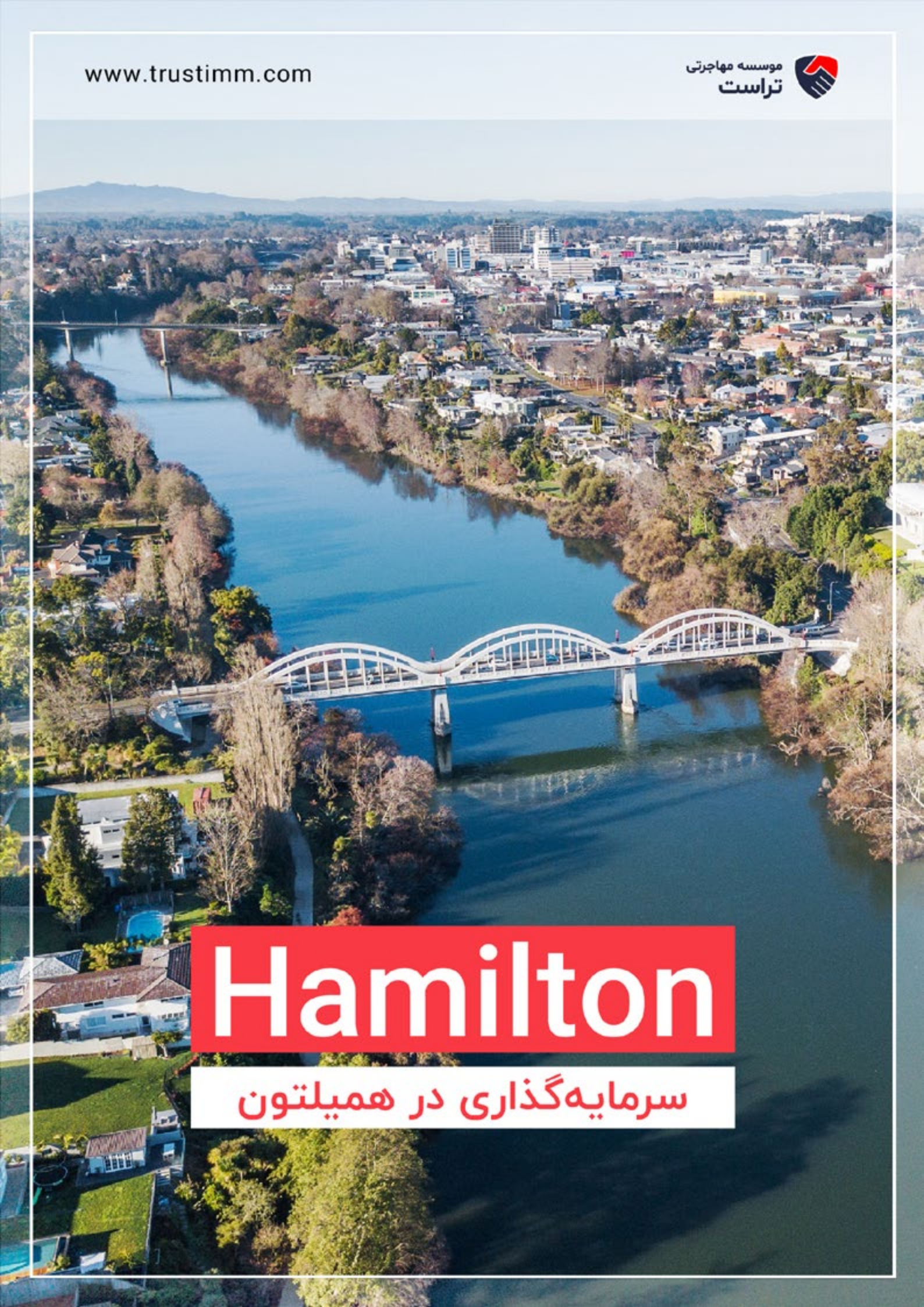




# Hamilton

سرمایه‌گذاری در همیلتون





موسسه مهاجرتی  
تراست

# موسسه مهاجرتی تراست

همراه شما در تمام مراحل مهاجرت

تیم موسسه مهاجرتی تراست مجموعه ای از وکلا و مشاورین خبره ایست که هدفش طراحی و اجرای بهترین مسیر مهاجرتی برای شماست. مؤسسه مهاجرتی تراست (Trust Way Immigration Services) شرکتی کانادایی است که در استان بریتیش کلمبیا به شماره BC1268598 و در اداره مهاجرت کانادا به شماره R506959 به ثبت رسیده است.



## سرمایه گذاری در کانادا

کسب و کار موفق و زندگی  
کانادایی در یک قاب.



## تحصیل در کانادا

در بهترین دانشگاه ها و موسسات  
آموزشی جهان تحصیل کنید.



## مهاجرت به کانادا

زندگی ای با کیفیت کانادایی  
را برای خود و خانواده خود در  
کانادا بنا کنید.



## اخبار مهاجرت

به روز ترین اخبار مهاجرتی کانادا  
و قوانین و مقررات تصویب شده.



## ویزای کانادا

به مقصد بیاندیشید، راه خود را  
به شما نشان خواهد داد.



وکلا رسمی اداره مهاجرت کانادا

RCIC# 506959

ارتباط با دفاتر کانادا (ونکوور و ریچموند)

☎ +1 (۲۵۰) ۲۰۱ ۲۰۲۰ (خط ۱۰)

ارتباط با دفاتر ایران (تهران و کاشان)

☎ ۰۲۱ ۹۱۳۰ ۲۹۲۹ (خط ۳۰)



چرا موکلین به ما

# اعتماد

کرده‌اند؟

## صرفه جوی در وقت

ما ارزش ویژه‌ای برای وقت مشتریان خود  
قائل هستیم!

## توجه به جزئیات

توجه به جزئیات، عامل تمایز ماست!

## پیشنهاد بهترین‌ها

بهترین‌ها را به مشتری پیشنهاد می‌دهیم حتی  
به ضرر خودمان!

## در دسترس

همواره در دسترس هستیم!

## پرونده‌های موفق

آمار پرونده‌های موفق ما بالاست!

## مشاورین قانونی

تراست توسط مشاورین قانونی مهاجرت  
کانادا و عضو انجمن ICCRC اداره می‌شود!

## نماینده رسمی

ما نماینده رسمی مراکز آموزشی مقاطع  
مختلف در کانادا هستیم!

## تجربه وکلا

وکالت پرونده‌ها با توجه به تجربه  
قبلی وکلا پذیرفته می‌شود!



## سرمایه گذاری مستقیم خارجی و بررسی استراتژی توسعه اقتصادی



### استراتژی توسعه اقتصادی سرمایه گذاری مستقیم خارجی

شهر همیلتون با تیم املاک و مستغلات دلویت برای توسعه استراتژی افزایش سرمایه گذاری مستقیم خارجی در همیلتون مشارکت کرده است. تمرکز مطالعه بر سرمایه گذاری مستقیم خارجی از جمله سرمایه گذاری بر صادرات، از خارج از کانادا است؛ اگرچه می توان از روش های دیگری برای جذب تمامی سرمایه گذاری ها استفاده کرد.

بخش مهم این مطالعه شرایط اصلی تعیین شده توسط بخش توسعه اقتصادی شهر است.



## شرایط اصلی توسعه اقتصادی شهر همیلتون

- اطمینان از این که همیلتون یک جامعه آماده سرمایه گذاری است: اطمینان حاصل کردن از این که شهر آمادگی لازم را برای پذیرش سرمایه گذاری جدید از طریق دسترسی به گزینه های املاک در ساختمان های موجود و/یا سایت های موجود برای توسعه با زیرساخت مناسب دارد. این استراتژی مرتبط با تامین اراضی است.
- شناسایی بخش ها و بازارهای کلیدی هدف: برنامه ای است با هدف بررسی سرمایه گذاری محلی و بین المللی در بخش ها و بازارهای هدف پیشنهاد شد. اهداف و شرکت های اصلی هر یک از بخش های هدف برای "پیگیری آسان" مقامات و کارکنان شهر مشخص شده اند.
- بازار همیلتون برای سرمایه گذاری: این استراتژی مواد و ابتکارات اصلی بازاریابی را که همیلتون برای تحقق هدف افزایش سرمایه گذاری مستقیم خارجی لازم دارد، مشخص می کند.
- پیگیری، کار و تامین سرمایه گذاری: استراتژی در سطح بالایی ارزیابی می شود. اقدامات فعلی شهر برای تضمین نظارت بر تحقیقات سرمایه گذاری به موقع و سریع هستند.
- خدمات پس از فروش: این استراتژی اهمیت مدیریت روابط با شرکت های موجود را برای اطمینان از کمک آنها در جذب مشاغل جدید به رسمیت می شناسد.
- در گزارش زیر نتایج تجزیه و تحلیل و استراتژی سرمایه گذاری مستقیم خارجی و برنامه اجرایی ارائه شده است. فهرستی از شرکت های هدف در بخش های اصلی اقتصادی همیلتون، در شهرستان هایی که کانادا با آنها توافقنامه تجارت آزاد امضا کرده است، در گزارشی جداگانه ارائه شده است.



سرمایه گذاری مستقیم خارجی از نظر بانک جهانی اینگونه تعریف شده است: "ورودی خالص سرمایه گذاری برای کسب منافع مدیریتی پایدار (۱۰٪ یا درصد بیشتری از سهام دارای حق رای) در یک شرکت که در اقتصادی غیر از اقتصاد کشور سرمایه گذار فعالیت میکند. ورودی خالص مجموع سرمایه صاحبان سهام، سرمایه گذاری مجدد درآمد، سرمایه بلند مدت و کوتاه مدتی است که در تراز پرداخت ها نشان داده شده است."



بانک جهانی ورودی های خالص (سرمایه گذاری های جدید باعث کاهش اتلاف دارایی می شود) سرمایه گذاران خارجی را ارزیابی می کند (بانک جهانی، ۲۰۱۴).

هم چنین می توانیم این تعریف را برای تمامی مشاغل و سازمان های خارج از کانادا که علاقه مند به ایجاد یک شرکت جدید در کانادا هستند، استفاده کنیم. ما همچنین کشورهایی انتخاب کرده ایم که با کانادا رابطه صادراتی دارند. بسیاری از اقتصادهای سنتی در آمریکای شمالی بر سرمایه گذاری مستقیم خارجی تمرکز می کنند تا فرصتی برای تبدیل فرآیندهای تولید سنتی به بخش های جدید و تنوع بخش های جدید داشته، و به بهبود اقتصاد و جامعه کمک کنند. با توجه به مزایای گسترده و وسیع آن، جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی به عنصری مهم در استراتژی توسعه اقتصادی در تمام سطوح دولتی تبدیل شده است.

## مزایای سرمایه گذاری مستقیم خارجی

- تشکیل سرمایه، پتانسیل اقتصادی را در اقتصاد محلی افزایش می دهد؛ از جمله مشاغل بیشتر، بهبود بهره وری و رشد اقتصادی که در افزایش تولید ناخالص داخلی مشهود است
- ایجاد شغل در اقتصاد محلی مهارت ها و توانمندی های داخلی را افزایش می دهد و در نتیجه به رشد و افزایش فرصت ها بیشتر کمک می کند
- افزایش درآمدهای مالیاتی نتیجه مشاغل و تجارت های توسعه یافته است که مالیات بر شرکت ها، مالیات بر درآمد، مالیات بر دارایی و مزایای مالیاتی زیادی برای اقتصاد محلی ایجاد می کنند
- مزایای نوآوری و فناوری، کشور/اقتصاد میزبان را افزایش می دهد، زیرا ایده ها، فرایندها و تکنیک های جدید در داخل کشور معرفی شده و پتانسیل بلند مدت را بهبود می بخشد.
- تنوع در اقتصاد محلی به تقویت و ایجاد یک شرکت تجاری و اقتصادی جدید کمک کرده و به رشد اقتصادی کمک می کند.

## دلیل نیاز همیلتون به استراتژی سرمایه گذاری مستقیم خارجی

این استراتژی، تنوع اقتصادی را اولویت سرمایه گذاری مستقیم خارجی در تحقق این هدف در نظر می گیرد. تقریباً تمامی رقبای اصلی همیلتون چنین استراتژی هایی داشته و به شدت به دنبال سرمایه گذاری های جدید هستند.

سرمایه گذاری مستقیم خارجی بر تولید تمرکز می کند، بخشی که اولویت زیادی برای دولت های ایالتی و فدرال داشته و همیلتون در این زمینه به خوبی رقابت می کند.

با بخش بخش شدن بازارها، سرعت تکنولوژی و رقابت بخش های غیر منتظره- یادگیری، خلاقیت و سازگاری به منابع اصلی مزیت رقابتی در بسیاری از صنایع تبدیل شده اند. هدف کلان شهرها تقویت نوآوری و سازگاری است.

### یافته های اصلی:

همیلتون، بدون استراتژی متمرکز برای مشخص کردن موقعیت سرمایه گذاری مستقیم خارجی در معرض از دست دادن فرصت های اقتصادی است. یک استراتژی قابل اجرا و برنامه عملیاتی با شناسایی شکاف های فعلی در طرح های ابتکاری سرمایه گذاری مستقیم خارجی، شیوه های فعلی که باید تداوم یافته یا اصلاح شوند و رویکردها یا برنامه های جدیدی که باید اجرا شوند، به بهبود پتانسیل اقتصادی شهر کمک می کند.

استراتژی سرمایه گذاری مستقیم خارجی و برنامه عملیاتی باید بر صناعی تمرکز کنند که همیلتون مزیت رقابتی بیشتری دارد.

”

افزایش مزیت های رقابتی و تلاش برای جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی در همیلتون، هدف استراتژی سرمایه گذاری مستقیم خارجی است.

“





## چارچوب درک فرصت های سرمایه گذاری مستقیم خارجی



سرمایه گذاری مستقیم خارجی، در سطح داخلی و بین المللی، بین کشورها و اقتصادهای مختلف صورت می گیرد.

اقتصاددانان معتقدند که سرمایه گذاری مستقیم خارجی در سطح داخلی و بین المللی منافع خالص اقتصادی به همراه دارد:

- مزایای سرمایه گذاری مستقیم خارجی در سطح داخلی بیشتر مشهود هستند، مانند ایجاد شغل، ساختارهای جدید و انتقال فناوری. این گزارش بر سرمایه گذاری مستقیم خارجی در سطح داخلی تمرکز می کند (علاوه بر صادرات به عنوان نوعی سرمایه گذاری مستقیم خارجی)
- سرمایه گذاری مستقیم خارجی در سطح بین المللی به نفع کشور مبدا است، مانند سودهای بازگردانده شده، پرداخت حق امتیاز و دسترسی به بازارهای خارج از کشور
- پروژه های معروف سرمایه گذاری مستقیم خارجی، به ویژه ایجاد تأسیسات جدید برای بهبود وضعیت رقابتی جامعه برای جذب سرمایه گذاری بیشتر ضروری است.

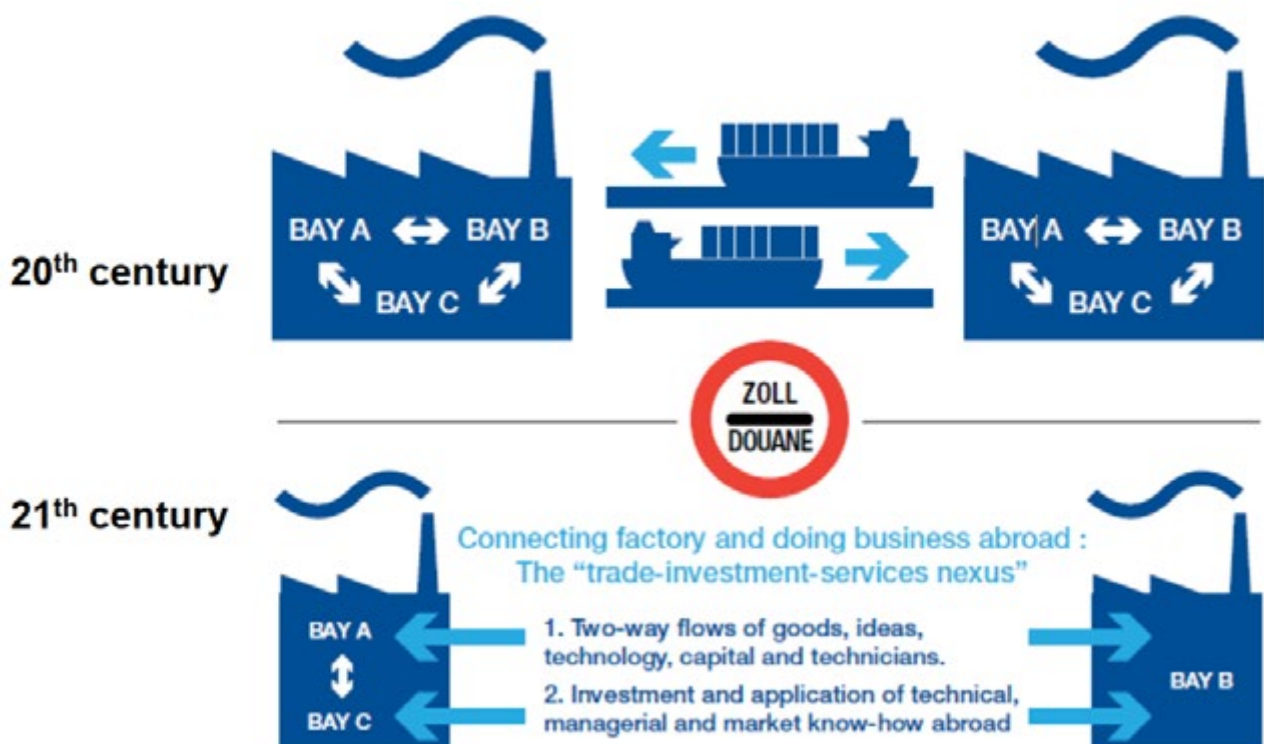


## انواع فعالیت های سرمایه گذاری مستقیم خارجی

- ادغام و تملک
- ایجاد تاسیسات جدید
- سرمایه گذاری مجدد سود حاصل از فعالیت های خارجی
- وام های درون شرکتی
- صادرات کالاها و خدمات به خارج از کانادا

## تکامل سرمایه گذاری مستقیم خارجی در بخش ساخت و ساز

نمودارهای زیر تحول سرمایه گذاری مستقیم خارجی در قرن گذشته را نشان می دهند. سرمایه گذاری مستقیم خارجی از انتقال نسبتاً مستقیم کالاها و خدمات بین کشورها به پویایی پیچیده تری تبدیل شده است که شامل انتقال کالا، ایده ها، فناوری، سرمایه، اطلاعات فنی و استعداد هاست که مزایای زیادی برای شرکت میزبان و شرکت و کشور سرمایه گذار به همراه دارد.



