



Yellowknife

سرمایه‌گذاری در یلونایف





موسسه مهاجرتی
تراست

موسسه مهاجرتی تراست

همراه شما در تمام مراحل مهاجرت

تیم موسسه مهاجرتی تراست مجموعه ای از وکلا و مشاورین خبره ایست که هدفش طراحی و اجرای بهترین مسیر مهاجرتی برای شماست. مؤسسه مهاجرتی تراست (Trust Way Immigration Services) شرکتی کانادایی است که در استان بریتیش کلمبیا به شماره BC1268598 و در اداره مهاجرت کانادا به شماره R506959 به ثبت رسیده است.



سرمایه گذاری در کانادا

کسب و کار موفق و زندگی
کانادایی در یک قاب.



تحصیل در کانادا

در بهترین دانشگاه ها و موسسات
آموزشی جهان تحصیل کنید.



مهاجرت به کانادا

زندگی ای با کیفیت کانادایی
را برای خود و خانواده خود در
کانادا بنا کنید.



اخبار مهاجرت

به روز ترین اخبار مهاجرتی کانادا
و قوانین و مقررات تصویب شده.



ویزای کانادا

به مقصد بیاندیشید، راه خود را
به شما نشان خواهد داد.



وکلا رسمی اداره مهاجرت کانادا

RCIC# 506959

ارتباط با دفاتر کانادا (ونکوور و ریچموند)

+1 (۲۵۰) ۲۰۱ ۲۰۲۰ (خط ۱۰)

ارتباط با دفاتر ایران (تهران و کاشان)

۰۲۱ ۹۱۳۰ ۲۹۲۹ (خط ۳۰)



چرا موکلین به ما

اعتماد

کرده‌اند؟

صرفه جویی در وقت

ما ارزش ویژه‌ای برای وقت مشتریان خود
قائل هستیم!

توجه به جزئیات

توجه به جزئیات، عامل تمایز ماست!

پیشنهاد بهترین‌ها

بهترین‌ها را به مشتری پیشنهاد می‌دهیم حتی
به ضرر خودمان!

در دسترس

همواره در دسترس هستیم!

پرونده‌های موفق

آمار پرونده‌های موفق ما بالاست!

مشاورین قانونی

تراست توسط مشاورین قانونی مهاجرت
کانادا و عضو انجمن ICCRC اداره می‌شود!

نماینده رسمی

ما نماینده رسمی مراکز آموزشی مقاطع
مختلف در کانادا هستیم!

تجربه وکلا

وکالت پرونده‌ها با توجه به تجربه
قبلی وکلا پذیرفته می‌شود!



استراتژی توسعه اقتصادی یلونايف. ۲۰۲۰-۲۴



یلونايف، واقع در ساحل شمالی دریاچه برده بزرگ، پایتخت مناطق شمال غربی است. این شهر در قلمرو قدیمی ملل اول Yellowknives Dene واقع شده است. یلونايف یک جامعه پویاست که امکانات مدرن را با راحتی زندگی در شهر کوچک ترکیب کرده و قطب اصلی سرزمین های شمال غربی برای فعالیت های اقتصادی است.

یلونايف با ۲۰۶۰۷ نفر جمعیت (۲۰۱۷)، بزرگترین جامعه در سرزمین های شمال غربی است و ۴۶ درصد از جمعیت سرزمینی را تشکیل می دهد. در سال های اخیر، از اقتصاد سالم بهره مند شده است: از دسامبر ۲۰۱۹، نرخ بیکاری سه ماهه ۳/۹٪ بود که به طور قابل توجهی پایین تر از نرخ ملی ۵/۶٪ و نرخ ۱۳/۸٪ در دیگر مناطق سرزمین های شمال غربی بوده است. این شهر محل زندگی تعداد زیادی از خانواده های تحصیل کرده است که درآمد آنها بیش از متوسط درآمد خانوارهای کاناداست (متوسط درآمد خانواده در سال ۲۰۱۵ برابر با ۱۶۰،۳۹۴ دلار بود). هزینه های خانوارها تقریباً ۵۰ درصد بیشتر از میانگین خانوارها در سطح کشور است.



اهداف پروژه: این پروژه شامل توسعه استراتژی پنج ساله توسعه اقتصادی (۲۰۲۰ تا ۲۰۲۴) برای شهر یلونایف است. هدف این استراتژی تقویت پایگاه اقتصادی شهر و کمک به رفاه پایدار برای ساکنان و مشاغل است. تصمیم به ارائه استراتژی توسعه اقتصادی دو موضوع مهم را مشخص می کند: نیاز به به روز رسانی استراتژی قبلی توسعه اقتصادی شهر، برای بازه زمانی ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۹ و افزایش نگرانی در مورد چشم انداز اقتصادی میان مدت و بلند مدت یلونایف. این استراتژی موارد زیر را مشخص می کند:

- اهداف توسعه اقتصادی
- استراتژی های خاصی برای تحقق آن اهداف
- ارزیابی عملکرد برای ارزیابی پیشرفت
- یک برنامه اجرایی که اقدامات کوتاه مدت و بلند مدت اجرای استراتژی را اولویت بندی می کند. این استراتژی، هزینه پیش بینی شده، منبع بودجه و رهبر یا "قهرمان" را در هر اقدام مشخص می کند.



اجرای این استراتژی به ایجاد محیطی مناسب برای جذب و حفظ سرمایه گذاری کمک می کند که باعث ایجاد اشتغال، تنوع در پایه مالیاتی شهر و تولید ثروت در کل شهر می شود.



فعالیت های صورت گرفته تا امروز:

در تدوین استراتژی توسعه اقتصادی، ما با کار گروه شهردار در زمینه توسعه اقتصادی همکاری می کنیم. هدف این کار گروه توسعه استراتژی توسعه اقتصادی شهر یلونایف ۲۰۲۰-۲۰۲۴ و مشاوره پیوسته در اجرای استراتژی است. ما چهار بار با کار گروه برای اهداف زیر دیدار داشتیم:

- بحث در مورد انتظارات آنها از استراتژی و بررسی روش توسعه استراتژی
- بحث در مورد فرصت ها و موضوعات کلیدی استراتژی و همچنین اقدامات اولییتی که شهر باید برای پیگیری این فرصت ها و رفع این مشکلات انجام دهد
- مرور پیش نویس استراتژی، شامل اهداف توسعه اقتصادی و استراتژی های خاصی که از طریق

آنها این اهداف محقق می شوند. بر اساس نتایج، ما اهداف و استراتژی ها را تغییر داده و سپس یک استراتژی ارزیابی عملکرد برای ارزیابی پیشرفت ایجاد کرده و همچنین یک برنامه اجرایی که اقدامات کوتاه مدت و بلند مدت را اولویت بندی می کند.

• بررسی برنامه اجرا

در تدوین پیش نویس استراتژی، موارد زیر را انجام داده ایم:

• مرور گزارشات تحقیق، طرح ها، استراتژی ها، نمایه ها، گزارش ها و سایر اسناد مربوط به شهر یلونایف و مناطق شمال غربی.

• ۳۵ مصاحبه با ۳۸ کارگزار اصلی که در مورد شرایط اقتصادی، فرصت های توسعه، چالش های عمده و اقدامات بالقوه بهبود توسعه اظهار نظر کنند. مصاحبه شوندگان شامل ۸ نماینده دولت از شهر یلونایف، دولت مناطق شمال غربی و دولت فدرال، ۵ نماینده از سازمان ها و اتاق های توسعه اقتصادی، ۴ نماینده از سازمان های بومی، و ۲۱ نماینده از صنعت می باشند.

• بررسی ۱۹۵ کسب و کار دارای مجوز در شهر یلونایف. بیشتر نظرسنجی ها به صورت آنلاین انجام شد، اگرچه تعداد کمی از آنها به صورت تلفنی تکمیل شد. پس از تنظیم موارد تکراری (یک ایمیل برای مجوزهای متعدد)، ایمیل های نامعتبر و ایمیل هایی که هرگز باز نشدند، ما برآورد کردیم که ۷۳۶ اپراتور تجاری دعوت نامه از طریق ایمیل دریافت کرده اند که ۲۶ درصد آنها نظرسنجی را تکمیل کردند. در کل، این مشاغل تقریباً ۴۵۰۰ نفر را استخدام می کنند. دیگر کارفرمایان اصلی در مصاحبه ها شرکت کرده اما در نظرسنجی شرکت نکردند. از بین مشاغل که در نظرسنجی شرکت کردند، ۱۶۵ کارفرمای کوچک بودند (با ۲۰ یا کمتر از ۲۰ کارمند در سرزمین های شمال غربی)، ۲۰ کارفرمای متوسط (۲۰ تا ۸۰ کارمند) و ۱۰ کارفرمای بزرگ (بیش از ۸۰ کارمند).

شرکت های کوچک به طور متوسط ۵ کارمند، شرکت های متوسط به طور متوسط ۴۲ کارمند و شرکت های بزرگ به طور متوسط ۲۸۱ کارمند در سرزمین های شمال غربی استخدام می کنند. تفکیک کارفرمایان به شرح زیر است:

• ۹۲٪ کارکنان شرکت های کوچک (۲۰ نفر یا کمتر) در یلونایف زندگی کرده، ۹۳٪ در یلونایف کار کرده و ۱۳٪ بومی هستند

- ۵۸٪ کارکنان شرکت های متوسط در یلونايف زندگى کرده، ۵۵٪ در یلونايف کار کرده و ۹٪ بومی هستند
- ۵۱٪ کارکنان شرکت های بزرگ (بیش از ۸۰ کارمند) در یلونايف زندگى کرده، ۲۴٪ در یلونايف کار کرده و ۱۳٪ بومی هستند

این مشاغل شناخته شده بوده و نیمی از آنها سابقه ۱۵ ساله دارند.

۱۹۵ کسب و کار مربوط به بخش های مختلف بودند (مشاغل می توانند در بیش از یک بخش مشارکت کنند). این بخش ها عبارت بودند از

مشاوره	۲۱٪
بخش معدن و استخراج نفت و گاز	۱۴٪
ساخت و ساز	۱۴٪
خرده فروشى	۱۳٪
مراقبت های بهداشتی	۱۰٪
هنر، سرگرمی و تفریح	۱۰٪
گردشگری	۹٪

مروری بر شرایط اقتصادی کنونی

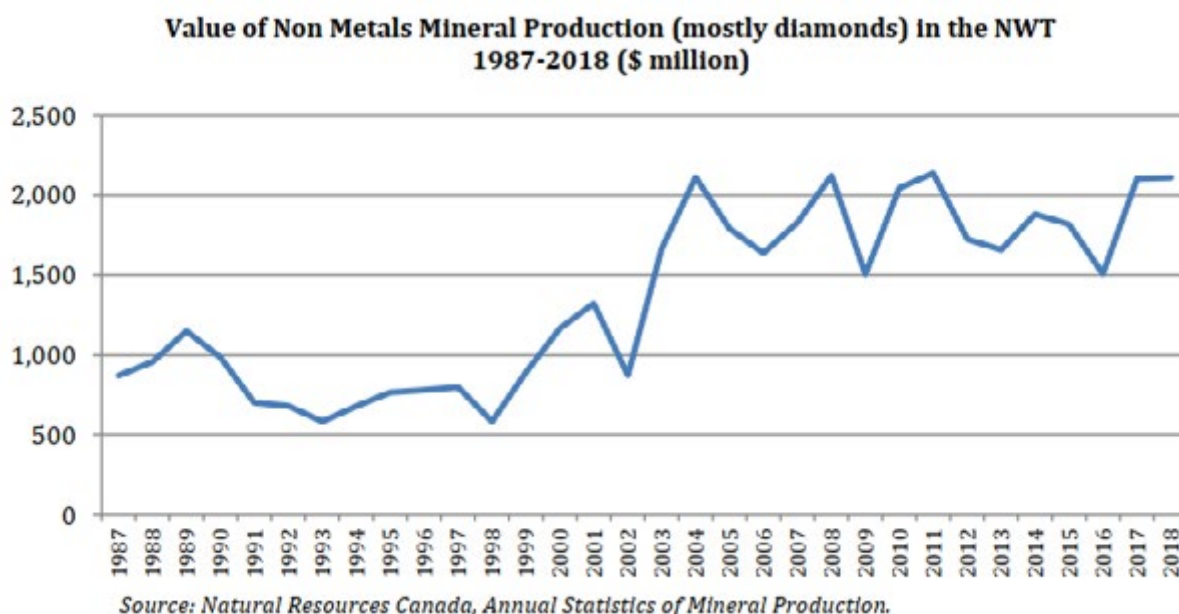
- بخش منابع، به ویژه بخش مواد معدنی، محرک اصلی اقتصاد یلونايف بوده است.