## تکامل بین کشورها

بسیاری از اقتصاددانان بر این باورند که سرمایه گذاری مستقیم خارجی رهبر جهانی شدن است که شامل انتقال دو طرفه کالا، ایده ها، فناوری، سرمایه و نیروی کار و دانش فنی، مدیریتی و بازار است. در نتیجه، استراتژی های تجاری نیز به سمت سرمایه گذاری مستقیم خارجی با هدف "کارآیی خالص" حرکت کرده اند که هدف آنها حداکثرسازی سود در مقایسه با روش سنتی تر تولید یا مونتاژ و صادرات است.

## استراتژی معمولی قرن بیستم

- با تولید یا مونتاژ محلی شروع شده.
- واسطه های بیشتری در سطح محلی دارد.
- هدف نهایی صادرات محصولات بیشتر برای سودآوری بیشتر است.

## تغییر استراتژی قرن ۲۱

نمونه ای از استراتژی های چین و سایر کشورهای شرق آسیا از نقطه "پردازش خارجی" در جنوب غربی شروع شده و هدف آن ترغیب شرکت های چند ملیتی به تأمین منابع به واسطه های محلی است. این استراتژی شامل ارزش و زنجیره تأمین پویا با مزایای زیادی است که از طریق واسطه ها حاصل می شود.

## نحوه فروش و منابع برای سازمان های وابسته به سرمایه گذاری مستقیم خارجی

امروزه ساختار سرمایه گذاری مستقیم خارجی به یک سیستم پیچیده تبدیل شده است که معمولاً شامل سازمان های وابسته در سراسر زنجیره ارزش است. اکثر شرکت های وابسته به ویژه آنهایی که در زنجیره ارزش جهانی فعالیت دارند، امروزه در مرکز اهمیت قرار دارند. آنها برخی از واسطه های خود را وارد و مقداری از خروجی خود را صادر می کنند. در چنین شرکت هایی تجارت و سرمایه گذاری مستقیم خارجی وابسته به

یکدیگر هستند. آنها مکمل و جایگزین یکدیگر نیستند- و دو جنبه از یک فعالیت اقتصادی واحد هستند: اشتراک تولیدات در سطح بین المللی

- **سرمایه گذاری مستقیم خارجی "جستجوی بازار"** شرکت های وابسته تمام خروجی را به صورت محلی می فروشند و تمامی واسطه ها محلی هستند.

- **سرمایه گذاری مستقیم خارجی "جستجوی کارایی"** تمامی واسطه ها محلی بوده اما بخشی از خروجی صادر می شود.

- **سرمایه گذاری مستقیم خارجی خالص "پلت فرم صادرات" (پردازش خارج از بخش)** وابسته به واسطه ها بوده و تمام خروجی صادر می شود.

- **سرمایه گذاری مستقیم خارجی "مونتاژ جهش تعرفه"** وابسته به واسطه ها بوده و خروجی به صورت محلی فروخته می شود

- **سرمایه گذاری مستقیم خارجی خالص "استخراج منابع"** ورودی های واسطه به صورت محلی تهیه شده و تمام تولیدات صادر می شود (کشاورزی نقدی، معدن و ماهیگیری).

## صادرات به عنوان سرمایه گذاری مستقیم خارجی و مزایای تجارت بین المللی

صادرات به عنوان گام اولیه ورود به بازار جدید، یک عنصر سرمایه گذاری مستقیم خارجی است. براساس تحقیقات انجام گرفته، تقریباً همه شرکت ها ابتدا از طریق صادرات به بازار خارجی خدمات ارائه می دهند، (قبل از ایجاد شرکت های وابسته در آن بازار، که روابط را افزایش می دهد). دیلویت همچنین برای نشان دادن مزایای تجارت بین المللی برای همه شرکت کنندگان، تحقیقات فوق العاده ای انجام داده است، از جمله:

- بهبود تجارت و عملکرد رقابتی: شرکت ها بیشتر تمایل به رشد دارند. به ویژه رشد بیشتر درآمد در بخش تولید. رقابت جهانی، شرکت ها را مجبور به رقابت در جهت بقا می کند.

- کاهش ریسک کلی مشاغل: ۶۷ درصد از تولیدکنندگان کانادایی قبلاً رقیب یکدیگر بوده اند و با پرتفوی متعادل تر، ریسک کاهش می یابد. براساس تحقیقات بریتانیا، توازن ریسک باعث کاهش ۲۰ درصدی نوسان می شود.



- بهره وری بیشتر: تحقیقات دیلویت نشان می دهد که بهره وری صادرکنندگان کانادایی در بازارهای جهانی، افزایش می یابد.

| بهره وری            |      |
|---------------------|------|
| غیر صادرکنندگان     | ۹۶٪  |
| شرکت های صادر کننده | ۱۰۳٪ |
| صادرکنندگان همیشگی  | ۱۲۹٪ |

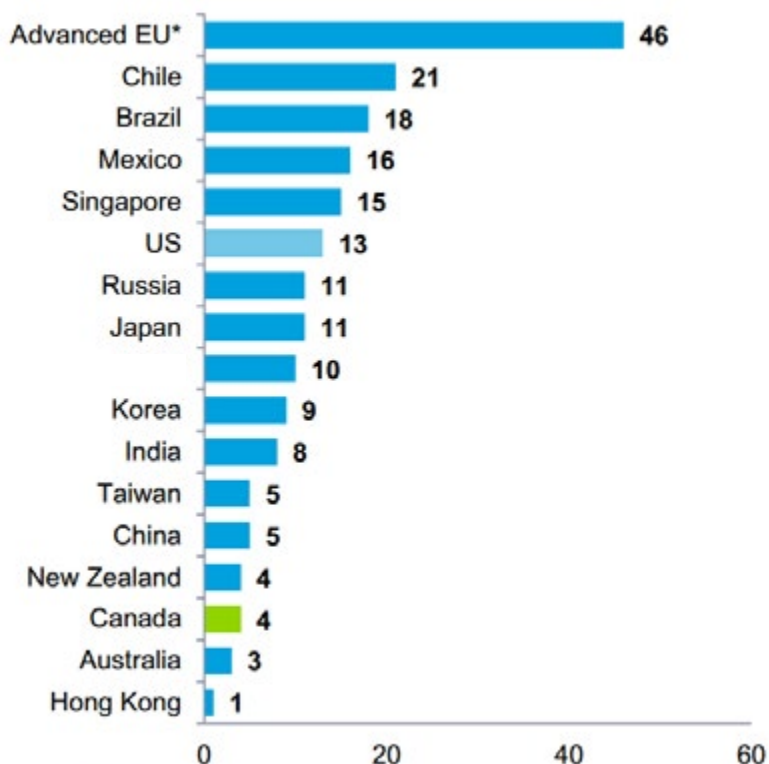
### توافقنامه تجارت آزاد کانادا به افزایش تجارت کمک می کند

تعداد توافق نامه های تجارت آزاد با کشورهای در حال توسعه و تجارت کالا در لیست زیر به نمایش درآمده است. این لیست، که از طریق تحقیقات دیلویت در زمینه بهره وری تهیه شده است، داده های ۲۰۱۲-۲۰۰۰ را نشان داده و بیان می کند که کانادا به طور قابل توجهی پایین تر از سایر کشورها است.

واضح است که توافق نامه های تجارت آزاد، تجارت جهانی را به نفع شرکت ها و سازمان های کانادایی ارتقاء می دهد. کانادا از طریق مذاکرات با هند، جمهوری دومینیک و جامعه کارائیب با پاناما، اردن و هندوراس قراردادهای آزاد تجاری امضا کرده است.

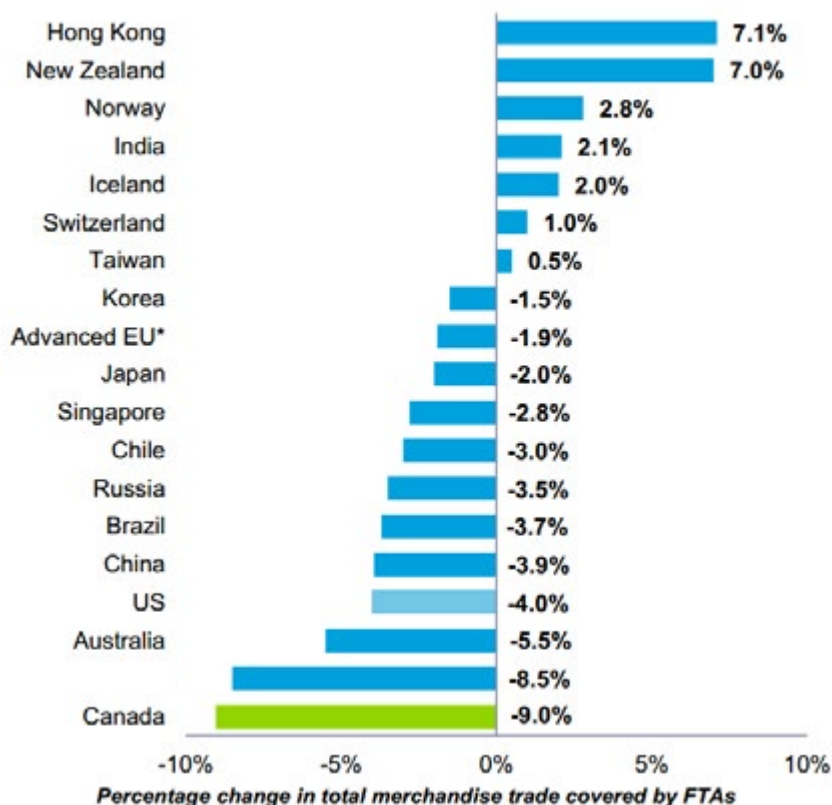


### Number of FTAs with developing countries, 2010



Source: World Bank, OECD, International Trade Centre

### Merchandise trade covered by FTAs, 2000-2008

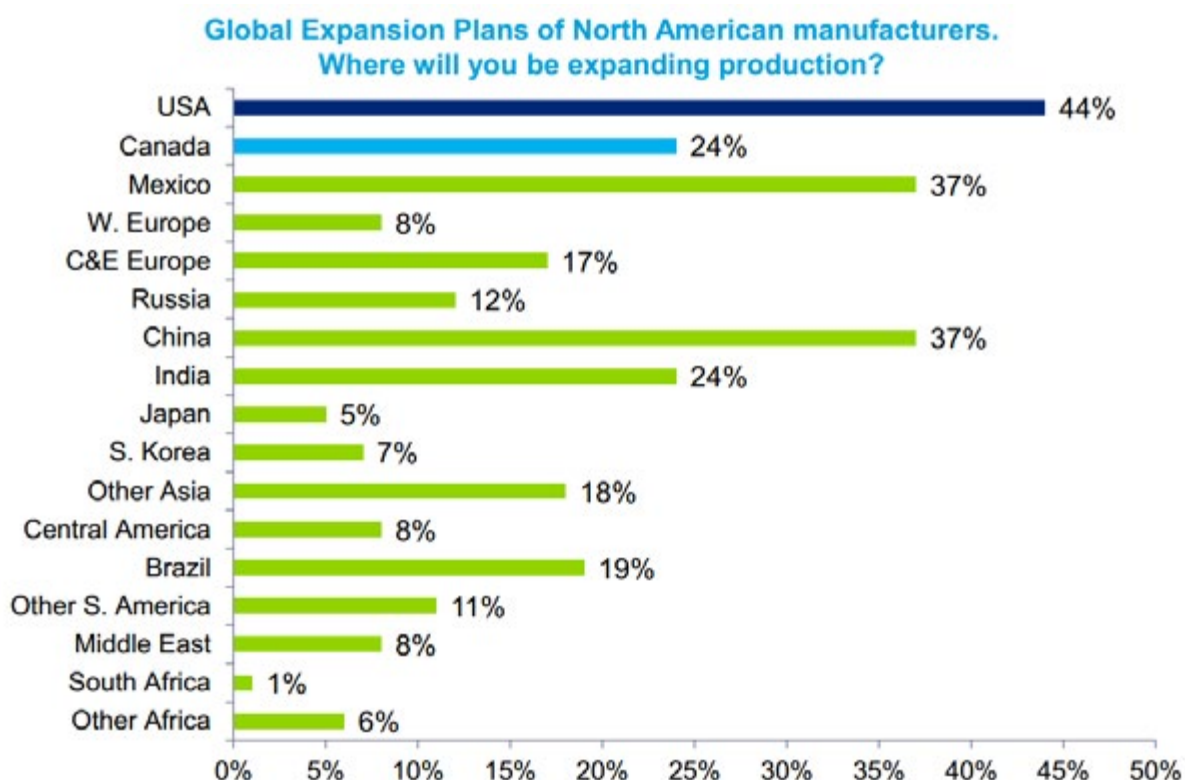


## کانادا موقعیت خوبی برای جذب تولیدکنندگان آمریکای شمالی دارد

دیپلومیت در سال ۲۰۰۸، با تولیدکنندگان آمریکای شمالی در مورد برنامه های آنها برای توسعه بازارهای اصلی مصاحبه کرد. مطابق با الگوها و حجم تجارت رایج بازار، بیشترین سهم برای ایالات متحده و سپس مکزیک مشخص شد. با این حال، کانادا نیز در کنار سایر بازارهای نوظهور در هند و برزیل از رتبه بالایی برخوردار بود و موقعیت رقابتی قوی برای جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی در بازارهای جهانی داشت.

## برنامه های تولید کنندگان آمریکای شمالی برای توسعه جهانی

قصد دارید تولیدات خود را در چه کشوری توسعه دهید؟



## ورود به بازارهای خارجی - رویکردهای معمول

بر اساس موارد فوق، سازمان ها معمولاً یکی از روش های زیر را برای ورود به بازارهای خارجی اتخاذ می کنند.

| مورد                           | توضیحات                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| صادرات                         | <p>صادرات به شرکت اجازه می دهد که پس از اشباع شدن بازارهای محلی، از دارایی های کشور و نیروی کار خود استفاده کند.</p> <p>نسبت به هزینه محصول، صادرات محصولات استاندارد و محصولاتی که حمل و نقل آنها ارزان است، منطقی تر است.</p> <p>مناطق با هزینه کم نیروی کار و/یا مصالح، تمایل به صادرات به مناطق با هزینه های بالا دارند.</p>                                          |
| قرارداد/ حق امتیاز/ ریسک مشترک | <p>این تکنیک ها به سرمایه گذاری یک شریک خارجی متکی است.</p> <p>صدور مجوز برند ها، فناوری ها و طراحی به تولیدکنندگان خارج از کشور به شرکت ها اجازه می دهد تا از سختی های صادرات و خطر سرمایه گذاری مستقیم اجتناب کنند.</p> <p>صدور مجوز و تولید قرارداد مخصوصاً برای محصولات با تکنولوژی پایین و برند های قوی مانند محصولات غذایی یا سایر کالاهای شناخته شده موثر است.</p> |
| کسب                            | <p>شرکت ها می توانند مشاغلی با خطوط تولید مشابه را در بازارهای هدف خریداری کنند. مزیت این کار برندسازی سریع است در حالی که شرکت های تابعه خارجی می توانند به تدریج برند ها و محصولات جدیدی را از کشور خود معرفی کنند. خرید یک شرکت تمامی خطرات و مشکلات متداول از جمله ادغام/خرید و چالش فعالیت در فرهنگ متفاوت را به همراه دارد.</p>                                     |



| مورد             | توضیحات                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ایجاد ظرفیت جدید | ایجاد ظرفیت تولید و/یا خدمات پیچیده ترین و پر مخاطره ترین راه برای فعالیت در بازارهای خارجی است. بر خلاف مجوز یا قرارداد، ظرفیت اختصاصی کنترل تکنولوژی و کیفیت و همچنین سود بیشتر تولید را تضمین می کند. ظرفیت جدید، برخلاف تصاحب، هیچ مشکلی ایجاد نکرده و می تواند نیازهای خاص محصولات شرکت مادر را برآورده کند. |

## ماتریس پاداش ریسک برای رویکردهای مختلف سرمایه گذاری مستقیم خارجی

بنابه آنچه تا اینجای کار گفته شد، مفهوم سرمایه گذاری مستقیم خارجی، چه در داخل و چه در خارج، به عنوان طیفی از ریسک و پاداش در نظر گرفته می شود، زیرا اکثر شرکت ها فرایند بین المللی سازی تدریجی را در طول زمان دنبال کرده تا در مورد شرایط عرضه و تقاضای محلی قبل از طرح های مهم تر سرمایه گذاری مستقیم خارجی اطلاعات کسب کنند- طرح هایی مانند ایجاد تأسیسات تولیدی و شبکه های توزیع. ماتریس ریسک/پاداش نشان می دهد که:

- بی خطر ترین راه برای ورود به بازارهای خارجی صادرات است و به شرکت اجازه می دهد تا از دارایی های کشور خود و نیروی کار برای بهره گیری از فرصت های سرمایه گذاری خارجی استفاده کند. صادرات، در مقایسه با هزینه تولید، برای محصولات استاندارد که حمل و نقل آنها در خارج از کشور ارزان است بسیار مفید است.

- از طریق مجوز یا حق امتیاز یا قرارداد سرمایه گذاری مشترک، یک شریک خارجی سرمایه را به صورت محلی صرف صدور مجوز برند ها، فناوری ها و طراحی به تولید کنندگان خارج از کشور می کند. این رویکرد به شرکت های خارجی اجازه می دهد تا از ریسک های احتمالی صادرات و ریسک سرمایه گذاری مستقیم اجتناب کنند و به ویژه برای محصولات با مارک های شناخته شده مانند محصولات غذایی یا سایر کالاهای تجاری که به راحتی قابل تشخیص هستند، موثر است.

- ادغام و تملک شامل تصاحب یا خرید مشاغل در بازارهای خارجی است که اغلب دارای خطوط تولید مشابه هستند. این رویکرد دارای مزیت کسب فوری نام تجاری است، اما خطر معمول ادغام و تملک را به همراه چالش های فعالیت در بازار و محیط نظارتی متفاوت به همراه دارد. تحقیقات نشان می دهد که اکثر سرمایه گذاری های مستقیم خارجی ورودی به صورت ادغام و تملک هستند.
- خطرناک ترین و پیچیده ترین روش برای سرمایه گذاری مستقیم خارجی، ایجاد ظرفیت جدید است. با این حال، کنترل تکنولوژی و کیفیت و همچنین حاشیه تولید را تضمین می کند.

| ماتریس خطر/پاداش | هزینه | ریسک | پاداش/فرصت | زمان ورود به بازار | کیفیت | حاشیه تولید |
|------------------|-------|------|------------|--------------------|-------|-------------|
| صادرات           | کم    | کم   | کم         | کم                 | زیاد  | کم          |
| صدور مجوز        | متوسط | کم   | کم         | متوسط              | متوسط | کم          |
| ادغام و تملک     | زیاد  | زیاد | زیاد       | زیاد               | متوسط | متوسط       |
| ایجاد ظرفیت جدید | زیاد  | زیاد | زیاد       | متوسط              | زیاد  | زیاد        |

## ورود به بازارهای کانادا و همیلتون

برا اساس تحقیقات صورت گرفته، در حالی که هدف برنامه های فدرال و استانی ارتقاء مناطق اقتصادی است، سرمایه گذاری مستقیم خارجی به سرعت به سطح هر شرکت کاهش می یابد. خوشه های صنعتی با مزیت رقابتی برای همیلتون مشخص شده و معلوم شده است که شهر موقعیت مناسبی برای رقابت در سرمایه گذاری تجاری جدید دارد. در نتیجه، توصیه می شود که استراتژی سرمایه گذاری مستقیم خارجی بر اساس دو موضوع اصلی ساختار بندی شود، که اولین موضوع اولویت بیشتری دارد:

- **سرمایه گذاری از داخل:** شناسایی و کمک به شرکت هایی که قبلاً در همیلتون فعالیت کرده اند، که ممکن است در سطح بین المللی تجارت کرده یا به دنبال ایجاد روابط صادراتی در بازار گسترده تر کانادا و بازارهای بین المللی باشند.

- **سرمایه گذاری بین المللی:** شناسایی و هدف قرار دادن شرکت های فراساحلی که در حال تصمیم گیری در مورد محل سرمایه گذاری و توسعه، امکانات موجود یا مکان جدید، و نحوه برآورده کردن نیازها هستند. استراتژی همیلتون باید تمامی رویکردهای مختلف سرمایه گذاری مستقیم خارجی از صادرات و خرید گرفته تا ایجاد ظرفیت جدید را بررسی کند. در حالی که برخی از استراتژی های ورود ممکن است نتایج قابل توجهی از نظر جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی نداشته باشند، اولین گام و مقدمه سرمایه گذاری های بیشتر در آینده هستند.

## نتیجه گیری اصلی - چه عواملی بر تصمیمات سرمایه گذاری مستقیم خارجی اثر می گذارند؟

عوامل موثر بر تصمیم گیری در زمینه سرمایه گذاری مستقیم خارجی

جهانی شدن، مسیر استراتژی های سرمایه گذاری مستقیم خارجی را در قرن گذشته تغییر داده است.

سرمایه گذاری مستقیم خارجی اکنون در پویایی بازار بسیار پیچیده تر و در امتداد ماتریس ریسک و پاداش رخ می دهد. درک ماهیت سرمایه گذاری مستقیم خارجی به ویژه عوامل موثر بر تصمیم گیری سرمایه گذاری مستقیم خارجی، مهم است.

در حالی که عوامل نشان داده شده در جدول زیر عموماً قابل اجرا هستند، تفاوت های مهمی بین امکانات تولید (به ویژه تولید کالا در مقابل توزیع) و همچنین بازارهای هدف وجود دارد. به عنوان مثال، در حالی که سرمایه گذاران آسیایی در سرمایه گذاری مستقیم خارجی به سبک زندگی، مسائل اجتماعی و مهاجرتی اهمیت می دهند، سرمایه گذاران اروپایی بیشتر به هزینه، نزدیکی و زمان ورود به بازار اهمیت می دهند.

| توزیع خارجی                                                                                                                                           | انتخاب سایت                                                                                                                                 | تولید خارجی و تجهیزات تولید                                                                      | تصمیمات صادرات                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• نزدیکی به بازارهای تجاری</li> <li>• هزینه کمتر اراضی</li> <li>• زیر ساخت ها و سرویس های حمل و نقل</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• نیروی کاری با کیفیت</li> <li>• دسترسی به اراضی</li> <li>• دسترسی به سرویس های حمل و نقل</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• کاهش هزینه ها</li> <li>• بهبود بهره وری شرکت</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• تقاضای محصول در بازارهای هدف</li> <li>• تامین/ظرفیت موجود</li> <li>• هزینه های پایین</li> <li>• توانایی فروش محصول</li> </ul> |

یافته های اصلی: استراتژی سرمایه گذاری مستقیم خارجی باید ماهیت در حال تحول سرمایه گذاری مستقیم خارجی، راه های مختلف ورود شرکت ها به بازارهای خارجی، تحلیل های خطر/پاداش و عواملی که بر تصمیم گیری کلی سرمایه گذاری مستقیم خارجی اثر می گذارند را در نظر بگیرد.



## الگوهای جهانی و کانادایی سرمایه گذاری مستقیم خارجی



- فرصت در حال رشد و تکامل

- روندهای جهانی سرمایه گذاری مستقیم خارجی

همانطور که در ادامه نمودار نشان می دهد، میزان سرمایه گذاری مستقیم خارجی از دهه ۱۹۷۰ به میزان قابل توجهی با نرخ سالانه حدود ۱۲ درصد افزایش یافته است که تا حد زیادی نتیجه تکامل زنجیره تامین جهانی است که تجارت بین مناطق و کشورها را تقویت کرده است. در دهه ۱۹۷۰ و ۱۹۸۰، سهم کانادا از میزان سرمایه گذاری مستقیم خارجی به شدت کاهش یافت، اما از دهه ۱۹۹۰ ثابت مانده است.

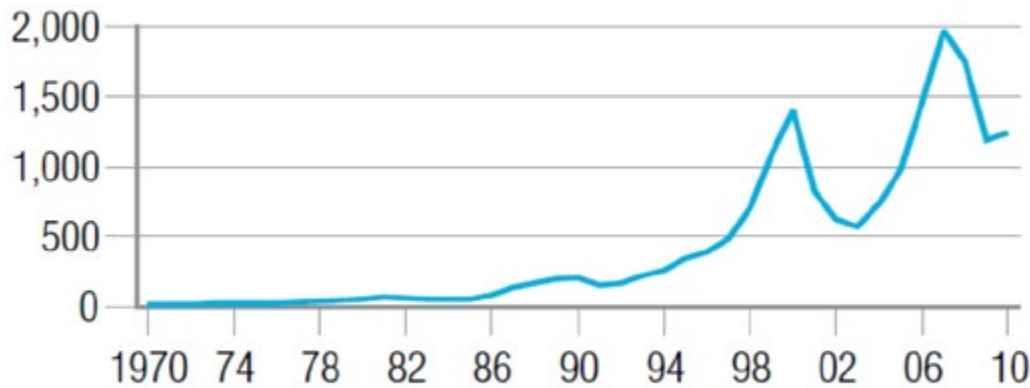
### الگوهای سرمایه گذاری مستقیم خارجی کانادا

همچنان بزرگترین منبع سرمایه گذاری مستقیم خارجی برای کانادا، ایالات متحده است، اما همانطور که در ادامه این گزارش بررسی می کنیم، اهمیت کشورهای در حال توسعه رو به افزایش است.





Global FDI Inflows  
(US\$ billions)



Source: United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD).

از میان کشورهای برزیل، روسیه، هند و چین، چین و برزیل در حال حاضر در بین نه سرمایه گذار برتر خارجی در کانادا قرار دارند. در سال ۲۰۱۰، چین ۲/۵ درصد از سهام سرمایه گذاری مستقیم خارجی کانادا را در اختیار داشت، در حالی که برزیل ۲/۴ درصد سهام را به خود اختصاص داد. در پاسخ به این تغییرات، دولت ها در همه سطوح بر توسعه توافقنامه های تجاری و تقویت ارتباط با بازارهای به سرعت در حال رشد تمرکز می کنند.

سرمایه گذاری مستقیم خارجی سرمایه گذاران داخلی و خارجی کانادا در سال ۲۰۱۳، تقریباً ۹/۵ درصد رشد کرد که عمدتاً به دلیل افزایش فعالیت های سرمایه گذاری و همچنین اثرات تجدید ارزیابی مجدد دلار ضعیف کانادا بود. رشد در بخش منابع نیز یک محرک کلیدی بود. بخش معدن و استخراج نفت و گاز در سال ۲۰۱۳، به تنهایی بیش از ۲۰ درصد از منابع مستقیم سرمایه گذاری مستقیم خارجی کانادا را به خود اختصاص داد. مهارت ها و تحصیلات نیروی کار کانادایی نیز کاتالیزور سرمایه گذاری مستقیم خارجی بوده است: در حال حاضر میزان بالای تحصیلات دبیرستانی و دانشگاهی یک مزیت رقابتی اصلی است.

## سرمایه گذاری مستقیم خارجی توسط سرمایه گذاران خارجی

- **معدن و استخراج نفت و گاز:** این بخش از سال ۲۰۱۲ با بیش از ۲۰٪ سهام کلی، حدود ۴۶٪ رشد کرده است.
- **فناوری اطلاعات و ارتباطات:** این بخش کمتر از ۲٪ حجم کلی را به خود اختصاص داده است، و ممکن است بیانگر فرصت های نسبی لازم رشد باشد.
- **تولید مواد غذایی:** این بخش ۲/۸٪ حجم کلی سرمایه گذاری را به خود اختصاص داده است و از سال ۲۰۰۷ حدود ۱۰۲٪ رشد کرده است. این بخش عامل مهم رشد است.

|              |                                                                                                                          |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ایالات متحده | این کشور بزرگترین منبع سرمایه گذاری مستقیم خارجی توسط سرمایه گذاران خارجی بوده است- (به میزان ۳۵۲ میلیارد دلار).         |
| مکزیک        | سهم مکزیکی از ۲۸۵ میلیون دلار در سال ۲۰۰۸ به ۳۱ میلیون دلار در سال ۲۰۱۳ کاهش یافته است.                                  |
| برزیل        | سرمایه گذاری مستقیم خارجی سرمایه گذاران برزیلی با رشد ۲۷ درصدی از سال ۲۰۰۸، با ۱۸ میلیارد دلار، در جایگاه ششم قرار داشت. |
| هند          | سرمایه گذاری مستقیم خارجی هند در کانادا با ۳ میلیارد دلار طی پنج سال گذشته رو به کاهش بوده است                           |
| چین          | سرمایه گذاری چین در کانادا با بیش از ۱۶/۵ میلیارد دلار در جایگاه اول قرار داشت.                                          |

## تراز تجاری - تمرکز کنونی کانادا

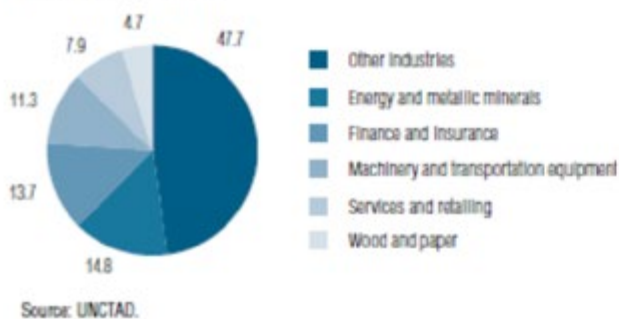
سرمایه گذاری مستقیم خارجی کانادا هم از نظر مناطق و هم از نظر گروه های درآمد، در خارج از کشور بسیار متمرکز است. اکثر سرمایه گذاری های مستقیم خارجی کانادا در آمریکای شمالی (۶۰٪) است و سهم اروپا ۲۶٫۷٪ و آسیا ۷٫۷٪ است.

|              |                                                                                                                                                         |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ایالات متحده | بیشترین سرمایه گذاری مستقیم خارجی کانادا در خارج از کشور را به خود اختصاص داده است- تقریباً ۴۱ درصد                                                     |
| مکزیک        | مکزیک در حال حاضر تنها ۱٫۶٪ ارزش کل را در اختیار دارد؛ با این حال، خروجی آن ۲٫۵٪ از سال ۲۰۱۰ افزایش یافته است.                                          |
| برزیل        | برزیل یازدهمین بازار بزرگ با ۱٫۴٪ سهام است که دومین رقم بزرگ در آمریکای جنوبی، پس از شیلی، بوده است.                                                    |
| هند          | با وجود اینکه دومین کشور از نظر تعداد جمعیت است، از نظر سرمایه گذاری مستقیم خارجی کانادا در خارج، با در اختیار داشتن ۰٫۱٪ سهام، در جایگاه ۳۵ قرار دارد. |
| چین          | در ۱۲ ماه گذشته رشد ۲۶٪ تجربه کرده است (با وجود اینکه در سال ۲۰۱۳ در رتبه ۱۹ قرار داشت).                                                                |

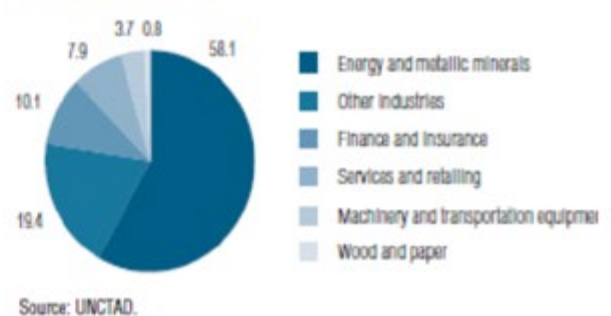
## تغییر ترکیب صنعتی سرمایه گذاری مستقیم خارجی

در حالی که حجم کلی جریان های سرمایه گذاری مستقیم خارجی در حال افزایش بوده است، ترکیب صنعتی آن طی دهه گذشته تغییر زیادی کرده است. نسبت کل سرمایه گذاری مستقیم خارجی داخلی در بخش انرژی و مواد معدنی فلزی کانادا بر اساس اطلاعات هیئت کنفرانس کانادا، رشد زیادی داشته است. همانطور که در زیر مشاهده می شود، بین سال های ۱۹۹۱ تا ۲۰۰۰، بخش انرژی و مواد معدنی فلزی تنها ۱۴/۸ درصد از کل جریان های سرمایه گذاری مستقیم خارجی را شامل می شد. در پایان سال ۲۰۱۰، این میزان به دلیل افزایش قیمت کالا و رشد زیاد کشورهای برزیل، روسیه، هند، و چین، به بیش از ۵۸٪ افزایش یافت. بیشتر این افزایش نتیجه پروژه های انرژی و صادرات از غرب کانادا است.

Cumulative FDI Inflows by Sector, 1991–2000  
(percentage share of total)



Cumulative FDI Inflows by Sector, 2001–10  
(percentage share of total)



## یافته کلیدی

علیرغم تغییر کشور، بحث هایی درباره تسلط بخش منابع وجود دارد. بسیاری از اقتصاددانان پیش بینی می کنند که افزایش هزینه ها که اخیراً بخش نفت و گاز را با مشکل مواجه کرده است می تواند به طور بالقوه جریان های سرمایه گذاری مستقیم خارجی را متوقف کند، جریان هایی مرتبط با شن های نفتی. به نظر می رسد که وضعیت دوباره تغییر کرده است: آمار کانادا گزارش داد که در سال ۲۰۱۳ بیش از دو سوم رشد سرمایه گذاری مستقیم خارجی داخلی در کانادا مربوط به صنایع تولیدی و معدنی (با پیشرو بودن تولید) بوده است. شهر همیلتون همچنان موقعیت مناسبی برای جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی در سطح جهان دارد.

## انتاریو مناسب پروژه های با کیفیت سرمایه گذاری مستقیم خارجی است

### سرمایه گذاری مستقیم خارجی گرینفیلد

همانطور که قبلاً مشخص شد، سرمایه گذاری مستقیم خارجی گرینفیلد زمانی رخ می دهد که شرکت مادر عملیات جدیدی را در یک کشور خارجی با ایجاد تاسیسات جدید آغاز کند. کوچکترین و خطرناک ترین جز سرمایه گذاری مستقیم خارجی، سرمایه گذاری مستقیم خارجی گرینفیلد است، اما فرصت های بسیار خوبی فراهم کرده است و انتاریو مکان برتر سرمایه گذاری مستقیم خارجی داخلی گرینفیلد است:

- انتاریو در سال ۲۰۱۳ بالاترین سهم بازار سرمایه گذاری مستقیم خارجی را در آمریکای شمالی از آن خود کرد.
- انتاریو ۷/۲۳ میلیارد دلار (بیش از یک دهم سرمایه گذاری مستقیم خارجی در آمریکای شمالی) جذب کرد
- سرمایه گذاری انتاریو بیش از دو برابر شد



## شهرها اهمیت فزاینده ای پیدا می کنند

بر اساس تحقیقات انجام شده توسط هیئت کنفرانس کانادا، اگرچه بیشتر تجزیه و تحلیل سرمایه گذاری مستقیم خارجی در سطح ملی یا استانی انجام شده است، شهرها و کلانشهرها همچنان جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی می شوند، زیرا شرکت های تابع آنها می توانند از مزایای دسترسی به بازارها، خوشه های فعلی فعالیت های اقتصادی و کانال های عرضه و توزیع سود ببرند. در کانادا و کل جهان، شهرها همچنان سهم فزاینده ای از رشد جمعیت و سرمایه گذاری در مشاغل جدید را در اختیار دارند.

بیش از نیمی از جمعیت کانادا در حال حاضر در شهرهای اصلی زندگی می کنند، سهمی که به گفته اقتصاددانان تا سال ۲۰۵۱ در سطح جهان به دو سوم افزایش می یابد. جای تعجب نیست که سهم شهرها از فعالیت اقتصادی همراه با سرمایه گذاری مستقیم خارجی افزایش یافته است. توانایی شهرها در جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی تحت تأثیر عوامل مختلفی قرار دارد. بر اساس روند افزایش شهرنشینی و عوامل ذکر شده در قسمت زیر، واضح است که شهرهای کانادا، مخصوصاً کلان شهرهایی مانند منطقه بزرگ تورنتو، فرصت فوق العاده ای برای جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی دارند.