رشد اقتصادی مناطق شمال غربی در قرن بیستم عمدتاً متمرکز بر توسعه منابع طبیعی تجدید پذیر از جمله مواد معدنی، نفت و گاز بود. همچنان پتانسیل معدنی قابل توجهی در ارتباط با الماس، طلا، فلزات خاکی کمیاب، سرب، روی، اورانیوم، تنگستن، خاک های کمیاب، کبالت، بیسموت، نقره، نیکل، مس، آهن، ماسه، شن و سنگ وجود دارد. این سرزمین دارای زیرساخت های معدنی و منابع زمین شناسی است، اگرچه هیچ کارخانه ذوب، پالایشگاه یا خردکن وجود ندارد.

استخراج الماس بزرگترین مشارکت کننده اقتصادی است که ۳۳ درصد از تولید ناخالص داخلی را در سال ۲۰۱۸ به خود اختصاص داده است. با سه معدن تولید کننده الماس، سرزمین های شمال غربی سومین تولید



کننده بزرگ الماس در جهان است. ارزش تولید الماس در سرزمین های شمال غربی در ۱۶ سال گذشته به طور متوسط سالانه ۱/۸ میلیارد دلار و در ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ بالغ بر ۲/۱ میلیارد دلار بوده است (که حدود ۴/۵ درصد از کل تولید مواد معدنی کانادا را نشان می دهد). نمودار زیر ارزش تولید مواد معدنی غیر فلزی (بیشتر تولید الماس) را در سرزمین های شمال غربی در بیست سال گذشته نشان می دهد.



به طور کلی، معادن و استخراج نفت و گاز حدود ۳۵٪ از تولید ناخالص داخلی سرزمین را در سال ۲۰۱۸ به خود اختصاص داده اند که نسبت به ۴۶٪ سال ۲۰۰۷ کاهش یافته است (عمدتاً به دلیل کاهش استخراج نفت و گاز؛ ارزش تولید نفت و گاز طبیعی در سرزمین های شمال غربی از بیش از ۵۰۰ میلیون دلار در اوایل دهه ۲۰۰۰ به حدود ۲۰ میلیون دلار در سال ۲۰۱۸ کاهش یافته است).

سه معدن الماس در سرزمین های شمال غربی فعالیت می کنند. معدن Gahcho Kué در ۱۷۰ مایلی شمال شرقی یلونایف واقع شده است در حالی که معادن Ekati و Diavik هر کدام در فاصله ۲۰۰ مایلی شمال یلونایف واقع شده اند. علاوه بر تولید الماس، صنایع معدنی فعالیت های اقتصادی قابل توجهی در حوزه های زیر انجام می دهند:

• **اکتشاف:** مجموع هزینه های اکتشافی طی ۱۰ سال گذشته ۹۱۹ میلیون دلار بوده است که ۷۸ میلیون دلار متعلق به سال ۲۰۱۹ است. کالاهای اصلی از نظر هزینه های اکتشاف شامل الماس (۵۰۱ میلیون دلار هزینه در ده سال گذشته)، فلزات گرانبها (۲۱۰ میلیون دلار) و فلزات اساسی (۱۱۵ میلیون دلار) بوده است.

شرکت های تازه کار ۵۴۵ میلیون دلار از ۹۱۹ میلیون دلار (۵۹٪) هزینه های اکتشافی ۱۰ سال را به خود اختصاص داده اند.

• **توسعه:** معدن غول پیکر در یلونایف، درست در خارج از مرکز شهر، از سال ۱۹۴۸ تا ۲۰۰۴ فعالیت کرده و بیش از هفت میلیون اونس طلا تولید کرده است. وقتی رویال اوک ماینر در سال ۱۹۹۹ ورشکست شد، دولت کانادا مسئولیت های زیست محیطی سایت معدن را بر عهده گرفت. پروژه ۱ میلیارد دلاری توسعه معادن غول پیکر از طریق برنامه اقدام سایت های آلوده فدرال تأمین می شود.

• **خرید محصولات و خدمات:** یلونایف قطب اصلی توزیع در بخش معدن است. طبق گزارش هیئت کنفرانس کانادا، تولید ناخالص داخلی مربوط به خدمات معدنی در سال ۲۰۱۸ بالغ بر ۹۱ میلیون دلار بوده است. شهر یلونایف همچنین مرکز اصلی تامین، حمل و نقل و لجستیک معادن در سرزمین های شمال غربی است.

• **ساخت و ساز:** ساخت و ساز سومین بخش بزرگ در سرزمین های شمال غربی است- پس از استخراج و مدیریت دولتی. همراه با توسعه تجاری، مسکونی و زیرساخت ها، صنعت معدن محرک اصلی صنعت ساختمان بوده است. در سه تا چهار سال گذشته که توسعه معدن Gahcho Kué به پایان رسید، فعالیت صنعت ساختمان کاهش یافته است

• **خدمات اسکان و غذا:** سفرهای تجاری جز اصلی صنعت گردشگری است.

یلونایف محل زندگی کارگران صنعت معدن است. بر اساس گزارش موافقت نامه اقتصادی و اجتماعی ۲۰۱۸ سرزمین های شمال غربی، معادن عملیاتی سرزمین های شمال غربی ۱۵۹۲ شغل در سال ۲۰۱۷ برای ساکنان شمال ایجاد کردند که از این تعداد ۸۱۹ نفر بومی بودند. از سال ۱۹۹۶، هنگامی که اولین توافقنامه اقتصادی اجتماعی با معدن الماس اکاتی امضا شد، معادن الماس در حال فعالیت ۲۷۰۰۰ نفر را سالانه استخدام کردند. و به طور کلی از ۱۹۹۶ تا ۲۰۱۷ حدود ۵۶۶۴۲ نفر استخدام شده که ۴۹ درصد از کارکنان ساکن شمال و ۲۴ درصد بومی شمال بودند. اشتغال بیشتر در شمال و به طور خاص از طریق خرید کالا و خدمات توسط معادن و هزینه های جامعه توسط کارکنان معادن ایجاد می شود.

- مدیریت عمومی نیز سهم عمده ای در اقتصاد محلی دارد.

بر اساس گزارش اداره آمار سرزمین های شمال غربی، بخش مدیریت دولتی در سال ۲۰۱۸ حدود ۱۴٪ از تولید ناخالص داخلی، ۲۵٪ از اشتغال مستقیم و ۲۶٪ از اشتغال در یلونایف را به خود اختصاص داده است. احتمال اینکه کارکنان سرزمین های شمال غربی در اداره دولتی کار کنند ۴ برابر بیشتر از دیگر نقاط کاناداست، جایی که مدیریت دولتی تنها ۶٪ از مشاغل را تشکیل می دهد.