## ویژگی شهرهایی که میزان زیادی سرمایه گذاری مستقیم خارجی جذب می کنند

- نیروی کار تحصیل کرده
- هزینه زیاد تحقیق و توسعه
- سرمایه گذاری در فناوری های جدید
- خوشه های قوی صنعت
- زیر ساخت ها و دسترسی
- آژانس های توسعه اقتصادی
- استراتژی های اقتصادی منطقه ای
- برنامه های تشویقی سرمایه گذاری مستقیم خارجی

”

گزارش اخیر اکونومیست با نام ونکوور، تورنتو و کلگری به عنوان سومین، چهارمین و پنجمین شهرهای قابل سکونت در جهان بیان کرده است که کانادا شهرت خوبی در جامعه تجاری بین المللی دارد، که به نوبه خود به همیلتون فرصتی می دهد تا به عنوان منطقه سرمایه گذاری مستقیم خارجی در منطقه بزرگ کانادا رقابت کند.

“

### رویکرد تورنتو در سرمایه گذاری مستقیم خارجی

- رشد اقتصادی و رونق شهرها بستگی به نحوه مدیریت چالش ها و استفاده از فرصت ها دارد.
  - برخی کشورها، مناطق، و شهرها بسیار موفق تر از قبل خواهند بود.
  - برخی ضعیف شده و برخی به شدت افت می کنند.
- شهرهای موفق در توسعه رویکردهای جدید برای کمک به شرکت ها و شهروندان و پیشرفت آینده اقتصادی متغیر به خوبی همکاری می کنند.

شهر تورنتو اعلام کرده است که محیط اقتصادی مطلوب فقط از طریق همکاری پیوسته بین سهامداران حاصل می شود. محیط اقتصادی مطلوب به همراه فعالیت های استراتژیک زیر، روشی برای مشارکت دادن سرمایه گذاری مستقیم خارجی در بازار تورنتو است.

فعالیت های استراتژیک عبارتند از: تشویق به سرمایه گذاری تجاری و ایجاد تجارت، تقویت رشد تجاری و رقابتی کردن کانادا، تضمین داده های کافی تجاری

### تشویق سرمایه گذاری و ایجاد تجارت

- کمک به رونق تجارت های کوچک و متوسط و در عین حال تمرکز بر جذب شرکت های پریمیر و سرمایه گذاری در کانادا

## رونق تجارت و در عین حال رقابتی کردن کانادا

- تداوم تمرکز بر حفظ و توسعه سرمایه گذاری تولید و تمرکز بر توسعه بخش هایی با ارزش بالا
- تسريع سرمایه گذاری در توسعه تجاری و صنعتی که باعث تقویت پایه مالیات بر املاک شهر شده و باعث ایجاد شغل های ثابت و بهبود هزینه های رقابتی می شود.
- تضمین داده های کافی تجاری
- تضمین اینکه اراضی کافی برای رشد استخدام در مشاغل صنعتی و بازرگانی وجود داشته و زیر ساخت های کافی برای حمایت از هر گونه توسعه وجود دارد.

## رویکرد میسیساگا در سرمایه گذاری مستقیم خارجی

این استراتژی مشخص می کند که شهر باید بازاریابی بین المللی را بخشی از تلاش های خود قرار داده و مهمترین عناصر میسیساگا را که بر هویت فعلی شهر تأثیر می گذارند به تصویر کشیده و آنها را به نحوی منتقل کند که بر اساس توانایی شهر، میسیساگا را از رقبای متمایز می کند ارتباطات بین المللی فیزیکی، مشاغل برجسته، افزایش تنوع فرهنگی و کیفیت رقابتی زندگی

## استراتژی بازاریابی بین المللی شهر میسیساگا

شهر میسیساگا استراتژی توسعه اقتصادی را با هدف تمرکز بر بخش های فناوری اطلاعات و ارتباطات، خدمات مالی، لجستیک چند حالته و فناوری پیشرفته تولید متمرکز می کند. به طور خاص، شهر سه هدف زیر را به منظور افزایش رقابت پذیری در صحنه بین المللی مشخص کرده است:

## ایجاد ظرفیت اجرایی

- مجموعه ای پایدار از منابع مالی و اداری برای معرفی شهر به مخاطبان جهانی ایجاد کنید.

## ایجاد ظرفیت شهری

- فرصت هایی برای افزایش ارتباطات جهانی بر اساس مشخصات چند فرهنگی و چند ملیتی جامعه تجاری میسیساگا ایجاد کنید.

## هدف قرار دادن بازارها و بخش های استراتژیک

- معرفی مزایای میسیساگا به مخاطبان جهانی با تاکتیک های خاص بخش، در صورت لزوم

## تکنولوژی پیشرفته تولید

میسیساگا بخش تولید پیشرفته را به عنوان وسیله ای برای جذب تعداد زیاد پروژه های سرمایه گذاری مستقیم خارجی در منطقه معرفی کرده است. بر این اساس، بودجه منطقه ای موسسات آموزشی و دارایی های تحقیق و توسعه/نوآوری و قدرت بخش تولید منطقه ای باید مورد بهره برداری قرار گیرد.

## رویکرد کلگری در سرمایه گذاری مستقیم خارجی

استراتژی توسعه اقتصادی کلگری رویکرد تجاری شهر، نحوه شکل گیری طرح های ابتکاری و نحوه پیگیری بازارهای ملی و بین المللی را مشخص می کند. این یک برنامه استراتژیک برای رشد پایدار، عادلانه و قابل کنترل اقتصاد کلگری و تعالی، تقویت نقاط قوت، تبدیل شدن به بهترین مکان در جهان برای ترویج نوآوری، خلاقیت و افزایش حساسیت زیست محیطی، ایجاد و ارتقاء شهرت و اعتبار بین المللی است.

## کاربرد استراتژی:

- راهنمای تصمیم گیری در مورد برنامه ریزی بلند مدت
- ارائه جهت توسعه برنامه ها، پروژه ها و بودجه های آژانس توسعه اقتصادی.
- منبع ایده ها و الهام بخش فعالیت و همکاری جامعه

## تمرکز بر مردم و جامعه

- اهداف کلیدی شامل آموزش و مشارکت، رفع موانع اشتغال و افزایش حس مکان و تجربه شهر است.

## تمرکز بر کسب و کار و شرکت

- تمرکز بر توسعه استراتژیک اقتصاد کلگری، ایجاد زیرساخت های هوشمند و ایجاد محیطی برای ایده ها و نوآوری های هوشمند است.

## تمرکز بر دسترسی بین المللی

- مجموعه اهداف این آرمان ترویج نام تجاری و هویت کلگری، تنوع بخشیدن به فعالیت های گردشگری و کنوانسیون و افزایش توسعه و ارتباطات تجاری بین المللی است.

صنعت انرژی، محرک اصلی اقتصاد کلگری و آلبرتا است. تمرکز این صنعت بر نفت و گاز و انرژی های تجدیدپذیر است. دیگر صنایع که بخشی از استراتژی توسعه اقتصادی هستند عبارتند از خدمات مالی، فیلم، تلویزیون و صنایع خلاق و حمل و نقل و لجستیک.

## نتیجه گیری های کلیدی

حجم کلی سرمایه گذاری مستقیم خارجی در سطح جهانی و در کانادا در حال افزایش است و اکثراً به شکل صادرات، ادغام و تملک است. سرمایه گذاری مستقیم خارجی گرینفیلد رواج کمتری داشته، اما بهترین فرصت را برای پروژه های برجسته فراهم می کند. در حالی که ایالات متحده به احتمال زیاد همچنان بزرگترین شریک تجاری ما خواهد بود، تراز تجاری در حال تغییر به سمت اقتصادهای نوظهور در آسیا، آمریکای جنوبی، هند و دیگر کشور هاست. ترکیب تجارت و سرمایه گذاری مستقیم خارجی نیز عمدتاً به دلیل رشد سریع بخش انرژی و مواد معدنی طی دهه گذشته بسیار تغییر کرده است. با این وجود، همیلتون موقعیت بسیار مناسبی برای رقابت در سایر عناصر سرمایه گذاری مستقیم خارجی دارد، از جمله تولید پیشرفته، تجارت کشاورزی و صنایع فرآوری مواد غذایی و "صنایع سبز" از جمله فناوری پاک و بازیافت.

روند شهرنشینی و مزایای رقابتی قوی همیلتون به یک فرصت مهم برای جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی تبدیل شده است. مرور استراتژی های سرمایه گذاری مستقیم خارجی در سایر جوامع رقیب و موفق نشان می دهد که این کشورها شیوه های خوبی از جمله تمرکز قوی بر حفظ و توسعه شرکت های موجود، مشارکت و همکاری، تمرکز بر مناطق و بخش های اصلی توسعه اقتصادی، بازاریابی گزاره ارزش منحصر به فرد و اطمینان از توانایی اداری برای تحقق برنامه ها داشته اند.





## فرصت صادرات



کانادا و فرصت صادرات - چند نکته قابل تامل:

- بین سال های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۲، صادرات جهانی سالانه ۹/۱ درصد رشد کرد. صادرات کانادا تنها ۴/۲ درصد در همین مدت افزایش یافت.
- صادرات کانادا از ۴۶ درصد در سال ۲۰۰۰ به ۳۰ درصد در سال ۲۰۱۲ کاهش یافت.
- کانادا تنها ۱۲ درصد از کل تولید خود را به "بازارهای نوظهور با رشد بالا" صادر می کند.
- سود محصولات صادرشده ۳ برابر دیگر محصولات است.
- در بین تولیدکنندگان کانادایی، بهره وری نیروی کار شرکت های صادر کننده ۳۰٪ بیشتر از دیگر شرکت هاست.

## روابط موجود - رابطه کانادا/ آمریکا

تولید ناخالص داخلی واقعی: کانادا و ایالات متحده

Real GDP: Canada and U.S.



- کانادا ۳۰ درصد از تولید ناخالص داخلی خود را به ایالات متحده صادر می کند
- کمتر از ۷۰ درصد صادرات کانادا به ایالات متحده انجام می شود
- ۶۰ درصد واردات کانادا از آمریکا انجام می شود
- ۹۹ درصد واردات نفت آمریکا از کاناداست
- ۶۳ درصد تجارت کالاهای کانادا به ایالات متحده انجام می شود

### فرصت های آتی رشد در بازارهای نوظهور

گزارش های هیئت کنفرانس کانادا پیش بینی می کند که سهم صادرات کانادا به ایالات متحده از ۷۴ درصد در سال ۲۰۱۰ به ۶۸ درصد در سال ۲۰۲۵ کاهش و به کشورهای در حال توسعه، افزایش یابد.

این نتایج توسط تحقیقات اخیر دلویت پشتیبانی می شود، که نشان می دهد در سال ۲۰۱۲، شرکت های کانادایی انتظار داشتند که طی سه سال آینده، تعداد زیادی از مشتریان آینده آنها از اروپا، مکزیک و کشورهای برزیل، روسیه، هند و چین باشند. عوامل زیادی از جمله تغییرات نرخ ارز، رشد تولید ناخالص داخلی واقعی و رشد طبقه متوسط در کشورهایمانند چین، هند و برزیل و سایر اقتصادهای نوظهور باعث چنین تغییراتی شده است.

## خوب است بدانیم که

ایالات متحده یکی از رقابتی ترین و پیچیده ترین بازارهای جهان با رشد بالاست. برای بسیاری از شرکت ها، رقابت و رشد در بلند مدت دشوار است. در مقابل، بازارهای نوظهور اغلب به دلیل بلوغ کمتر بازار و پیچیدگی تکنولوژیکی، سریعتر رشد می کنند و رقابت کمتری دارند. با کاهش موانع تجاری، کانادایی ها گزینه های بیشتری داشته و برای بسیاری از شرکت ها استراتژی "اولویت با ایالات متحده است" مطلوب نخواهد بود.

## طرح های ابتکاری استانی و فدرال برای ارتقا رشد

### ماموریت های تجاری انتاریو

دولت استانی اقتصاد انتاریو را به عنوان منبع رقابت بین المللی محصولات و راه های نوآورانه، موقعیت استراتژیک برای سرمایه گذاری و شریک پیشرو برای تحقیقات و نوآوری مشارکتی در بخش های اولویت دار ترویج می کند. این طرح ابتکاری منجر به انجام ماموریت های تجاری در آسیا، اتحادیه اروپا، روسیه، خاورمیانه و آمریکای لاتین شده است.

علاوه بر این، استان مجموعه ای از مراکز بازاریابی بین المللی با هدف ایجاد و حفظ ارتباطات تجاری در سراسر جهان ایجاد کرده است. مراکز بازاریابی بین المللی به شرکت ها در اتصال به شرکت های جهانی با اهداف سرمایه گذاری مستقیم خارجی کمک کرده و در عین حال بخش هایی را تقویت می کند که انتاریو دارای مزیت رقابتی است، مانند توسعه زیرساخت ها، فناوری اطلاعات، آگرو فود، معدن و خدمات مالی.

در حال حاضر، مراکز بازاریابی بین المللی در نیویورک، سان فرانسیسکو، مکزیکو سیتی، لندن، پاریس، مونیخ، پکن، شانگهای، توکیو، بمبئی و دهلی نو واقع شده اند. علاوه بر ابتکارات استانی، مشوق های دیگری نیز برای سرمایه گذاران بالقوه وجود دارد، از جمله مشوق های مالیاتی، کمک های تحقیق و توسعه و سایر موارد بسته به مقررات و الزامات محلی.

## آمارهای سرمایه گذاری مستقیم خارجی فعلی در آنتاریو

## ۱۰ مقصد برتر صادرات

| کشور         | درصد  |
|--------------|-------|
| ایالات متحده | ۷۸٫۳۹ |
| انگلیس       | ۶٫۳۸  |
| هنگ کونگ     | ۲٫۷۳  |
| چین          | ۱٫۳۴  |
| مکزیک        | ۱٫۱۸  |
| نروژ         | ۱٫۰۶  |
| ژاپن         | ۰٫۹۴  |
| آلمان        | ۰٫۸۵  |
| سوئیس        | ۰٫۸۳  |
| فرانسه       | ۰٫۴۴  |

**درصد صادرات انتاریو به ایالات متحده**

| ایالت      | درصد  |
|------------|-------|
| میشیگان    | ۲۵/۱۵ |
| کالیفرنیا  | ۱۱/۳۸ |
| نیویورک    | ۵/۲۳  |
| اوهایو     | ۴/۰۹  |
| ایلینوی    | ۳/۴۸  |
| تگزاس      | ۳/۰۴  |
| پنسیلوانیا | ۲/۹۸  |
| ایندیانا   | ۲/۸۷  |
| ماساچوست   | ۲/۲۳  |
| نیوجرسی    | ۱/۲۶  |



## کشورهای صادر کننده به انتاریو (%)

| کشور         | درصد  |
|--------------|-------|
| ایالات متحده | ۵۶/۲۷ |
| چین          | ۱۱/۱۲ |
| مکزیک        | ۷/۵۱  |
| ژاپن         | ۳/۳۵  |
| آلمان        | ۲/۷۲  |
| کره جنوبی    | ۱/۹۶  |
| سوئیس        | ۱/۱۵  |
| ایتالیا      | ۱/۰۴  |
| انگلیس       | ۰/۹۹  |
| تایوان       | ۰/۹۶  |





## % صادرات ایالات متحده با انتاریو

| ایالت      | درصد |
|------------|------|
| میشیگان    | ۸/۳۹ |
| اوهایو     | ۵/۹۶ |
| نیویورک    | ۴/۲۸ |
| ایلینوی    | ۳/۴۹ |
| ایندیانا   | ۳/۴۹ |
| تگزاس      | ۲/۷۶ |
| پنسیلوانیا | ۲/۴۵ |
| کنتاکی     | ۲/۳۹ |
| کالیفرنیا  | ۲/۲۶ |
| تنسی       | ۲/۲۱ |

### ۱۰ مقصد برتر صادرات انتاریو در سال ۲۰۱۳

| محصول                     | درصد  | محصول                      | درصد |
|---------------------------|-------|----------------------------|------|
| اتومبیل                   | ۲۷/۸۱ | موتور                      | ۱/۲۰ |
| طلای خام                  | ۹/۷۱  | سکه                        | ۱/۰۶ |
| اجزای وسایل نقلیه موتوری  | ۵/۶۶  | هلیکوپتر، هواپیما، و قطعات | ۱/۰۴ |
| دارو- بسته های خرده فروشی | ۱/۹۴  | نان، خمیر شیرینی، کیک      | ۰/۹۰ |
| نیکل                      | ۱/۳۲  | صندلی                      | ۰/۸۵ |

## نتیجه گیری های کلیدی

### صادرات کلید فرصت کوتاه مدت است

مانند استراتژی های سرمایه گذاری مستقیم خارجی، کاملاً مشخص است که فرصت صادرات به شدت تحت تأثیر جهانی شدن بوده و خواهد بود. روابط ما با ایالات متحده ادامه خواهد یافت. با این حال، شهرهایی مانند همیلتون باید بر رشد ناشی از اقتصادهای نوظهور و همچنین بازارهای نوظهور ایالات متحده تمرکز کنند.

### بسیار مهم است که

شرکت های منطقه همیلتون مزایای صادرات بین المللی را کاملاً درک کنند. استان انتاریو چندین برنامه مهم دارد، اما اطمینان از این که سرمایه گذاران خارجی احتمالی طرح های تشویقی و کمکی را درک می کنند بسیار مهم است. شهر می تواند نقش مهمی در این زمینه ایفا کند.



## ارزیابی رقابتی همیلتون



### اساس استراتژی های جذب سرمایه گذاری

ارزیابی رقابتی ویژگی های شهر، به منظور ایجاد استراتژی سودمند سرمایه گذاری مستقیم خارجی برای شهر همیلتون انجام شد. خیلی زود مشخص شد که همیلتون دارایی های زیادی دارد که باید از آنها استفاده کند. با این حال، مشکلاتی وجود دارد که می تواند سرمایه گذار بالقوه را از ورود به بازار همیلتون منصرف کند. و هر گونه استراتژی سرمایه گذاری مستقیم خارجی باید از نقاط قوت شهر در جهت به حداقل رساندن خطرات موجود استفاده کند.

### نقاط قوت همیلتون

- موقعیت و زیرساخت های برتر
- صنایع متنوع اقتصادی
- تامین اراضی صنعتی



- پیش بینی های مطلوب اقتصادی
- قهرمان تولید پیشرفته
- دسترسی به موسسات برتر
- هزینه پایین توسعه
- کیفیت برتر زندگی

### چالش های احتمالی

- مالیات زیاد شهرداری
- موانع نظارت بوروکراتیک
- تصورات نادرست در مورد بخش ساخت و ساز همیلتون

| مدت رانندگی (ساعت) | کیلومتر | مقصد    |
|--------------------|---------|---------|
| ۱                  | ۷۰      | تورنتو  |
| ۱                  | ۷۰      | واترلو  |
| ۴۵ دقیقه           | ۵۰      | گوئلف   |
| ۵                  | ۵۲۰     | اتاوا   |
| ۶                  | ۶۱۰     | مونترال |
| ۳                  | ۳۱۰     | دیترویت |
| ۴                  | ۴۱۵     | کلیولند |
| ۸                  | ۸۳۰     | بوستون  |



| مقصد     | کیلومتر | مدت رانندگی (ساعت) |
|----------|---------|--------------------|
| واشنگتن  | ۷۲۰     | ۸                  |
| بالتیمور | ۶۸۰     | ۷/۵                |
| نیویورک  | ۷۳۰     | ۱۱                 |
| شیکاگو   | ۷۷۵     | ۷                  |

### زمینی - شبکه بزرگراه ها/خطوط راه آهن بین المللی/گذرگاه های مرزی

- مسیر عبور کوین الیزابت دسترسی منطقه ای به منطقه بزرگتر تورنتو و بزرگراه ۴۰۱ و همچنین یک جاده حلقوی برای جابجایی سریع کالا در سراسر شهر را فراهم می کند.
- CP و CN خدمات حمل و نقل ریلی را در سراسر آمریکای شمالی برای صنایع همپلتون ارائه می دهند







## منظور از سرمایه گذاری مستقیم خارجی چیست؟



- مکانی خارج از منطقه بزرگ تورنتو که به سرعت در حال رشد است و به غرب امتداد دارد - سرمایه گذاری تجاری و توسعه صنعتی یک نکته مهم برای سرمایه گذاران بین المللی در همه بخش ها است.
- در مقایسه، تراکم کمتر جاده ها، به ویژه با توجه به لجستیک بیرونی و زمان سفر به گذرگاه های اصلی مرزی ایالات متحده، برای برگشت سریعتر، به ویژه برای شرکت هایی که به این مهم اهمیت می دهند مفید است.
- دسترسی عالی به سیستم بزرگراه های منطقه ای، دسترسی به بازارهای محلی و اتصال به سیستم بزرگراه NAFTA - که انتاریو را با بازارهای اصلی ایالات متحده و از جنوب به مکزیک متصل می کند، سودمند است.



## آب - بندر همیلتون



- سالانه بیش از ۱۲ میلیون تن بار حمل می کند که ۱/۵ میلیون تن آن محموله خارج از کشور است و سالانه بیش از ۷۰۰ کشتی از آن عبور می کند.
- مرکز تولید استان انتاریو را به مسیر دریایی سنت لارنس پیوند داده و به شلوغ ترین بندر تجاری دریاچه های بزرگ کانادا، چهارمین بندر بزرگ کانادا تبدیل شده است.
- اداره بندر همیلتون ۸۹۰۰ متر تسهیلات اسکله برای مسیر دریایی، ۱۶۰۱۸۶ متر مربع انبار و ۱۰ اسکله حمل و نقل برای ذخیره سازی بار ارائه می دهد.

### منظور از سرمایه گذاری مستقیم خارجی چیست؟

- قابلیت دسترسی، امکانات و موقعیت بندر در مسیرهای اصلی تجاری ایالات متحده، به مشاغل تولیدی/تولید پیشرفته فرصت های گسترده صادراتی و حضور در شبکه زنجیره تأمین ارائه می دهد.





## اتصالات هوایی

- ارتباطات هوایی از طریق فرودگاه بین المللی جان سی مونرو همیلتون، بهترین فرودگاه باربری و چند منظوره کانادا و تنها مرکز ۲۴ ساعته حمل بار در انتاریو
- سایر فرودگاه های نزدیک عبارتند از فرودگاه بین المللی لستر بی پیرسون در تورنتو و فرودگاه بین المللی بوفالو نیاگارا در آن سوی مرز نیویورک.

## منظور از سرمایه گذاری مستقیم خارجی چیست؟

- پرواز از همیلتون و مجاورت با سایر فرودگاه ها بسیار مهم است. حضور یک مرکز باربری ۲۴ ساعته از نظر توزیع/لجستیک مزیت محسوب می شود، به ویژه برای کالاهای با ارزش و حساس به زمان.

## نقاط قوت: دسترسی به موسسات برتر علمی، فناوری، مهندسی و ریاضی

### دانشگاه مک مستر

- رتبه ۵ کانادا، ۸۸ جهان بین بهترین دانشگاه ها
- رتبه ۳ انتاریو و ۹ کانادا از نظر تعداد دانشجویان
- موسسه تحقیقاتی تولیدی مک مستر
- موسسه مک مستر برای تحقیقات و فناوری خودرو
- مشارکت کارشناسان فناوری مک مستر و موهوک
- موسسه تحقیقات سلول های بنیادی و سرطان مک مستر
- مرکز توسعه و تجاری سازی تحقیقات
- مرکز تحقیقات ایمنی شناسی مک مستر

### پارک نوآوری مک مستر

- مرکز تحقیقات انفورماتیک تصویربرداری پزشکی در مک مستر
- مطالعه طولی کانادا در مورد پیری



- مرکز ملی همکاری در مورد روش ها و ابزارها
- مرکز رشد دان پیتر، برنامه کارآفرینی و نوآوری مهندسی دانشگاه مک مستر
- دانشگاه ملل متحد، موسسه آب، محیط زیست و بهداشت
- بنیاد آموزش پزشکی
- مرکز منابع خودروی مک مستر

## کالج موهاک

- DeaWORKS: مرکز پروژه کالج موهاک بر اساس مشارکت بین دانشجویان موهاک و استارت-آپ ها، مشاغل کوچک و سازمان های غیر انتفاعی
- برنامه ArcelorMittal و کارگران فولاد شرکت های کالج موهاک
- سری کارگاه های تولید پیشرفته کالج موهاک

## علوم بهداشت همیلتون

- نزدیک به ۱۰ هزار کارمند و شش بیمارستان منحصر به فرد و مرکز سرطان
- اخیراً توسط مراقبین بهداشتی انتخاب شده است تا اولین سایت در جهان باشد که نمونه های اولیه فناوری را برای استفاده در برنامه تحقیقات تصویربرداری مولکولی از سینه دریافت کرده است.

## مراقبت های بهداشتی سنت جوزف

- برنامه های مراقبت در خانه سنت جوزف

## موسسات دیگر

- موسسه تحقیقات سلامت جمعیت
- مرکز اختراعات و نوآوری های جراحی



## نقاط قوت - صنایع/بخش های اقتصادی متنوع

شهر همیلتون از مجموعه متنوعی از بخش ها و صنایع، از جمله بخش تولید پیشرفته، و بخش ها و صنایع مختلف پشتیبانی/ارتباطی (به عنوان مثال جابجایی کالا، تجارت کشاورزی، بهداشت و درمان) پشتیبانی می کند.

تعداد کارگران در صنایع اصلی همیلتون

| تعداد کارگران | سازمان                           |
|---------------|----------------------------------|
| ۱۰۰۰۰         | علوم بهداشت                      |
| ۷۴۰۰          | دانشگاه مک مستر                  |
| ۷۰۰۰          | هیئت مدرسه محلی همیلتون- ونت ورف |
| ۶۰۰۰          | شهر همیلتون                      |
| ۵۲۰۰          | ارسلورمیتال دوفاسکو              |
| ۴۵۰۰          | هیئت مدرسه کاتولیک همیلتون       |
| ۴۰۰۰          | مراقبت های بهداشتی سنت جوزف      |
| ۲۵۰۰          | خودروی ملی فولادی                |
| ۱۱۰۰          | فولاد ایالات متحده               |
| ۱۱۰۰          | دانشکده موهاک                    |

## نقاط قوت - کارآفرینان مهاجر

### نقش مهاجران امروز

مهاجران اقتصادی و مهاجران تجاری امروزه نقش اساسی در جامعه ایفا می کنند

- مهاجران اقتصادی به طور معمول حقوق کمتری دریافت می کنند که نقش مهمی در اقتصاد همیلتون ایفا می کند. اغلب نیروهای کار مهاجر را بخش فرآوری مواد غذایی استخدام می کند. یکی از مزیت های کلیدی برای همیلتون، دسترسی به چنین نیروی کار از داخل همیلتون و از جوامع منطقه بزرگ تورنتو می باشد.

- مهاجران تجاری شامل سرمایه گذاران، کارآفرینان و مشاغل آزاد است. جذب این مهاجران مرتبط با سرمایه گذاری مستقیم خارجی است، زیرا احتمال افزایش سرمایه گذاری و ایجاد شغل بالقوه بیشتر است.

### فعالیت همیلتون

همیلتون اهمیت مهاجران و نقش آنها در آینده شهر را درک می کند. بر این اساس، شورای جهانی، همیلتون را برای ارائه مجمع رهبری برای نظارت بر اجرای طرح اقدام چند جانبه جذب مهاجرین به شهر همیلتون تعیین کرده است. دستور کار طرح اقدام چند جانبه است. دستور کار شورای جهانی همیلتون شامل ارائه مشاوره و نظارت بر اجرای درگاه مهاجران و کمک به عموم مردم به منظور تسهیل مشارکت و استفاده از منابع است.

## اقداماتی که باید صورت گیرد

- همیلتون باید بر "کارآفرینان مهاجر" تمرکز کند. همچنین باید به دنبال همکاری و بهره مندی از برنامه های کمک فدرال و استانی باشد
- همیلتون باید بر حفظ دانشجویان بین المللی تمرکز کند. مهاجران اخیر، به ویژه دانشجویان از طریق خانواده و دوستان خود نقش مهمی در افزایش گردشگری دارند
- همیلتون باید کمپین استقبال همیلتون را آغاز کند که هدف آن تضمین جابجایی آسان تازه واردان است
- شهر همچنین باید از شبکه های قوی دیاسپورا نه تنها در همیلتون بلکه در کل منطقه استفاده کند. شهرداری باید افراد با پیشینه/شرایط مشابه را از موفقیت هایی که شهرهای هم رده در زمینه فعالیت های کارآفرینی و ایجاد مشاغل جدید داشته اند، آگاه کند.

## نقاط قوت: فرصت های سرمایه گذاری در املاک و مستغلات

### تامین اراضی صنعتی- اکنون و آینده

شهر همیلتون دارای ذخایر وسیعی از اراضی صنعتی است که بخش اعظم آن در حال حاضر اشغال شده است. به طور خاص، پارک های تجاری بیفرانت، همیلتون شرقی، و پارک های تجاری استونی کریک تقریباً پر شده اند. زمین های خالی در پارک های تجاری فلامبورو و انکاستر در دسترس هستند، اگرچه این اراضی نزدیک به وسایل حمل و نقل نبوده و در برخی موارد تحت فشار شدید برای تبدیل کاربری به ویژه خرده فروشی قرار دارند.

بیشتر منابع خالی باقیمانده شهر در منطقه شمالی رد هیل واقع شده است که از طریق بزرگراه Red Hill Creek به وسایل حمل و نقل دسترسی داشته اما از نظر سرویس دهی محدود است. رشد اشتغال بیشتر در منطقه فرودگاه است و قرار است پارک تجاری در آنجا ساخته شود و پیش بینی می شود یکی از مناطق اصلی رشد اشتغال صنعتی در کلان شهرها باشد. پس از تأیید و سرویس دهی، نزدیک به ۷۰۰ هکتار از اراضی توسعه یافته به اشتغال اختصاص داده می شوند.





## هسته شهر همیلتون



این شهر با وجود بخش نوسازی شهری دفتر توسعه اقتصادی، احیا و توسعه املاک را در موارد زیر ترویج می کند:

- هسته شهر همیلتون
- هسته روستای آنکاستر
- هسته جامعه بینبروک
- مرکز دونداس
- مرکز استونی کریک
- دهکده واتردون

## برنامه های تشویقی مالی

شهر همیلتون برنامه های تشویقی مالی از طریق طرح بهبود، بهسازی جامعه و هسته شهر در قالب وام و کمک های بلاعوض برای کمک به هزینه های مربوط به توسعه/بازسازی ارائه می دهد. برخی از مشوق ها عبارتند از:

- برنامه اعطای کمک مالی بهبود املاک تجاری منطقه کسب و کار



- برنامه اعطای کمک مالی بهسازی املاک تجاری
- برنامه کمک هزینه افزایش مالیات همیلتون
- برنامه سرمایه گذاری املاک چند کاربری در هسته شهر همیلتون
- وام و برنامه کمک هزینه مسکن کریدور تجاری
- برنامه کمک اجاره دفتر
- برنامه کمک هزینه املاک قدیمی همیلتون
- برنامه کمک هزینه حفاظت از میراث همیلتون

### منطقه بیفرانت

اسکله و ساحل که یکی از اولویت های استراتژیک شهر است، شامل موارد زیر است:

- بندر غربی (از پارک بیفرانت تا اسکله ۹)
- پارک کنفدراسیون



## پروژه های اخیر

- تنظیم طرح جامع بادبانی
- طرح مفهومی وست هاربر و طرح جامع ساحلی
- طرح جامع پارک کنفدراسیون
- تملک املاک اصلی در محله "بارتون-تیفانی" و مذاکره برای فسخ زود هنگام اجاره اسکله های ۷ و ۸ با اداره بندر همیلتون.

## طرح های ابتکاری آینده

- تعداد زیادی پروژه و گزارش هایی برای آینده وجود دارد. در اینجا فقط چند مورد بیان شده است:
- مطالعه طراحی شهری برای بارتون-تیفانی (فرصت هایی برای مشارکت عمومی ساکنان و مشاغل در سراسر شهر)
  - توسعه ایستگاه شمالی GO در جیمز استریت
  - سرمایه گذاری در هنرهای جیمز استریت
  - مطالعه امکان سنجی اقتصادی پارک کنفدراسیون





## رقابت در تامین اراضی صنعتی

تامین اراضی صنعتی در همیلتون تا حدودی محدود است که دلیل اصلی آن مسائل مربوط به خدمات رسانی در پارک تجاری سابق گلانبروک شمالی است، که اکنون به رد هیل جنوبی معروف است. با سرویس دهی رد هیل جنوبی و تعلیق تصویب و سرویس کامل منطقه توسعه اشتغال فرودگاهی، شهر همیلتون تا سال ۲۰۳۱ به یکی از معدود مکان های رشد صنعتی در منطقه بزرگ تورنتو تبدیل خواهد شد.

## نقاط قوت: تامین اراضی صنعتی

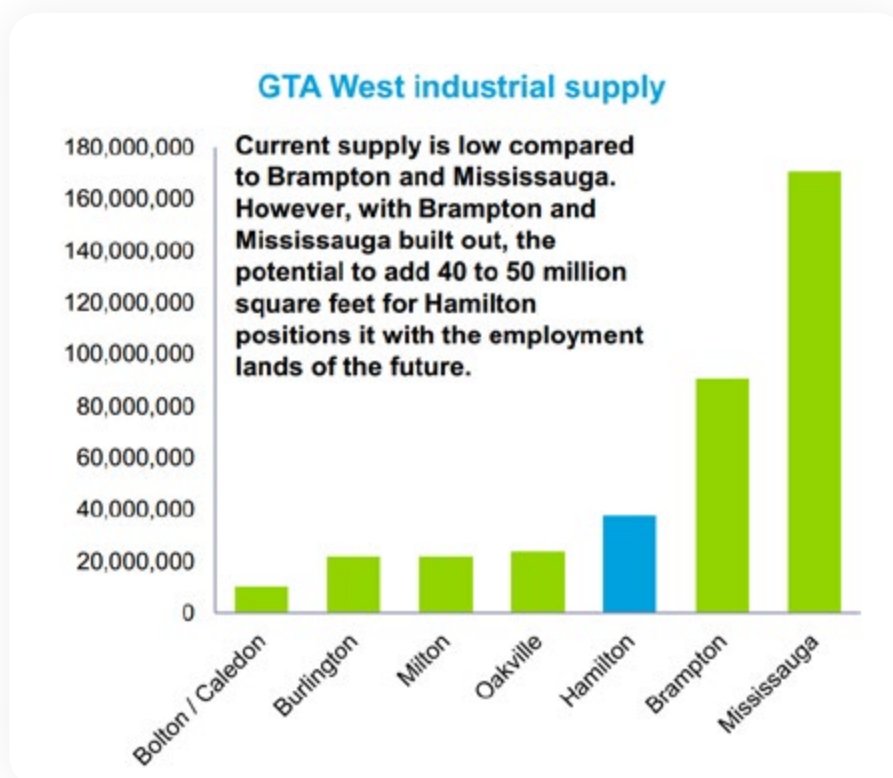
رشد بازار صنعتی و پیش بینی رشد سریع

- از اوت ۲۰۱۴، تقریباً ۱۸۰۰۰۰ فوت مربع از فضای صنعتی در حال ساخت بوده و فعالیت مجوز ساخت در مجموع ۸۰ میلیون دلار تخمین زده شد
- فضای صنعتی شهر در حدود ۳۸/۱ میلیون فوت مربع است. پیش بینی می شود که تا سال ۲۰۴۱، بین ۴۰ تا ۵۰ میلیون فوت مربع به آن اضافه شود.
- این وسعت نسبت به بازارهای مختلف در غرب منطقه بزرگ تورنتو، از جمله اوکویل، برلینگتون، میلتن و بولتون/کالدون بیشتر بوده و پیش بینی می شود تا سال ۲۰۴۱ به سرعت رشد کند.

مجوز اراضی صنعتی همیلتون



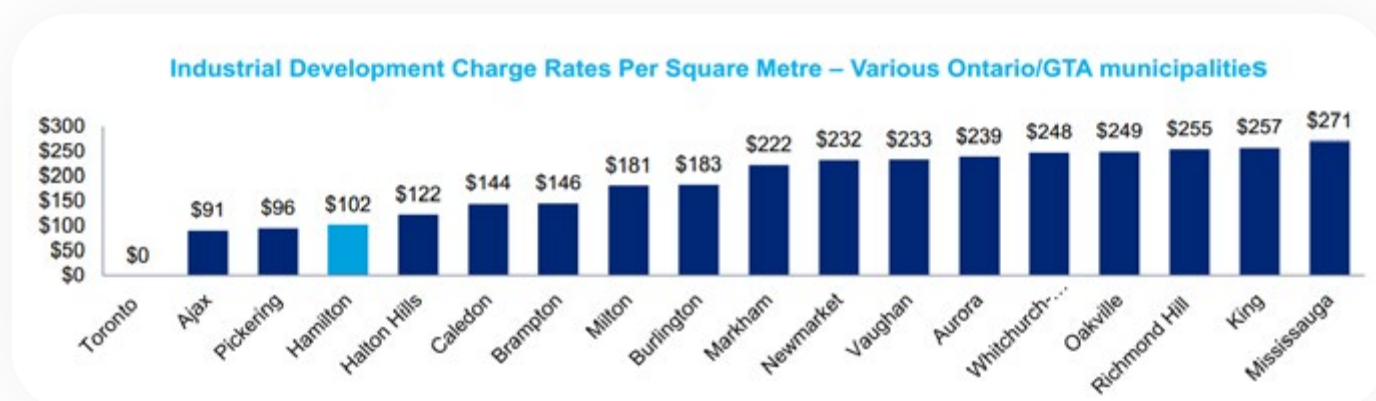
تامین اراضی صنعتی غرب منطقه بزرگ تورنتو



هزینه های توسعه صنعتی همیلتون به طور قابل توجهی پایین تر از دیگر شهرهای منطقه بزرگ تورنتو است.