از جمله مشاغلی که توسط بودجه دولت ایجاد شده اند بخش های اقتصادی (مانند مراقبت های بهداشتی و آموزشی) بوده اند که تقریباً نصف (۴۶٪) کارکنان سرزمین های شمال غربی در بخش دولتی را شامل می شود (۹۳۰۰ نفر از ۲۱۴۰۰ نفر شاغل).

بودجه سرزمین های شمال غربی بالغ بر ۱/۹ بیلیون دلار در سال های ۲۰۱۹-۲۰۲۰ بوده است که ۶۸٪ آن از طریق کمک های مالی دولت منطقه ای کانادا، ۱۲٪ از پرداخت های انتقال از دولت کانادا (به عنوان مثال مربوط به انتقال بهداشت کانادا، انتقال اجتماعی کانادا و برابری)، ۱۳٪ از درآمدهای مالیاتی (به عنوان مثال درآمد، حقوق و دستمزد، اموال و غیره)، ۲٪ از درآمدهای منابع تجدید ناپذیر و ۴٪ از درآمدهای عمومی حاصل می شود. بر اساس تنظیم بودجه بین کانادا و سرزمین های شمال غربی، بودجه تا حدی تحت تأثیر جمعیت این سرزمین ها قرار دارد. درآمدها بین دولت کانادا و دولت های بومی تقسیم شده و منبع اصلی درآمد دولت منطقه ای نبوده است. به این ترتیب، بخش مدیریت دولتی به عنوان نیروی ثابت اقتصاد عمل کرده، تا حدی که هرگونه رکود اقتصادی منجر به کاهش جمعیت نمی شود.

- اقتصاد یلونایف به عنوان بزرگترین مرکز جمعیتی در سرزمین های شمال غربی، با اقتصاد کل قلمرو پیوند خورده است.

به این دلیل، اقتصاد یلونایف به شدت تحت تأثیر تصمیمات دیگر سطوح دولتی، به ویژه سرزمین های شمال غربی قرار دارد. استراتژی پیشین توسعه اقتصادی، مربوط به سال های ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۹، تأکید داشت که شهر باید "مسئولیت های توسعه اقتصادی خود را فراتر از مرزهای شهری در نظر گرفته و در اقتصاد سرزمینی

نقش مهمی ایفا کند". به همین ترتیب، به عنوان مرکز اصلی جمعیت، مقر دولت، مرکز اصلی عرضه و مرکز اصلی خدمات اساسی مراقبت های بهداشتی، سلامت اقتصادی یلونايف می تواند به طور مستقیم بر کیفیت زندگی سایر سرزمین ها تأثیر بگذارد. یلونايف از اقتصاد قوی سرزمین های شمال غربی سود برده و سرزمین های شمال غربی از یلونايف سالم سود می برد.

- اقتصاد یلونايف و سرزمین های شمال غربی نسبت به سایر مناطق کانادا قوی بوده است.
- نرخ بیکاری در یلونايف بسیار پایین تر و نرخ مشارکت در بازار کار، درآمد خانوارها (متوسط درآمد خانواده در سال ۲۰۱۵ برابر با ۱۶۰,۳۹۴ دلار) و هزینه های خانوار (تقریباً ۵۰ درصد بیشتر از میانگین کشور) بوده است.
- به دلیل قوی بودن اقتصاد، اقتصاد سرزمین های شمال غربی از نظر ترویج توسعه اقتصادی یا تنوع چندان قوی نبوده است.

برنامه ها، تحقیقات و استراتژی های مختلفی توسط هر دو سطح دولت تدوین شده است. در حالی که پیشرفت قابل توجهی در برخی زمینه ها (به عنوان مثال بازاریابی گردشگری) صورت گرفته است بسیاری از اقدامات پیشنهادی اجرا نشده یا هنوز در مراحل اولیه اجرا هستند. به عنوان مثال، تعداد کمی از ۳۸ مورد ذکر شده در استراتژی توسعه اقتصادی ۲۰۱۴-یلونايف به طور کامل اجرا شد، تا آنجا که هنوز در اولویت قرار داشته و اکثر توصیه ها هنوز معتبر هستند. با این حال، شهر یلونايف اهمیت تأکید بیشتر بر توسعه اقتصادی را درک کرده است. پس از استخدام های اخیر و تغییر عنوان، شهر در حال حاضر از سه FTE در بخش توسعه و استراتژی اقتصادی استفاده می کند:

- راهنمای توسعه و استراتژی اقتصادی
- مدیر توسعه و استراتژی اقتصادی
- مجری توسعه اقتصادی



چشم انداز اقتصادی



- تعطیلی آتی معادن الماس تأثیر منفی قابل توجهی بر اقتصاد یلونایف خواهد داشت.

سه معدن الماس به اوج تولید رسیده و طبق برآوردهای هیئت کنفرانس کانادا، تولید در سال ۲۰۲۱ کاهش می یابد. طبق پیش بینی اقتصادی چشم انداز منطقه ای ۲۰۱۹ هیئت کنفرانس، عمر عملیاتی دیاویک در سال ۲۰۲۵، عمر Gahcho Kué در سال ۲۰۲۸، و چاه اکاتی تا دهه ۲۰۳۰ (مشروط به توسعه لوله جی) به پایان می رسد. هیئت کنفرانس پیش بینی می کند که تولید ناخالص داخلی مربوط به معادن غیر فلزات (به عنوان مثال معدن الماس) در سرزمین های شمال غربی از ۱/۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۸ به ۱ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۵ کاهش می یابد، که بر سایر بخش های اقتصادی از جمله دولت نیز تأثیر می گذارد. در مورد زمان شوک اقتصادی نظر قطعی وجود ندارد.

- عمدتاً به دلیل تعطیلی پیش بینی شده، اکثر مشاغل بررسی شده و مسئولین شرکت کننده در مصاحبه نگرانی خود را در مورد چشم انداز اقتصادی یلونایف ابراز کردند.