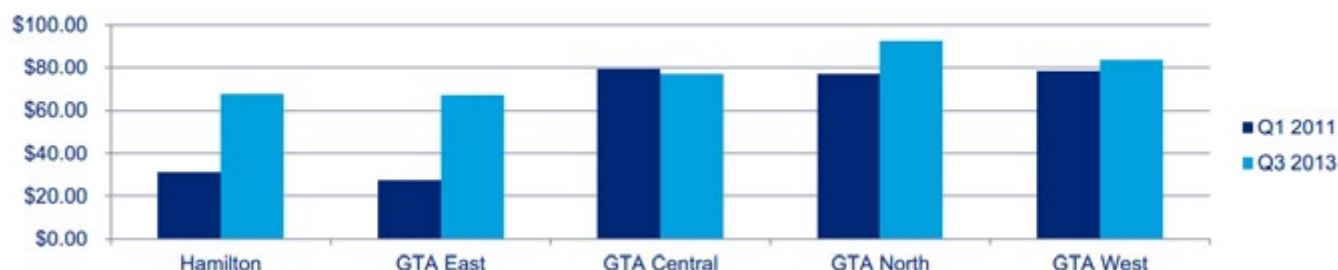
هزینه اراضی به نسبت دیگر قسمت های منطقه بزرگ تورنتو پایین اما رو به افزایش است.

هزینه توسعه اراضی صنعتی در هر متر مربع- اکثر شهرهای انتاریو و منطقه بزرگ تورنتو



قیمت فروش اراضی صنعتی در هر فوت مربع در سال های ۲۰۱۳/۲۰۱۱

Industrial Sales Price Per Square Foot, Q1 2011 & Q3 2013



### نقاط قوت: پیش بینی های مطلوب اقتصادی

در سال ۲۰۱۲، شهر دهمین رشد تولید ناخالص داخلی را در میان CMA های کانادا تجربه کرد و از تورنتو فراتر رفت. رشد تولید ناخالص داخلی همیلتون از سال ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۷، ۲/۳٪ بود. علاوه بر این، از فوریه ۲۰۱۳، کمترین نرخ بیکاری در استان از آن همیلتون بود و در سطح کشور در جایگاه هشتم قرار داشت. و از این نظر، نرخ بیکاری در همیلتون بسیار کمتر از نرخ بیکاری ملی، ۷٪ بود. پیش بینی می شود که در دراز مدت، همیلتون به یکی از سریع ترین مراکز اشتغال در منطقه بزرگ تورنتو تبدیل شود.

### نقاط قوت: قهرمان تولید پیشرفته

خوشه تولید پیشرفته همیلتون یکی از اجزای تولیدات پیشرفته و بزرگتر در سطح منطقه ای و استانی است و از فعالیت های بخش تولید و صنایع خدماتی در جنوب غربی انتاریو پشتیبانی می کند. فعالیت مبتنی بر تولید پیشرفته در سطح منطقه ای، مزایای گسترده ای همزمان با استقرار سازمان های جدید در منطقه ایجاد کرده و به طور بالقوه منابع را از همیلتون تامین می کند.



در زمینه تولید پیشرفته، شهر همیلتون از موقعیت خود در یک منطقه به سرعت در حال رشد و رقابتی، دسترسی به بازار گسترده و کریدورهای عمده تجاری، بازار صنعتی رو به رشد و چشم انداز مثبت تولید سود می برد. علاوه بر این، دارایی های اصلی همیلتون شامل یک پایگاه قابل توجه تولید، زیرساخت های قوی، دسترسی به استعدادها و موسسات آموزشی قوی، شبکه های مهم نوآوری و توانایی استفاده از موقعیت خود در یک خوشه تولیدی فرا منطقه ای است.



### جهت های استراتژیک تولید پیشرفته

- تداوم تولید تا تولید پیشرفته در اولویت قرار بگیرد
- اطمینان از رقابتی بودن شرکت های موجود
- توسعه زیرساخت های نوآوری و سایر عوامل موثر
- دنبال کردن سرمایه گذاری های پیشرفته در تولید پیشرفته
- نظارت و گزارش وضعیت صنعت

### نقاط قوت: هزینه کم توسعه/عملیات

در مقایسه ای که اخیراً برای منطقه هالتون تهیه شده است، ارزان ترین هزینه توسعه دفتر پس از اوشاوا از آن همیلتون بوده است. هزینه های ساخت و ساز برای توسعه صنعتی متوسط بود. هزینه های توسعه صنعتی همیلتون به طور قابل توجهی کمتر از دیگر شهرهای منطقه بزرگ تورنتو بود، اما عوامل دیگر از جمله افزایش هزینه اراضی همیلتون ممکن است منجر به افزایش هزینه های ساخت و ساز شود.

مقایسه معیارهای همیلتون با شهرداری های دیگر نشان می دهد که گزاره ارزش همیلتون با SWO رقابت نمی کند، که می تواند ارزان ترین مکان را ارائه دهند.

با توجه به موقعیت و نزدیکی به بازارهای زنجیره تامین، گزاره ارزش مقرون به صرفه است.



## نقاط قوت: کیفیت بالای زندگی

همیلتون برای افراد مختلف از جوامع مختلف مناسب است زیرا بر اساس روحیه اجتماعی ساخته شده است. شهر همیلتون با طیف گسترده ای از موزه ها، کتابخانه ها، اماکن تفریحی، پارک ها و مناطق حفاظتی، مکانی مناسب برای شروع یک کسب و کار، تشکیل خانواده و رشد با جامعه است.

## هنرهای زندگی بخش

- نقش گسترده هنر مانند گالری همیلتون و ارکستر فیلارمونیک
- استقرار مرکز کشف دریایی در اسکله ۸ و سایت ملی تاریخی داندن

## مراقبت های بهداشتی

- همیلتون به مرکز مراقبت های بهداشتی منطقه ای و بازار وسیع تر منطقه بزرگ تورنتو، از جمله همیلتون، برلینگتون و گوئلف خدمات ارائه می دهد. همیلتون همچنین محل خوشه رو به رشد علوم زندگی به ویژه مربوط به دانشگاه مک مستر و پارک نوآوری مک مستر است.

## اماکن تفریحی

- میزبان تیم های ورزشی متعدد از جمله تایگر کت همیلتون
- امکانات شامل ۲۰ سالن، ۲۷ استخر سرپوشیده و روباز، ۱۶ مرکز تفریحی و ۲۸ سالن اجتماعات و چهار مرکز سالمندان است.

## آینده ای روشن

- پیش بینی می شود جمعیت و اشتغال در همیلتون به سرعت تا ۲۰۴۱ رشد کنند
- به نظر می رسد پس از یک دوره طولانی فعالیت توسعه ای بسیار محدود، در خیابان هس و در مجاورت مرکز همایش همیلتون و تالار شهر، فعالیت ها بیشتر شود.

- شهر اخیراً یک برنامه ریزی مجدد و برنامه ریزی استراتژیک جامع برای بیفرانت؛ منطقه ای که مدت هاست با گذشته صنعتی-سنتی شهر ارتباط داشته است، آغاز کرده است.
- برنامه های مربوط به سرویس روزانه GO تغییر زیادی ایجاد خواهد کرد. این سرویس حمل و نقل همیلتون را با کلان شهرهای بزرگ ادغام می کند.

### نقاط قوت: عدم ازدحام - یک مزیت رقابتی

کیفیت زندگی در منطقه بزرگ تورنتو و همیلتون، رقابت پذیری پایگاه مناطق صنعتی و توانایی جذب و تداوم تجارت و گردشگری همگی به جاده های ایمن، سریع، مطمئن و راحت، پل ها و حمل و نقل عمومی کمک می کنند.

یک مطالعه متروپلیتیکس در سال ۲۰۰۸ شش منطقه از مناطق بزرگ تورنتو را مقایسه کرده و نتیجه گرفت که کمترین ازدحام از آن همیلتون است. سالانه، مشاغلی که در همیلتون فعالیت می کنند می توانند ۳۰٪ در هزینه های اضافی تاخیر رفت و آمد نسبت به تورنتو، ۹٪ در مقایسه با منطقه هالتون و تقریباً ۲۰٪ در مقایسه با منطقه بزرگ تورنتو صرفه جویی کنند.

نظرسنجی متروپلیتیکس نشان داد که کل ساعت تاخیر همیلتون از دیگر شهرها کمتر بود (۲۱ ساعت تلف شده). ساعات تلف شده در تورنتو ۶۷ ساعت بود که بیشتر از میانگین ۵۰ ساعتی منطقه بزرگ تورنتو بود.



## چالش ها - مالیات زیاد شهرداری

نرخ مالیات مالکیت صنعتی همیلتون به طور قابل ملاحظه ای بالاتر از دیگر شهرهای منطقه بزرگ تورنتو و مناطق اطراف است. نگرانی اصلی چنین است: از دیدگاه انتخاب سایت، شکاف در نرخ ها ممکن است بر ویژگی شهر - مالیات نسبتاً بالا تأثیر بگذارد، که به نوبه خود مانعی برای رقابت در سرمایه گذاری جدید در بازار منطقه بزرگ تورنتو است. با این حال، همانطور که قبلاً ذکر شد، شهر همیلتون از نظر هزینه کلی توسعه، بهتر از دیگر شهرهاست، که دلیل اصلی آن هزینه پایین اراضی است. همچنین لازم به ذکر است که نرخ مالیات صنعتی در شهرک های پیشین کمتر است.

شهرک های سابق تقریباً مرکز تمام اراضی صنعتی خالی هستند، به ویژه در منطقه رد هیل جنوبی و در شرق منطقه رشد اشتغال ورودگاهی. این دو منطقه مکان های اصلی توسعه اقتصادی در ۲۵ سال آینده خواهند بود. در نتیجه، اگرچه نرخ مالیات بالا است، مالیات کلی با توجه به هزینه های کمتر اراضی و ارزیابی دارایی، کمتر است. از نظر هزینه کلی، همیلتون با سایر مناطق بزرگ تورنتو و بسیاری از رقبای همسایه خود در غرب رقابت می کند.

## چالش ها - موانع نظارتی و بروکراتیک

موانع نظارتی: انتاریو رتبه ۵ مقررات تجاری مستقل را کسب کرده است

- انتاریو در سال ۲۰۱۳ در کارت گزارش مقررات تجارت مستقل فدراسیون کانادایی رتبه پنجم را کسب کرد، زیرا بسیاری از صاحبان مشاغل احساس می کنند که هزینه قوانین زیاد است
- کارفرمایان انتاریو تقریباً با ۳۸۵۰۰۰ شرط، عمدتاً از طرف وزارت کار انتاریو، هیئت ایمنی کار و بیمه محیط کار و مقررات زیست محیطی استان، مواجه هستند.

ملاحظات اتحادیه کارگری کشور که توسط ذی نفعان و از طریق فرایند مصاحبه مشخص شده است

- ذی نفعان همیلتون محیط ساخت و ساز شهر را به عنوان یک چالش بالقوه برای رشد بخش شناسایی



کردند. محیط اتحادیه جنوبی انتاریو ممکن است مشاغل را در دوره های کند رشد اقتصادی با توجه به گزینه های کم هزینه تر نیروی کار ایالات متحده، به چالش بکشد.

• روند رو به افزایش در ایالات متحده شامل توسعه به سمت جنوب از میشیگان و اوهایو به مناطقی مانند آلاباما و می سی سی پی در جستجوی نیروی کار ارزانتر و فرایندهای کم هزینه اتحادیه است.

### همیلتون در مسیر درستی قرار دارد

• همیلتون گام هایی در جهت رفع این چالش ها در سطوح مختلف برداشته است. این گام ها عبارتند از مجوز AEDO که در نتیجه آن برنامه ریزی و توسعه اقتصادی همیلتون یکی از اولین سازمان های توسعه اقتصادی شهرداری کانادا بود که به مقام AEDO دست یافت. این گواهینامه عملکرد و ساختار همیلتون را به عنوان ابزاری برای بهبود برنامه ها و افزایش حمایت تجاری و جامعه تأیید کرد.

• شهر همچنین یک برنامه سایت برای کاهش زمان تأیید از ۱۰-۱۲ هفته به ۳-۴ هفته و بهبود منافع عمومی و اقتصادی دارد.

### چالش ها: تصورات غلط

طبق مصاحبه ها، تصورات اشتباه در مورد جامعه یکی از چالش های اصلی جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی است. همیلتون یک شهر تولیدی سنتی است- با کارخانه های فولادسازی، کیفیت پایین آب و هوا و فقدان نسبی فعالیت های نوآورانه یا مبتنی بر دانش.

### فعالیت هایی که باید انجام شود

بازخورد ذی نفعان ضرورت تصحیح این تصور را نشان می دهد

• شهرداری باید این تصور را تصحیح کند که بیفرانت نشان دهنده پایگاه اقتصادی شهر است.

• شهر باید ظاهر بصری بیفرانت را بهبود بخشد، تا برای بازدیدکنندگان جالب باشد. گزینه های زیبا سازی شهر عبارتند از: محوطه سازی، نقاشی، کاشت درخت، نصب آسیاب بادی





- بحث و گفتگو با شرکت کنندگان نشان می دهد که بیشتر آلودگی همیلتون مربوط به محیط خارجی است. محیط در واقع تمیزتر از حد تصور است. به تصویر کشیدن تصویر "تمیزتر از آنچه فکر می کنید" مفید خواهد بود.
- ذی نفعان همچنین نیاز به نشان دادن کیفیت مثبت زندگی و محیط پایدار برای سرمایه گذاران بالقوه را تشخیص داده اند.





## شناسایی بخش ها و زیربخش های اصلی



### بخش های اصلی:

- علوم زندگی
- تولید پیشرفته
- فناوری اطلاعات و ارتباطات و رسانه های
- تجارت کشاورزی
- دیجیتال
- فناوری پاک
- فرآوری مواد غذایی

### فرصت هایی در علوم زندگی

#### ویژگی ها:

آمار کانادا در سال ۲۰۱۲، تخمین زد که نزدیک به ۳۰۰ تجارت در بخش علوم زندگی در منطقه همیلتون مشغول به فعالیت بوده اند. همیلتون با توجه به نقاط قوت در بخش علوم زندگی و تمامی شرایط اساسی بخش صنعت، فرصت های فوق العاده ای در اختیار دارد. قابلیت های نهادی دانشگاه مک مستر، پارک نوآوری مک مستر، مراقبت های بهداشتی سنت جوزف و علوم زندگی همیلتون کاتالیزورهای خوبی در این صنعت هستند.



در این بخش تنوع بالاست و شامل رشته های زیر می باشد:

- بیوتکنولوژی
- آرایشی بهداشتی
- کشاورزی
- فرآوری مواد غذایی
- داروسازی
- زیست محیطی
- تکنولوژی زیست پزشکی
- دستگاه های زیست پزشکی
- تکنولوژی سیستم های زندگی
- انفورماتیک و مدیریت بهداشت
- حرکت شناسی
- سازمان ها و موسسات
- مواد مغذی

### زیرمجموعه های هدف و مناطق تمرکز:

زیرمجموعه های هدف بر اساس تحقیقات مستمر در موسسات فعلی (به عنوان مثال مرکز پزشکی مک مستر) و تعامل آنها با آژانس های خارجی مانند موسسه فرانهافر مستقر در آلمان استخراج شده اند. مراکز تحقیقاتی به منظور جذب کارگران دانش بنیان بنا شده اند و به این سازمان های چند ملیتی توجه می شود زیرا مایلند به استعدادهای چنین مراکز تحقیقاتی دسترسی داشته باشند. استراتژی همپلتون باید بر این فرصت ها متمرکز شود. این سازمان ها بخش جدایی ناپذیر بوده و تحقیقات خاص را در زمینه های هدف رهبری می کنند:

- بیوتکنولوژی/داروسازی: تحقیقات کاربردی مرتبط با تشخیص و درمان های پیشرفته به عنوان مثال سلول درمانی
- تولیدکنندگان/تامین کنندگان تجهیزات پزشکی: ترکیبی از پیشرفت در علوم زندگی و تولید پیشرفته و تمرکز بر سفارشی سازی انبوه.



## فعالیت های همیلتون

- مشارکت با علوم زندگی انتاریو برای ارتقای بخش در شهر
- مشارکت با اتاق بازرگانی انتاریو در مورد استراتژی انتاریو در زمینه علوم زیستی و حمایت از ابتکارات مشترک در سطح استانی
- اتاق بازرگانی همیلتون اخیراً گزارشی با عنوان "ساخت خوشه علوم زندگی: مطالعه موردی همیلتون" منتشر کرد. این گزارش نشان می دهد که رونق آینده شهر بستگی به توسعه تجاری با تکیه بر نقاط قوت فعلی دارد. مرور ۳۵ مطالعه موردی در این گزارش پنج ویژگی ضروری برای تشکیل و رشد خوشه را مشخص کرد:
- دانش و استعداد
- حمایت و همسویی ذی‌نفعان
- پایگاه صنعتی
- نیروی محرکه
- زیرساخت و بودجه
- این گزارش به دانش و استعداد و پایگاه صنعتی همیلتون نمره عالی می دهد، اما به تخصص تجاری جمعی در تجاری سازی نمره پایین می دهد، که ممکن است تا حدی به دلیل کمبود زیرساخت ها، بودجه و فضای اختصاصی مراکز رشد علوم زندگی باشد.
- از همه مهمتر، این مطالعه نشان داد که هیچ نیروی محرکه یا حامی اصلی برای ایجاد خوشه صنایع علوم زیستی در همیلتون وجود ندارد.