تقریباً ۲/۳ (۶۵٪) از مشاغل بررسی شده چشم انداز اقتصادی یلونایف را در پنج سال آینده منفی می دانند. فقط ۲۲٪ مشاغل چشم انداز اقتصادی یلونایف را در ۵ سال آینده مثبت می دانند، و ۳٪ مشاغل این چشم انداز را بسیار مثبت می دانند. مشاغلی که اقتصاد پنج سال آینده را مثبت تلقی می کنند، خاطرنشان کردند که چشم انداز میان مدت (یعنی ۵ تا ۱۰ سال آینده) را منفی دانسته و انتظار دارند تأثیر تعطیلی معادن در پنج سال آینده احساس نشود. نتایج این نظرسنجی میزان بدبینی را بیشتر نشان می دهد زیرا کارفرمایان متوسط و بزرگتر نسبت به کارفرمایان کوچک، دیدگاه منفی تری نسبت به چشم انداز اقتصادی دارند. مسئولین مراقبت های بهداشتی دید بهتری نسبت به چشم انداز توسعه اقتصادی داشتند (اگرچه ۵۶٪ چشم انداز را منفی می دانستند)، در حالی که کارفرمایان بخش معدن، گردشگری، مشاوره، خرده فروشی و ساخت و ساز دیدگاه منفی تری داشتند.

از بین کسانی که دیدگاه منفی نسبت به چشم انداز اقتصادی داشتند، ۹۳٪ از مشاغل علت آن را تعطیلی معادن الماس و رکود پیش بینی شده در بخش معدن می دانستند. دیگر عوامل مرتبط با مسائلی بودند که بر رقابت پذیری منطقه تأثیر می گذارد (مانند هزینه های بالای زندگی و مشاغل، مسائل قانونی، تاخیرهای مستمر در حل و فصل مطالبات اراضی) و عدم اقدام دولت، پشتیبانی و بودجه برای حل مشکلات جاری.

مشاغلی که چشم انداز اقتصادی را در ۵ سال آینده مثبت می دانند، مطمئن بودند که دولت مشکل را درک کرده و اقداماتی در جهت توسعه انجام خواهد داد، که معادن الماس پس از دوره پنج ساله همچنان به فعالیت خود ادامه داده و ممکن است معادن جدیدی نیز توسعه یابد، و فعالیت های بهسازی (به ویژه مربوط به معدن غول پیکر) در پنج سال آینده محرک اقتصادی مهمی خواهد بود.

از بین ۳۶ مسؤل اصلی که در مورد چشم انداز اقتصادی نظر دادند، ۲۴ نفر چشم انداز اقتصادی یلونايف را در پنج سال آینده منفی و تنها ۳ نفر آن را مثبت ارزیابی کردند. دیگر مسؤلین نظری نداشتند. مسؤلین دلیل چشم انداز منفی را تعطیلی آینده معادن الماس اعلام کردند، تاثیری که تعطیلی بر اقتصاد وسیع تر خواهد داشت و این که موقعیت رقابتی یلونايف و به طور کلی مناطق شمال غربی در حال تضعیف است (دیگر مناطق از جمله یوکان و نوناووت برای اکتشاف و سرمایه گذاری مناسب هستند). مسؤلینی که چشم انداز را مثبت می دانستند، پیشرفت جدیدی را در برخی بخش ها (گردشگری و آموزش) پیش بینی کرده و انتظار داشتند که با گسترش حداقل یک معدن و تأثیر فعالیت های بازسازی، اثر تعطیلی معدن جبران شود.

• سلامت بخش معدن تأثیر قابل توجهی بر سلامت اکثر بخش های اقتصادی موجود و نوظهور خواهد داشت.

ابتدا از مشاغل سوال شد که آیا سلامت اقتصادی سازمان آنها به طور قابل توجهی با سلامت سایر بخش های اقتصادی مرتبط است و سپس از آنها سوال شد که آیا رکود صنعت مواد معدنی و معدن بر سازمان آنها تأثیر می گذارد یا خیر. در رابطه با سوال اول، اکثر شرکت کنندگان نظرسنجی (۷۲٪) موافق بودند که سلامت اقتصادی سازمان آنها به شدت با سلامت سایر بخش های اقتصادی مرتبط است، بخش هایی از جمله بخش معدن (که ۵۷٪ مشاغل این بخش را نام بردند) و دولت (۶۱ درصد مشاغل این بخش را نام بردند).

اکثر مشاغل (۸۴٪) انتظار داشتند که رکود بخش مواد معدنی تا حدودی بر سازمان آنها تأثیر بگذارد. نتایج نظرسنجی نشان می دهد که تأثیر احتمالی رکود در صنعت معدن با چشم انداز مثبت کارفرمایان متوسط و بزرگتر کمتر خواهد شد. در مقیاس ۱ تا ۵ (۱ بدون تأثیر، ۳ تا حدودی تأثیرگذار و ۵ تأثیر عمده)، امتیاز در بین مشاغل متوسط و بزرگتر به ترتیب ۴/۷ و ۴/۵ بود. اگرچه شرکت های کوچکتر و کم اهمیت تر، تأثیر متوسطی گزارش دادند، و میانگین امتیاز آنها ۳/۴ بود. وقتی از آنها در مورد واکنش به رکود بخش معدنی سوال شد، آنها کمک دولت برای حمایت و ترویج بخش معدنی، کمک به توسعه سایر بخش ها از جمله گردشگری، حمایت از مشاغل محلی، رسیدگی به مطالبات اراضی و مقررات را نام بردند. از نظر نحوه واکنش مشاغل، متداول ترین استراتژی اخراج کارکنان و یا تغییر مکان برخی یا همه عملیات ها به خارج از یلونايف بود.



به طور کلی، انتظار می رود که اشتغال کلی ۱۸۰ کارفرما حدود ۱۰٪ کاهش یابد، که بیشتر مربوط به موقعیت های خارج از شهر یلونایف است، اگرچه ممکن است کارگران آسیب دیده در یلونایف زندگی کنند. وقتی در مورد عواملی سوال شد که به طور مستقیم بر تعداد افرادی که در یلونایف در چند سال آینده کار می کنند تأثیر می گذارد، معمول ترین پاسخ ها مربوط به وضعیت صنعت معدن (۲۲٪)، شرایط بازار (۱۴٪)، دسترسی به کارگران ماهر (۱۳٪)، چشم انداز اقتصادی آن زمان (۱۲٪) و میزان مشارکت فعال دولت در ارتقا توسعه اقتصادی بود.



• اقتصاد یلونايف نقاط قوت قابل توجهی دارد.

استراتژی می تواند بر اساس نقاط قوت شهر یلونايف مانند فرهنگ و میراث منحصر به فرد مردم بومی یلونايف و مناطق اطراف آن توسعه یابد و یا بر اساس تاریخ شهر، موقعیت یلونايف به عنوان مقر دولت، مرکز اصلی محصولات و خدمات و دروازه راهبردی به شمال، کیفیت زندگی به عنوان شهری جامعه مدار و خانواده دوست، و جمعیت جوان و تحصیل کرده.