## با مقایسه همیلتون با عناصر خوشه های موفق، این گزارش به موارد زیر توصیه می کند:

- باید قهرمانانی وجود داشته باشد. ذی‌نفعان اصلی بخش خصوصی و دولتی صنعت باید بینشی واحد ایجاد کرده، برای شناسایی اهداف خاص گرد هم آمده و به عنوان گروهی قهرمان که به توسعه ذهنیت خوشه ای محلی کمک می کند، عمل کنند
- ما باید فضای رشد علوم زندگی را فراهم کنیم، که برای اتصال خوشه های منطقه ای بسیار مهم است.



- در ارتباط با فضای رشد، باید یک سازمان بازاریابی، متمرکز بر تجاری سازی و نوآوری در علوم زیستی، برای ایجاد کانال های جهانی و مجهز کردن سازندگان مالکیت معنوی به دانش، ابزار و ارتباطات مورد نیاز برای دستیابی به موفقیت تجاری ایجاد شود.
- استراتژی بازاریابی و برندسازی برای خوشه علوم زندگی همپلتون ضروری است. افزایش آگاهی عمومی از تحقیقات باعث حمایت از جامعه، علاقه به تجاری سازی، توجه به سرمایه گذاری خطرپذیر و فشار برای نوآوری می شود.
- پیگیری سرمایه گذاری های دولت های استانی و فدرال برای حمایت از ایجاد خوشه و کمک به پر کردن شکاف تجاری سازی.

”

این گزارش هم چنین نشان می دهد که اجرای هیچ یک از این توصیه ها غیرممکن نیست. و تکراری یا هزینه بر نبوده و پرورش و توسعه آن طولانی مدت نخواهد بود. در واقع، بسیاری از اجزای ضروری در حال حاضر در حال همکاری هستند، اما پیشرفت بستگی به رهبران کلیدی دارد که مصمم به فعالیت باشند.

“

## کنفرانس های اصلی ۲۰۱۵ برای علوم زندگی

- اجلاس بین المللی علوم زندگی شربروک - سپتامبر ۲۰۱۵
- سلامت الکترونیکی ۲۰۱۵ (۳۱ مه تا ۳ ژوئن ۲۰۱۵)
- بیوتکنیکا (۶ اکتبر - ۸ اکتبر ۲۰۱۵)، هانوفر، آلمان

## اهداف جغرافیایی:

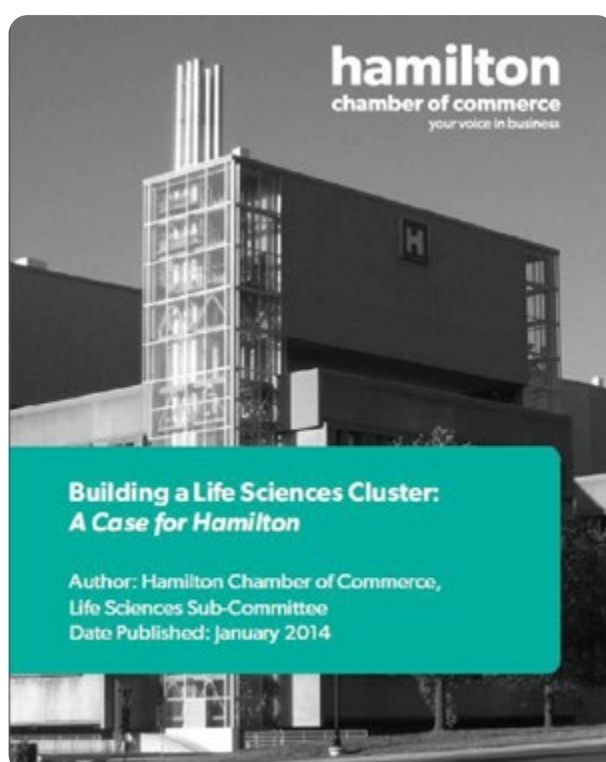
ایالات متحده: ماساچوست، نیوجرسی، کالیفرنیا

اروپا: انگلستان، آلمان، فرانسه، سوئد

**انتخاب رهبران صنعت:** شرکت دارویی بین المللی والینت، سازمان خدمات بهداشتی کنکوردیا، شرکت نوردیون، و علوم زندگی پرومیتیک

## نتیجه گیری

- با توجه به صنایع علوم زیستی، یک اثر خوشه ای در همیلتون رخ می دهد. این صنعت در حال حاضر بزرگترین کارفرما با زیرساخت های بهداشتی تخصصی است که دانش تخصصی و توانایی های انسانی را برای همیلتون جذب و حفظ می کند. با حرکت رو به جلو، شهر در موقعیت خوبی قرار دارد تا بتواند پایگاه تحقیقاتی خود را گسترش دهد. تمرکز و مشارکت با موسسات فعلی مانند دانشگاه مک مستر و موسسات خارجی مانند موسسه فرانهورف مستقر در آلمان ضروری است.
- بازخورد ذی نفعان نشان از عملکرد درست شهر دارد، اما باید فعالیت های خود را بهبود بخشد. یکی از زمینه های تمرکز وجود مشوق ها و توانایی دریافت بودجه برای عملیات و گاهی اوقات تجهیزات است، اما برای فضا/ساختمان ضروری نیست. شهر می تواند از طریق مشارکت یا تسهیل در یافتن فضای موردنظر، نقش موثری داشته و یا انگیزه هایی برای ایجاد فضای جدید مرتبط با اهداف عملکردی ایجاد کند.
- در نهایت، فرصت فوق العاده ای برای تجاری سازی محصولات/فناوری و افزایش صادرات از این بخش وجود دارد.



## فرصت های فناوری پاک

ویژگی ها: همیلتون پیشرو تولید است که بر پایداری و انرژی سبز که منجر به ظهور بخش فناوری پاک شده است تمرکز می کند. تعداد فراوان امکانات تحقیقاتی همیلتون، زنجیره تأمین تجاری رو به رشد فناوری پاک، منابع نهادی قوی برای آموزش و مشوق ها مزیت رقابتی ارائه می دهند. همیلتون نیز موقعیت خوبی دارد (با توجه به موقعیت آن در انتاریو) زیرا این استان محل استقرار بیش از ۲۵ درصد از شرکت های فناوری پاک کانادا است که ۲۵۰ میلیون دلار در پنج سال آینده برای توسعه بیشتر این بخش در نظر گرفته شده است.

زیرمجموعه های هدف و حوزه های تمرکز: تحقیقات عمدتاً در زمینه های کلیدی زیر انجام می شود، که باید حوزه تمرکز همیلتون برای جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی باشد:

- استفاده کارآمد از انرژی - به عنوان مثال فناوری شبکه هوشمند
- ذخیره سازی انرژی و انرژی سازگار با محیط زیست
- منابع و بهره وری مواد: به عنوان مثال فرآیندهای کارآمد از نظر مواد، فناوری مقطعی و مصالح جدید.

• سال ۲۰۱۴ چهارمین سال مشارکت همیلتون با اتحاد فناوری پاک انتاریو و جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی در بخش انرژی تجدیدپذیر بود.

• همچنین یک برنامه تحقیقاتی برای بررسی پیشنهادات ارزش افزوده، شناسایی شکاف ها و چشم اندازهای آینده این بخش در نظر گرفته شده است که به استراتژی سرمایه گذاری مستقیم خارجی شهر کمک می کند

• همیلتون همچنین مشارکت در اتحادیه اجتماعات خودرو انتاریو را در سال ۲۰۱۳ با تمرکز بر فناوری های در حال پیشرفت سریع (به ویژه فناوری های سبز) آغاز کرد. این سازمان تلاش می کند تجارت و سرمایه گذاری جدیدی را به سمت استان سوق دهد.

## کنفرانس های اصلی ۲۰۱۵/۲۰۱۴

- ماموریت تجاری فناوری های پایدار در مکزیک (۲۲ تا ۲۶ سپتامبر ۲۰۱۴)
- انجمن انرژی تجدید کارائیب (۶ تا ۸ اکتبر ۲۰۱۴)، میامی
- لامیویل، نمایشگاه بین المللی فضای باز، نمایشگاه تجاری روشنایی عمومی (۲ تا ۴ ژوئن ۲۰۱۵، فرانسه)

## نرخ پایین تسهیلات - هزینه پایین عملیات تجاری

شرکت Horizon Utilities با ارائه یکی از پایین ترین نرخ ها در انتاریو، به شرکت ها مزیت رقابتی داده و در کاهش هزینه های عملیات ها به شرکت ها در کوتاه مدت و بلند مدت کمک می کند

هزینه های پایین استارت آپ های مشاغل نوظهور: "برنامه ارتباط با مشتری" Horizon Utilities هزینه های استارت آپ ها را برای شرکت ها از طریق ۲ نوع نوآوری صنعتی کاهش داده تا به نوسازی تجارت ها کمک کند. مزیت بیشتر هزینه پایین یا رایگان بودن ساخت و ساز است. همچنین Horizon تنها ابزاری است با پایگاه داده ای که موجودی ساختمان خالی را با دارایی های مفید و متعلق به مشتری در املاک ترکیب می کند. مزیت این است که شرکت ها می توانند جستجوی املاک را به مکان هایی با تجهیزات برقی و دارایی های مشتری محدود کنند.

## اهداف جغرافیایی

- انتاریو/کبک
- ایالات متحده (کالیفرنیا، ماساچوست، نیوجرسی، پنسیلوانیا)
- اروپا (آلمان، اسکاندیناوی، فرانسه)
- آسیا (چین، ژاپن، کره)





## انتخاب رهبران صنعت:

دستگاه های انتقال انرژی، شرکت برق کره، شرکای محصولات شرکتی با مسئولیت محدود، شرکای انتقال انرژی

## نتیجه گیری

- همیلتون در مسیر درستی قرار داشته و باید مشارکت خود را با OACA و OCTA همراه با تحقیقات بیشتر در مورد نقش همیلتون در آینده فناوری پاک ادامه دهد
- با توجه به موقعیت استراتژیک و منابع فراوان، هم از نظر کارکنان ماهر و هم از نظر امکانات اولیه، همیلتون این فرصت را دارد که به قطب تعالی محیطی و نوآوری در جنوب غربی انتاریو تبدیل شود. منابع فوق باید با نهادهای آموزشی شهر همکاری کرده تا تاثیر بیشتری داشته باشند.
- نیاز به سازماندهی شهر یعنی دید روشن و اراده سیاسی مطابق با چارچوب ذهنی مشترک نقش مهمی در دستاوردهای این بخش دارد.
- حضور بیشتر در بازار برای این بخش ضروری است
- مانند توصیه برای سایر بخش های دانش بنیان، شهر می تواند از طریق مشارکت نقش مهمی ایفا کرده، مشوق هایی ایجاد کرده و زمینه را برای یافتن فضا (ایجاد فضایی جدید برای شرکت هایی که به دنبال سرمایه گذاری در بخش فناوری پاک هستند)، آماده کند.





## فرصت های تولید پیشرفته



مشخصات: همانطور که دیلویت در گزارش "تولید پیشرفته" اشاره کرده است؛ تاثیر بخش بر صنعت همیلتون را نباید دست کم گرفت.

علاوه بر این، این صنعت با سود سالانه ۱۲ میلیارد دلار، معادل ۴ درصد از تولید ناخالص داخلی انتاریو و ۸۵۰۰۰ شغل به اقتصاد انتاریو کمک می کند. در حالی که بسیاری همیلتون را فقط با تولید فولاد می شناسند، این بخش از کنترل عددی رایانه ای در تولید یکپارچه رایانه ای، روباتیک، سیستم های اتوماسیون و بینایی، و همچنین روش های پیشرفته مانند تولید ناب استفاده می کند.

## زیرمجموعه های هدف و حوزه های تمرکز

این بخش وسیع است. تمرکز همیلتون به تقاضای بازار بستگی دارد که مترادف تحقیقات پیشرو با توجه به پیشینه همیلتون و توانایی مطابقت با این تقاضا است. اکونومیست ها تولید را "سومین انقلاب صنعتی" نامیده اند، که هم اکنون به سمت دیجیتالی شدن پیش رفته و فناوری های جدید نیز در حال استفاده هستند، از جمله نرم افزارهای پیشرفته، مواد، روباتیک، فرآیندها و طیف وسیعی از خدمات مبتنی بر وب. در حالی که کارخانه در گذشته بر اساس تولید انبوه محصولات یکسان بود، کارخانه های آینده به طور فزاینده ای روی فرآیندها و محصولات جدید متمرکز خواهند شد:

- تولید افزودنی به عنوان مثال چاپ سه بعدی و چاپ زیستی
- فناوری نانو
- زیست شناسی مصنوعی و مهندسی ژنتیک

## فعالیت های همیلتون

شهرداری اخیراً مطالعه ای در زمینه "تولید پیشرفته" برای بررسی تأثیر بخش بر صنعت همیلتون انجام داده بود. رویدادهای اصلی که شهرداری قصد داشت در سال ۲۰۱۴ در آنها شرکت کند عبارتند از:

- نمایشگاه فناوری تولید کانادا-۲۰۱۴

مرکز انرژی مستقیم، تورنتو ۱۹- تا ۲۲ اکتبر، که مهندسی طراحی، نگهداری محصولات و خدمات پشتیبانی صنعتی را به نمایش گذاشت. این نمایشگاه بستری برای ارائه جدیدترین ایده ها و روش ها برای طراحی محصولات جدید، حفظ عملیات ها و پیشی گرفتن از رقباست

- کنفرانس در نمایشگاه بین المللی فناوری تولید- ۲۰۱۴

شیکاگو، ۸ تا ۱۳ سپتامبر ۲۰۱۴. این نمایشگاه یکی از بزرگترین نمایشگاه های تجاری صنعتی در جهان است، با بیش از ۱۹۰۰ غرفه دار و ۱۰۰۰۰۰ بازدید کننده و هر دو سال یکبار در سپتامبر در مک کورمیک، شیکاگو برگزار می شود.

شرکای سرمایه گذار عبارتند از: MEDEI؛ EMC؛ CME؛APMA

## اهداف جغرافیایی

- انتاریو، کبک و آلبرتا
- ایالات متحده - نیویورک، ایندیانا، ایلینوی، پنسیلوانیا
- اروپا - آلمان، انگلستان، ایتالیا، اسکاندیناوی، فرانسه
- چین و ژاپن

## رهبران صنعت

زیمنس شوایز AG، بوئینگ، شرکت هیوندا، شرکت یونایتد تکنولوژی، پوسکو، شرکت کاترپیلار، شرکت لاکهید مارتین، جانسون کنترلز

## نتیجه گیری

- بخش تولید پیشرفته در همیلتون یک فرصت رشد قابل توجه برای شهر است. همیلتون از موقعیت خود در یک منطقه به سرعت در حال رشد و رقابتی سود می برد که منجر به دسترسی آسان به یک بازار گسترده می شود. علاوه بر این، بازار صنعتی رو به رشد و چشم انداز مثبت تولید، به جذابیت این بخش کمک کرده اند. این پتانسیل در پیشبرد این بخش نقش مهمی دارد.
- از طریق مشارکت هایی مانند گروه سرمایه گذاری همیلتون یا شورای جهانی همیلتون، همیلتون می تواند در ایجاد گروه های ویژه که می توانند در سرمایه گذاری مستقیم خارجی و جذب مشاغل در زیرمجموعه های خود نقش موثری داشته باشند، پیشرو باشد. و ممکن است از جذب این شرکت ها به منظور استفاده از مشوق های منطقه ای، به ویژه صندوق تولید پیشرفته جلوگیری شود





- مشابه توصیه برای سایر بخش های دانش بنیان، ذی نفعان نیاز شهر را برای ایفای نقش اساسی از طریق مشارکت، ارائه مشوق و تسهیل در یافتن یا ایجاد فضای جدید برای شرکت هایی که قصد سرمایه گذاری در تولید پیشرفته دارند، بیان کرده اند. برخی اوقات پشتیبانی از عملیات و تجهیزات امکان پذیر است، کمبود کمک های بلاعوض و پشتیبانی برای یافتن فضای مناسب عملیات ها احساس می شود.
- شبکه های قوی دیاسپورا برای این بخش وجود دارد. معرفی این شبکه ها به دیگران در زمینه یا شرایط مشابه کمک می کند تا موفقیت همسالان خود را بررسی کرده و ثانیاً یک فرصت تجاری بزرگ برای سرمایه گذاران و کارآفرینان مهاجر است.



## فرصت های تجارت کشاورزی و فرآوری مواد غذایی

### ویژگی ها:

مطالعه ای در سال ۲۰۱۴ نشان داد که مشاغل کشاورزی سالانه ۹۰۰ میلیون دلار فعالیت اقتصادی برای اقتصاد شهر همیلتون ایجاد می کنند. علاوه بر این، تناژ کشاورزی حمل شده از طریق بندر همیلتون بین سال های ۲۰۰۸ و ۲۰۱۲ دو برابر شده و به بیش از ۱/۶ میلیون تن رسیده است. از سال ۲۰۱۳، محصولات کشاورزی ۱۶ درصد از صادرات و واردات به داخل و خارج از بندر را تشکیل داده، در حالی که این میزان در سال ۲۰۰۹ کمتر از ۱۰ درصد بود. این روند و برنامه بلند مدت حفظ کشاورزی یک جزء کلیدی برای تامین مواد اولیه و مواد تشکیل دهنده خوشه فرآوری مواد غذایی است. توصیه هایی که بعداً در این زمینه ارائه خواهد شد برای تکمیل و گسترش این دستورالعمل ها از دیدگاه سرمایه گذاری مستقیم خارجی ضروری هستند.

### زیرمجموعه های هدف و حوزه های تمرکز:

- بخش ها و شرکت های متقاضی آب، یکی از حوزه های مورد توجه همیلتون است که دلیل آن نزدیکی به دریاچه انتاریو است. ایجاد ظرفیت کافی برای این حوزه مهم است. تمرکز فعلی این صنعت، فرآوری، تولید غذا و نوشیدنی بوده است. این بخش یکی از اهداف اصلی استان است. انتاریو دومین حوزه قضایی فراوری مواد غذایی و نوشیدنی در آمریکای شمالی است. موقعیت استراتژیک همیلتون در انتاریو دسترسی به ۴۵۰ میلیون مصرف کننده ثروتمند را از طریق قرارداد تجارت آزاد آمریکای شمالی فراهم می کند

- یکی از مزایای کانادا قیمت قند است که صنایع قنادی و نانوایی و نوشیدنی را به یک هدف بالقوه تبدیل کرده است (فررو در برنتفورد).





- همیلتون همچنین نقاط قوت زیادی در صنعت فرآوری گوشت دارد. ادغام اخیر برگر کینگ و تیم هورتون نمونه بارز و نتیجه کاهش نرخ مالیات بر شرکت ها است که باید به عنوان یک مزیت رقابتی برای شرکت های مستقر در کانادا معرفی شود.
- یکی از موضوعات مطرح شده این است که صنایع غذایی اغلب نیروی کار مهاجر را استخدام کرده و دسترسی به این منبع از جوامع مستقر در منطقه بزرگ تورنتو مزیت کلیدی برای همیلتون محسوب می شود.







## فعالیت های همیلتون



همیلتون بخشی از خوشه غذایی انتاریو است با سه شریک دولت استانی و فدرال، که سالانه در ۳ یا ۴ نمایشگاه غذایی برای بررسی و ایجاد ارتباط با نهادهای فوق شرکت می کند. هدف این مشارکت معرفی انتاریو به عنوان نقطه ورود به بازارهای آمریکای شمالی با هدف تمرکز بر شرکت های غذایی آمریکایی است که هدف آنها گسترش خدمات غذایی و تجارت خرده فروشی مواد غذایی در کاناداست.

همیلتون همچنین با وزارت کشاورزی و غذا و وزارت امور روستایی همکاری کرده و به دنبال راه هایی برای تبدیل انتاریو به مکانی بهتر برای تجارت، افزایش رقابت از طریق نوآوری و رشد بازار در داخل و خارج از کشور است.

یکی از موضوعات کلیدی مطرح شده در گفتگو با سهامداران، آمادگی همیلتون برای سرمایه گذاری در سایت های در دسترس بود. در صورت نیاز شهر باید ظرفیت کافی داشته باشد. این فرصت برای اراضی نزدیک به فرودگاه و مناطق نزدیک به پارک تجاری جنوب رد هیل وجود دارد که در حال حاضر با مشکلات سرویس دهی روبرو است، که باید زودتر برطرف شود تا این مناطق به راحتی در اختیار سرمایه گذاران قرار گیرند.

- کنفرانس های مهم ۲۰۱۵/۲۰۱۴
- ۲۵-۲۸ ژوئن ۲۰۱۴، سائوپائولو، برزیل
- نمایشگاه شیرینی و تنقلات (۲۰ تا ۲۲ مه ۲۰۱۴)، شیکاگو
- نمایشگاه غذا IFT۱۴ (۲۱ تا ۲۴ ژوئن)، نیواورلئان
- مواد اولیه بهداشتی اروپا، مواد طبیعی و تغذیه + راه حل های سلامتی (۲ تا ۴ دسامبر ۲۰۱۴) آمستردام، هلند
- نمایندگی تجارت غذا و نوشیدنی در کاستاریکا و پاناما (۲۶ تا ۳۰ ژانویه)، در ۲۰۱۵

## اهداف جغرافیایی:

اهداف جغرافیایی زیر بر اساس حوزه تمرکز OFC از سه سال مشخص شده اند:

- میانه غربی و جنوب غربی ایالات متحده (کالیفرنیا، تگزاس، مینه سوتا، آیووا، نبراسکا، پنسیلوانیا)
- اروپای غربی (انگلستان، هلند، آلمان، فرانسه، اسپانیا)
- آمریکای لاتین (در درجه اول برزیل، پس از آن کشورهای دیگر)
- انتاریو و غرب کانادا



## نتیجه گیری

- خرید ابرو فود از Olivieri Pasta و خرید گروپو بیمبو از کانادا برد نشان می دهد که بخش کشاورزی و فرآوری مواد غذایی همیلتون اولویت سرمایه گذاری مستقیم خارجی است. موقعیت، در دسترس بودن زمین و نیروی کار ارزان و ماهر باعث جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی شده است.
- شهر باید فعال بوده و با شرکت های جغرافیایی مورد نظر مشارکت داشته باشد تا موفقیت های اخیر را نشان داده که به نوبه خود باعث افزایش سرمایه گذاری ها می شود.
- حمایت بیشتر دولت از این بخش باید نتایج مثبتی به همراه داشته و به رشد شرکت های غذایی اروپا که قصد سرمایه گذاری در آمریکای شمالی دارند کمک کند.



## فرصت های بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات و رسانه های دیجیتال

مشخصات:

بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات انتاریو به سود بیش از ۱۳/۶ میلیارد دلار تحقیق و توسعه سالانه در بخش صنعت و دانشگاه در زمینه های مختلف از جمله پهنای باند، ماهواره، تلفن همراه، ارتباطات بی سیم و خدمات الکترونیکی نسل بعدی کمک کرده است. همیلتون در انتاریو و کانادا موقعیت خوبی دارد زیرا کمترین هزینه G۷ در بخش های تحقیق و توسعه از آن کاناداست (حدود ۱۵/۸٪ کمتر از میانگین ایالات متحده). علاوه بر این، همراه با برنامه های تحقیق و توسعه فدرال، برنامه مالیاتی تحقیق و توسعه انتاریو می تواند هزینه پس از مالیات هر ۱۰۰ دلار تحقیق و توسعه را بین ۶۱ تا ۳۷ دلار کاهش دهد. همیلتون بر اساس ارتباط با استودیوهای انیمیشن کامپیوتری انتاریو و شبکه رسانه های دیجیتال کانادا وارد این حوزه شده است.

### زیرمجموعه های هدف و حوزه های تمرکز:

شهرهایی مانند تورنتو، کیچنر و واترلو اخیرا در جذب شرکت های چند ملیتی در این بخش موفق بوده اند. بر اساس تجربیات، همیلتون باید بر روی مستاجران لنگر تمرکز کند که به توسعه یک خوشه بزرگتر کمک می کند. مسکن موفق شهر تورنتو در یوبی سافت در کارخانه قدیمی جنرال الکتریک، موفقیت واترلو در بلک بری، و فیس بوک و گوگل در کیچنر نمونه های عالی هستند.

بعید است که همیلتون چنین شرکت هایی در ردیف ۱ را مستقر کند، و باید بر روی مجموعه شرکت های ردیف ۲ تمرکز کنند (مستاجران لنگر و آنها را در هسته شهر مستقر کنند که با دیگر اهداف سیاست شهر همخوانی دارد).

زیرمجموعه های بالقوه فناوری اطلاعات و ارتباطات که همیلتون می تواند بر آنها تمرکز کند شامل تولید، عمده فروشی، خدمات نرم افزاری و رایانه ای و خدمات ارتباطی است.

## زیرمجموعه های هدف و حوزه های تمرکز:

زیر شاخه های بالقوه رسانه های دیجیتال تعاملی عبارتند از:

- زیر مجموعه های متمرکز بر رسانه های دیجیتال تعاملی مانند پس تولید، SFX و انیمیشن، ارائه دهندگان اطلاعات تجاری اینترنتی-آنلاین
- زیرمجموعه های مرتبط با رسانه های دیجیتال تعاملی مانند توسعه دهندگان وب سایت / راه حل الکترونیکی، سخت افزار / نرم افزار- کاربران پکیج های کاربردی، پردازش داده ها-ورود / دیجیتالی سازی / فشرده سازی، ارائه دهنده خدمات اینترنت سی دی، دیسک یا دی وی سی دی- سی دی از پیش ضبط شده، خدمات طراحی-گرافیک، آموزش کامپیوتر و سایر موارد

”

با توجه به موفقیت های اخیر شرکت هایی مانند پایپ لاین استودیو، می توان شرکت های مشابه را به عنوان مستاجر لنگر برای توسعه خوشه صنعت جذب کرد.

“

پایپ لاین استودیو در همیلتون (۳۰ دقیقه تا غرب تورنتو) واقع شده است و نه تنها از سیستم اعتبار مالیاتی استانی / فدرال سود می برد، بلکه به دلیل افزایش اعتبارات مالیاتی (پاداش منطقه ای) که برای اکثر استودیوهای کانادایی در دسترس نیست سودمند است. همیلتون باید این موضوع را برای سایر سرمایه گذاران بالقوه مشخص کند.

## فعالیت های همیلتون

همیلتون در سال ۲۰۱۴ در گردهمایی رسانه های تعاملی انتاریو – سیگ گراف در ونکوور شرکت کرد. این کنفرانس شامل یک نمایشگاه تجاری سه روزه است که صدها غرفه دار را از سراسر جهان جذب کرده است. این رویداد فرصت هایی برای مشاهده فناوری های نوظهور و همکاری های خلاقانه فراهم می کند.



## اهداف جغرافیایی: انتاریو (منطقه بزرگ تورنتو)

- ایالات متحده (کالیفرنیا)
- آمریکای جنوبی - برزیل (سریع ترین منبع در حال رشد سرمایه گذاری مستقیم خارجی)

”

### نتیجه گیری

- در حالی که شهرداری های کیچنر/واترلو (و دیگر نقاط انتاریو) رقابت شدیدی در این بخش دارند، مطمئناً همیلتون باید با هدف قرار دادن شرکت های درجه ۲ در زیربخش های مشخص شده، به پیشرفت بیشتر در این صنعت ادامه دهد

”

### نتیجه گیری های مهم

شهر همیلتون موقعیت بسیار خوبی برای رقابت در سرمایه گذاری مستقیم خارجی دارد. شهر از موقعیت رقابتی یعنی نزدیکی به شبکه حمل و نقل سود برده و به مرور زمان قادر به تامین بخش های وسیعی از اراضی خالی پارک های صنعتی و تجاری خواهد بود که در منطقه بزرگ تورنتو یک مزیت فوق العاده محسوب می شود. کاهش ازدحام و صرفه جویی در زمان سفر یک مزیت عمده در رقابت برای سرمایه گذاران توزیع و زنجیره تامین است.

با توجه به مصاحبه های انجام شده، همیلتون تا حدودی از مشکل چشم انداز رنج برده و بسیاری از مزایای منحصر به فرد و رقابتی در سرمایه گذاری های بالقوه به خوبی درک نمی شوند. این موارد شامل چشم انداز رشد در اطراف فرودگاه و در جنوب رد هیل، اندازه، اهمیت و رشد بالقوه در بندر همیلتون و فناوری پیشرفته و چشم انداز رشد برای صنعت علوم زندگی است. مانند بسیاری از جوامع دیگر در منطقه بزرگ تورنتو، موانع بروکراتیک و نظارتی، از جمله تأخیر در مجوز توسعه، همچنان باقی است. استفاده از این نقاط قوت و رفع نقاط ضعف عنصر مهم استراتژی سرمایه گذاری مستقیم خارجی خواهد بود.

## طرح های ابتکاری سرمایه گذاری مستقیم خارجی همیلتون و موفقیت های این طرح

همیلتون در حال حاضر برنامه ها و فعالیت های حفظ و گسترش تجارت برای جذب و سود سرمایه گذاری انجام می دهد. همانطور که در گزارش استراتژی توسعه اقتصادی همیلتون ۲۰۱۵-۲۰۱۰ مشخص شد، همیلتون ابتکارات متعددی برای حفظ و گسترش تجارت ها با جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی به عنوان یکی از اهداف کلیدی انجام داده است. این فعالیت های تولیدی منجر به سرمایه گذاری موفق شده است و به شهرت شهر به عنوان یک مکان رقابتی برای سرمایه گذاری مستقیم خارجی در منطقه بزرگ تورنتو کمک می کند.

## ابتکارات فعلی سرمایه گذاری مستقیم خارجی- فراخوان همیلتون

از آنجا که ۸۰ درصد از رشد همیلتون به تجارت های فعلی اختصاص دارد، طرح ابتکاری حفظ تجارت ها که شامل مصاحبه با ذی نفعان تجاری همیلتون می شود منطقی است. به همین دلیل، برنامه "فراخوان همیلتون" به عنوان وسیله ای برای ارزیابی و پاسخگویی به نیازها، فرصت ها و روندهای جامعه تجاری اجرا شد. از داده های جمع آوری شده برای اهداف زیر استفاده می شود:

- مشخص کردن بخش های اصلی و زنجیره های تامین، استراتژی متمرکز بر بخش های اصلی وجه تمایز همیلتون با دیگر شهرهاست
- شناسایی شکاف ها و فرصت های سرمایه گذاری جدید، بازخورد سازنده در مورد ضعف های بالقوه فرصتی برای بررسی این مشکلات فراهم می کند.
- مشخص کردن شرکت های مادر بین المللی و تماس های تجاری، روابط موجود (بین شرکت ها و افراد) به سرمایه گذاری های جدید در همیلتون کمک می کند.



پنجره واحد که در طبقه اول شهرداری واقع شده است خدمات و منابع رایگان را در اختیار مشاغل موجود، سرمایه گذاران جدید یا کارآفرینان برای مکان یابی یا توسعه مشاغل خود ارائه می دهد. هدف این خدمات کمک به مشتریان برای صرفه جویی در وقت و هزینه و تصمیم گیری آگاهانه با استفاده از تمام منابع موجود است. در حال حاضر، پنجره واحد سه نوع خدمات زیر را ارائه می دهد:

- خدمات تسهیل تجارت- به مشتریان در طول فرایند شهرداری کمک کرده و تضمین می کند که تمامی شرایط و فرایندها اجرا می شوند.
- کمک به تجارت های خرد- دسترسی به مشاورین تجاری که در برنامه های بازاریابی، مشاوره مالی، و مشاوره حقوقی خدمات پشتیبانی ارائه می دهند را فراهم می کند.
- خدمات صدور مجوز تجارت- ارائه خدمات مربوط به فرایند ها و شرایط صدور مجوز به مشتریان



## طرح های ابتکاری فعلی سرمایه گذاری مستقیم خارجی- کاربردهای فناوری

در حالی که سیاست مرتبط با سرمایه گذاری مستقیم خارجی بسیار مهم است، کارکنان توسعه اقتصادی به ارتباط از طریق رسانه های تکنولوژیکی توجه دارند. بر این اساس، پروفایل ها در این سایت های نتورکینگ ایجاد شده اند: فیس بوک (بیش از ۵۰۰ طرفدار)، توییتر (بیش از ۶۲۰۰ دنبال کننده)، لینکدین (بیش از ۱۵۰ اعضای گروه)، یوتیوب (بیش از ۱۰۰ مشترک)، اینستاگرام (بیش از ۵۰۰ دنبال کننده)، سرمایه گذاری در تلویزیون همیلتون (بیش از ۳۰۰ کلیپ). علاوه بر این، سه برنامه تلفن همراه زیر ایجاد شده است:

- **ابزار انتخاب سایت-** به سرمایه گذاران، کارگزاری ها، آژانس ها، و طرفین خصوصی این فرصت را می دهد تا اطلاعات فعلی را در مورد لیست املاک بررسی کنند.
- **برنامه HABIA-** به بازدیدکنندگان و فروشندگان در هر یک از مناطق بهبود تجارت کمک می کند تا به نقشه، دستور العمل ها، و تقویم رویدادها دسترسی داشته باشند.
- **برنامه مشارکت دانشجویان-** هدف این برنامه دانشجویان است مخصوصا دانشجویانی که به تازگی وارد همیلتون شده اند تا بتوانند اطلاعاتی در مورد همیلتون کسب کنند.



موارد زیر معاملات انتخابی سرمایه گذاری مستقیم خارجی در همیلتون، مابین سال های ۲۰۱۳-۱۴ هستند:

- AZZ، بزرگترین گالوانیزه کننده آمریکای شمالی و ارائه دهنده پیشرو محصولات و خدمات تخصصی است که برای پشتیبانی از کاربردهای صنعتی، هسته ای و الکتریکی طراحی شده است. AZZ در همیلتون واقع شده، با مساحت ۸۰۰۰۰ فوت مربع و ایجاد ۵۰ شغل
- شرکت بین المللی توشیبا با کسب مجوز تکنولوژی الترا واقع در پارک تجاری استونی کریک فعالیت های خود را در همیلتون توسعه داد. این مرکز ۵۰۰۰۰ فوت مربعی ۴۰ کارمند دارد و قصد دارد نیروی کار را در سال های آینده ۲ برابر کند.
- گروپو بیمبو، یکی از بزرگترین شرکت های تولید نان (از مکزیک) مجوز کانادا را با پرداخت ۱/۸۳ میلیارد دلار کسب کرد. توسعه گروپو بیمبو در بازار کانادا فوق العاده است که ۳۸۵۰۰۰ فوت مربع فضا اشغال و ۳۰۰ نفر را استخدام کرده است.
- ابرو فود اسپانیا مجوز اولیویر فود را به قیمت ۱۲۰ میلیون دلار کسب کرد. اولیویر تحت نظارت شرکت ابرو فعالیت کرده و کارخانه پاستای همیلتون تقریباً ۱۸۰ نفر را استخدام می کند.





## فرانهوفر



مرکز پروژه فرانهوفر برای مهندسی پزشکی و تولید پیشرفته مشارکت بین بزرگترین سازمان تحقیقات کاربردی اروپا و دانشگاه مک مستر را تسهیل می کند.

بسیاری تصور می کردند که فرانهوفر به دلیل روابط تجاری با لندن و دانشگاه وسترن انتاریو همکاری خواهد کرد. با این حال، در نتیجه شهرت زیاد دانشگاه مک مستر در تحقیقات سلول درمانی، همراه با ۴ میلیون دلار بودجه استانی، این مشارکت در همیلتون انجام شد. پیش بینی می شود که این پروژه حداکثر ۱۰۰ شغل ایجاد کرده و دانشمندان و محققان برجسته ای را از سراسر جهان جذب کند.



## استراتژی ۳- مرحله ای برای موفقیت همیلتون

### مرحله اول- بازبینی گزاره ارزش

- افزایش آگاهی از همیلتون به عنوان مجموعه ای منسجم از آنتاریو جنوبی.
- افزایش تمایز همیلتون به عنوان مکان برتر برای سرمای گذاری در تجارت های جدید
- تسهیل فرایند تصمیم گیری در مورد انتخاب مکان: اهداف بالقوه می توانند سرمایه گذاری را شروع کنند

### مرحله دوم- افزایش تولید ناب

- هدف قرار دادن بخش های درست در مکان های درست- هماهنگی مناطق مورد نظر با تغییر ترکیب بخش و مزایای رقابتی شهر
- تمرکز عمدتاً بر صادرات از شرکت های موجود و سپس سرمایه گذاری مستقیم خارجی از خارج کانادا
- استفاده کارآمد و موثر از منابع

## مرحله سوم: تضمین آمادگی سرمایه گذاری

- تضمین تامین اراضی آماده ساخت و ساز مخصوصاً برای کاربری وسیع از جمله توزیع، انبار، فرآوری مواد غذایی و فعالیت های تولیدی
- رویکرد پیش کنشگر و منسجم برای بررسی و ایمن سازی سرمایه گذاری و تسهیل دریافت مجوزها
- ارائه خدمات پس از فروش برای تضمین سازگاری با شهر و استفاده از دیگر فرصت ها