همچنین پتانسیل معدنی قابل توجهی در ارتباط با الماس، طلا، فلزات خاکی کمیاب، سرب، روی، اورانیوم، تنگستن، خاک های کمیاب، کبالت، بیسموت، نقره، نیکل، مس، آهن، ماسه، شن و سنگ وجود دارد. چندین معدن جدید بالقوه در مراحل مختلف توسعه قرار دارند مانند توسعه معدن روی.

صنعت گردشگری رشد مداوم را تجربه کرده است. در طول پنج سال گذشته، تعداد بازدیدکنندگان در کل ۴۲ درصد افزایش یافته است، از جمله ۵۸ درصد افزایش در زمان اوقات فراغت. آخرین آمارها نشان می دهد که بیش از ۱۲۰۰۰۰ بازدیدکننده در سال ۲۰۱۸-۲۰۱۹ به سرزمین های شمال غربی سفر کرده و بیش از ۲۱۰ میلیون دلار هزینه کرده اند. به ویژه، بخش گردشگری به دلیل بازدیدکنندگان تماشای شفق قطبی، زیبایی مناظر منطقه و فرصت های ماجراجویی و تفریحی در فضای باز برای همه فصول بسیار رشد کرده است.



یلونايف دارای یک پایگاه قوی عملیات تجاری و کارآفرینی است. هنگامی که از آنها در مورد مزایای کار در یلونايف سوال شد، مشاغل بیشتر شبکه های موجود را نام بردند و توانایی ارائه خدمات به مشتریان در یلونايف، سایر بخش های سرزمین های شمال غربی و غرب نوناووت؛ و مزایای رقابتی مرتبط با نزدیک بودن به بازار و توسعه شرایط محلی.



فرصت های توسعه بیشتر در سایر بخش ها و فرصت های دیگر نیز مشخص شده است. هنگامی که از آنها خواسته شد تا بخش ها و فرصت های خاص را اولویت بندی کنند، مشاغل و مسئولین اصلی بخش های معدنی و گردشگری را مهم تر دانسته، اما در سایر زمینه ها مانند تحصیلات دانشگاهی نیز فرصت های

مهم را مشخص کردند: توسعه یلونايف به عنوان یک مرکز تحقیقاتی برای تحقیقات شمال یا قطب شمال و همچنین یک مرکز برای آزمایش هوای سرد، احیای منطقه مرکزی، توسعه بیشتر یلونايف به عنوان مرکز تامین، حمل و نقل و لجستیک؛ و کشاورزی و شیلات

• با این حال، تحقق این پتانسیل مستلزم بررسی عوامل مختلفی است که توسعه را محدود کرده اند.

هنگامی که در مورد عوامل محدود کننده توسعه اقتصادی در یلونايف سوال شد، مشاغل و مسئولین اصلی عمدتاً قوانین، هزینه های بالای فعالیت و زندگی، دسترسی به اراضی برای توسعه، زیرساخت ها (انرژی تجدیدپذیر، حمل و نقل و ارتباطات) و دسترسی به کارگران ماهر را نام بردند. برخی از این عوامل تا حد زیادی خارج از کنترل شهر هستند، در حالی که دیگر عوامل را باید بررسی کرد.

سپس از آنها سوال شد که از نظر مقامات شهری و دیگران اولویت توسعه اقتصادی چیست، مشاغل و مسئولین اصلی توسعه بیشتر صنعت معدنی، گردشگری و به طور کلی مشاغل را نام بردند. آنها همچنین به مشکلات قوانین و مطالبات اراضی، تلاش برای احیای منطقه مرکزی شهر، معرفی یلونايف به سرمایه گذاران، مشاغل، بازدیدکنندگان و کارگران بالقوه، حمایت از توسعه زیرساخت ها (به ویژه دسترسی به انرژی تجدیدپذیر و جاده های تمام فصول)، و افزایش دسترسی به اراضی برای توسعه را نام بردند.

پیامدهای استراتژی توسعه اقتصادی

• با همکاری شرکای اصلی خود، شهر یلونايف باید روشی تهاجمی برای ارتقا توسعه اقتصادی اتخاذ کند.

بعید است که تأثیر کامل تعطیلی معادن در پنج سال آینده احساس شود، که این امر باعث می شود شهر و دیگران پنجره ای زمانی برای توسعه در اختیار داشته باشند. با این حال، برخی مسئولین اصلی و مشاغل نگران بوده که در این بازه زمانی هیچ کار موثری صورت نخواهد گرفت.

در صورت انجام ندادن اقدامات موثر، این نگرانی وجود دارد که اقتصاد محلی دچار رکود اقتصادی شدید و طولانی مدت شود، همان طور که در دهه ۱۹۹۰، اگر صنعت معدن الماس فوراً پس از تعطیلی معدن طلا

شروع به کار نمی کرد، چنین رکودی رخ می داد. مسئولین اصلی و مشاغل ابراز نگرانی کردند که با بسته شدن معادن، اشتغال ساکنان یلونایف، ساخت و ساز، فروش محصولات و خدمات و سفرهای کاری کاهش خواهد یافت. برخی اذعان داشتند که تعطیلی معدن باعث کاهش جمعیت محلی و قیمت مسکن (مشابه آنچه در دهه ۱۹۹۰ اتفاق افتاد)، تضعیف امر آموزش و پرورش، کاهش مالیات برای شهر و کاهش تعداد خیرین می شود.

شهر یلونایف به عنوان یک دولت شهری به اهرم های مهم اما محدودی دسترسی دارد که می تواند برای تشویق سرمایه گذاری و توسعه به کار گیرد.

اقداماتی که شهر یلونایف می تواند انجام دهد عبارتند از:

- ارائه رهبری، جهت و پشتیبانی برنامه. دولت های محلی برای توسعه چشم اندازهای استراتژیک و تدوین استراتژی ها و برنامه های عملی برای زنده نگه داشتن این چشم اندازها با جوامع همکاری می کنند. شهرهای زیادی در زمینه هایی مانند توسعه اقتصادی، کارآفرینی و توسعه مشاغل کوچک، توسعه بنگاه های اجتماعی، توسعه نیروی کار، بهداشت عمومی، ایمنی عمومی، آموزش و پایداری محیط زیست نقش فعال دارند. شهرها از اهداف و ابتکارات خاصی حمایت کرده، چارچوب های قانونی یا توسعه ای و همچنین منابع را مشخص کرده و شرکا و گروه های اصلی را گرد هم آورده تا اقداماتی انجام دهند.

- مشارکت نزدیک با سایر فعالان اصلی مانند دیگر سطوح دولت، جوامع همسایه، حامیان پروژه، فعالان اصلی اقتصادی، مناطق بهبود کسب و کار و سایر ذینفعان. محدودیت هایی در جهت تامین منابع توسعه اقتصادی وجود دارد. این امر بر اولویت های توسعه اقتصادی برای استفاده بهینه از منابع موجود و استفاده از مشارکت ها و منابع مورد نیاز طرفین دیگر تاکید می کند. نکته مهم یافتن زمینه های مشترک و استفاده از منابع برای هماهنگی و افزایش تأثیر تلاش های توسعه است.

- حمایت از بخش های اصلی و تحولات بالقوه. شهرها اغلب در حمایت از فرصت های توسعه اقتصادی با سایر سطوح دولت، ساکنان جامعه و سایر ذینفعان نقش اساسی ایفا می کنند.

- تلاش برای بهبود چارچوب های نظارتی. که شامل ساده سازی مقررات، پر کردن شکاف ها و رفع ناهنجاری ها یا همپوشانی های آیین نامه های موجود، بهبود هماهنگی با سایر سطوح دولتی و کاهش زمان مورد نیاز برای دریافت مجوزها و برنامه هاست.
- افزایش آگاهی مشاغل، کارآفرینان و ساکنان داخل جامعه و سرمایه گذاران بالقوه خارج از جامعه از فرصت های بالقوه توسعه
- طرح های جذب سرمایه گذاری و همچنین طرح های ابتکاری جذب استعداد و جذب گردشگر. جذب سرمایه گذاری معمولاً شامل کار با سازمان های شریک، تعریف گروه ها و بخش های هدف، توسعه یا به روز رسانی وب سایت ها و مطالب تبلیغاتی، ایجاد کمپین هایی برای نشان دادن چشم انداز و رهبری، پاسخ به سوالات، چشم اندازهای کاری از طریق کیف و پیگیری نتایج است
- ایجاد انگیزه برای توسعه. از مالیات بر املاک معمولاً به عنوان ابزاری برای تشویق برخی مشاغل و توسعه در محدوده شهرداری استفاده می شود. استراتژی هایی مانند پاداش تراکم، مناطق بهبود تجارت و تسهیل الزامات توسعه (به عنوان مثال در مورد فضای پارکینگ) نیز معمولاً برای کمک به جذب فعالیت های توسعه ای استفاده می شود
- حمایت از توسعه از طریق سرمایه گذاری های استراتژیک در زیرساخت ها (مانند مدیریت فاضلاب، مدیریت تامین آب، زهکشی، جاده ها و پیاده روها، امکانات تفریحی).
- هیچ توسعه واحدی وجود ندارد که بتواند تاثیر تعطیلی معدن را جبران کند. در عوض، یک رویکرد یکپارچه نیاز است که توسعه را در بخش ها و فرصت های مختلف ارتقا دهد.

”

در حالی که چندین معدن در مراحل مختلف فرآیند توسعه وجود دارد، سطح اشتغال در این معادن بسیار کمتر از معادن موجود است. در حالی که بخش های دیگر فرصت های مهمی برای توسعه ارائه می دهند، وسعت این بخش ها در مقایسه با صنعت معدن کوچک است.

“



استراتژی توسعه اقتصادی

چشم انداز، رسالت، و اهداف شهر یلو نایف

شهر یلونایف در جلسه منظم شورای شهر در ۲۷ مه ۲۰۱۹، بیانیه چشم انداز، رسالت و مجموعه ای از اهداف جامعه را مشخص کرد.

چشم انداز شهر یلونایف: یک جامعه استقبال کننده، و مرفه و مفتخر به تاریخ، فرهنگ و زیبایی طبیعی منحصر به فرد.

رسالت شورای شهر به شرح زیر است:

شورا چشم انداز رفع نیازها و آرمان های جامعه را با همکاری کارکنان و ساکنان برای ارائه زیرساخت های شهرداری، برنامه ها و خدمات زیست محیطی، اجتماعی و مالی مشخص می کند.

اهداف ۲۰۱۹-۲۲ شورا

هدف کلی	زیر مجموعه اهداف
رشد و متنوع سازی اقتصاد	- تقویت بخش پایدار و متنوع گردشگری - افزایش مزایای موسسات دانشگاهی - به روز رسانی و اجرای استراتژی توسعه اقتصادی یلونایف
دولت کارآمد و پاسخگو	- بهبود برنامه ریزی بلندمدت مالی و مدیریت دارایی - ادغام فرهنگ پیشرفت مستمر در فرهنگ شرکت ها - تأیید استانداردهای سطح خدمات برای برنامه ها و خدمات اساسی شهر
تضمین کیفیت بالای زندگی برای همه ساکنین از جمله نسل آینده	- اولویت دادن به سازگاری و کاهش تغییرات اقلیمی - مشخص کردن حمل و نقل عمومی - همکاری با شرکا برای حل مسائل اجتماعی - توسعه طرح جامعه فرهنگ و هنر شهر یلونایف

هدف کلی	زیر مجموعه اهداف
پیشبرد فرصت های استراتژیک توسعه اراضی و رشد	- تنوع بخشیدن به توسعه - ارتقای توسعه در کل شهر

چشم انداز، اهداف کلی و مجموعه اهداف تعیین شده توسط شورا، راهنمایی هایی در رابطه با توسعه اقتصادی ارائه می دهد، اما به گونه ای نوشته شده است که دامنه اهداف و استراتژی ها را محدود نمی کند. این استراتژی مربوط به زیر هدف شماره ۳ از هدف اول است: رشد و تنوع اقتصاد. با این حال، همانطور که در بخش های بعدی مشخص شده است، اجرای استراتژی توسعه اقتصادی به پیشبرد دیگر اهداف کمک می کند.

اصول کلیدی راهبرد توسعه اقتصادی

چند اصل کلیدی مهم در استراتژی توسعه اقتصادی ذکر شده است:

- شهر یلونیف ضرورت ارتقا توسعه اقتصادی را درک کرده است. شهر نگرانی گسترده ای که در این استراتژی در مورد چشم انداز اقتصادی آینده یلونیف وجود دارد را درک می کند. اگرچه تأثیر کامل کاهش تولید معدن الماس در پنج ساله آینده احساس نخواهد شد، در این دوره زمانی به اقدامات هماهنگ نیاز است تا یلونیف بتواند به چشم انداز خود که جامعه مرفه در آینده است دست یابد. خطرات اقدام نکردن بسیار زیاد است.
- با تشخیص اینکه بسیاری از اهرم های ارتقا توسعه اقتصادی خارج از کنترل مستقیم است، شهر اولویت زیادی برای همکاری با شرکای اصلی قائل است.

این شرکا عبارتند از دولت های بومی، رهبران و شرکت های توسعه، سرزمین های شمال غربی، دولت فدرال، صنعت، و انجمن ها. رهبری شهر برای توسعه مشارکت ها و روابط موثر، مشارکت در سرمایه گذاری و توسعه بیشتر و ارتقای منافع یلونیف ضروری است. شهر از اجرای استراتژی های توسعه مورد توافق که برای بخش های اصلی تدوین شده است، حمایت می کند.

فرصت های زیادی برای شهر یلونايف وجود دارد که با سایر احزاب در زمینه های مشترک همکاری کند. به عنوان مثال، منافع یلونايف با بسیاری از ۲۲ اولویتي که توسط دولت سرزمین های شمال غربی تعیین شده است (به عنوان مثال اجرای معاهده، زمین، منابع و موافقت نامه های خودگردان، ایجاد یک دانشگاه پلی تکنیک؛ خانه های مقرون به صرفه، سرمایه گذاری های استراتژیک در زیرساخت ها مانند کریدور زمین شناسی Slave Province و پروژه هیدرو تالسون که جوامع را به هم متصل می کند، بهبود اقتصاد و کاهش هزینه زندگی، کاهش هزینه برق و افزایش استفاده از انرژی های جایگزین و تجدیدپذیر، افزایش اکتشاف و توسعه منابع همچنین حمایت از رشد در بخش های غیر استخراجی، حصول اطمینان از این که تدارکات و قراردادهای دولتی مزایای زیادی برای ساکنان و مشاغل دارد، اتخاذ رویکرد حفظ منافع در توسعه اقتصادی، و افزایش امنیت غذایی از طریق غذاهای محلی، برداشت شده و مقرون به صرفه) همخوانی دارد. همچنین فرصت هایی برای ایجاد روابط و تفاهم نامه های موجود به منظور هماهنگی بیشتر و پیگیری مشترک فعالیت های توسعه اقتصادی با دولت های بومی و شرکت های توسعه، از جمله ملل اول Yellowknives Dene که با شهر مرز مشترک دارند، و همچنین مناطقی با منافع مشترک وجود دارد.

- استراتژی اقتصادی بر اقدامات ضروری تمرکز می کند و باید اقدامات کلیدی لازم برای توسعه فرصت های موجود را اولویت بندی کرده و محدودیت ها را برطرف کنیم.
- استراتژی توسعه اقتصادی توسط شورای شهر، مدیریت ارشد شهر یلونايف و کار گروه شهردار پشتیبانی می شود
- استراتژی پویا بوده و نتایج پیوسته بررسی می شود.

اهداف کلی، زیر مجموعه اهداف و استراتژی ها

اهداف کوتاه مدت و اهداف بلند مدت

تمرکز کوتاه مدت این استراتژی بر کاهش اثرات تعطیلی پیش بینی شده معدن است. با بسته شدن معادن الماس در آینده، قدرت اقتصادی یلونايف به میزان قابل توجهی تحت تأثیر قرار می گیرد. این استراتژی اهمیت پیوسته بخش های منابع، به ویژه صنعت معدن، برای رونق یلونايف

را درک می کند. مشخص است که جذب سرمایه گذاری بیشتر در بخش منابع، نقش مهمی در جبران فقدان مشاغل پیش بینی شده خواهد داشت.

چشم انداز بلند مدت ایجاد اقتصاد متنوع و یکپارچه در یلونایف است. یلونایف ۲ گزینه برای ترویج بخش معدنی و ترویج تنوع اقتصادی دارد. این گزینه ها مختص یلونایف نیستند. شهرداری باید از ۲ گزینه حمایت کند. این استراتژی پتانسیل رشد چشمگیر بخش های گردشگری و فرهنگی، ایجاد یلونایف به عنوان مرکز آموزش و تحقیقات دانشگاهی، توسعه بیشتر شهر به عنوان مرکز عرضه طیف وسیعی از محصولات و خدمات و ایجاد هسته قوی تر در مرکز شهر را به رسمیت می شناسد.

این استراتژی همچنین اهمیت رویکرد یکپارچه را به رسمیت می شناسد، جایی که توسعه بیشتر یک بخش به توسعه بخش های دیگر کمک می کند. به عنوان مثال، ایجاد یک موسسه دانشگاهی می تواند به احیای مرکز شهر کمک کند، که به نوبه خود از هزینه های گردشگران استفاده می کند. توسعه بخش مواد معدنی توسط برنامه های آموزش دانشگاهی صورت گرفته و به توسعه بیشتر صنعت ساختمان، موقعیت یلونایف به عنوان قطب تامین و گردشگری تجاری کمک می کند.

اهداف توسعه اقتصادی

پنج هدف برای توسعه اقتصادی تعیین شده است. چهار مورد اول از نظر ماهیت افقی هستند از این جهت که استراتژی های مرتبط با این اهداف به منظور ارتقا توسعه در طیف وسیعی از بخش ها و فرصت های اقتصادی طراحی شده اند. هدف پنجم از نظر ماهیت عمودی است زیرا مجموعه ای از استراتژی های مربوط به بخش های خاص را شامل می شود. این اهداف به شرح زیر هستند:

- یلونایف رهبر قوی و مدافع توسعه اقتصادی است
- فضای مثبت تجارت
- مکانی عالی برای زندگی، تفریح و سرمایه گذاری
- تسریع توسعه کسب و کار
- بخش های کلیدی اقتصاد در حال رشد و ادغام بیشتر است





استراتژی های توسعه اقتصادی



- رهبر قوی و مدافع توسعه اقتصادی است.

برای تحقق این هدف، یلونايف باید ساختار موثر نظارتی برای اصلاح و اجرای استراتژی به صورت مداوم و پیگیری و گزارش نتایج اجرا کند.

اقدامات کلیدی شامل موارد زیر خواهد بود:

- شورای شهر استراتژی توسعه اقتصادی را بررسی، تأیید و پشتیبانی می کند.
- کارگروه شهردار به طور فعال مشارکت کرده، و تقریباً سه بار در سال برای ارائه مشاوره در مورد اجرای استراتژی توسعه اقتصادی، مشاوره و مشارکت در به روزرسانی استراتژی و تدوین برنامه های سالانه جلسه برگزار کرده و نهادی است برای هماهنگی و درخواست حمایت عناصر کلیدی در سازمان های شرکت کننده در جهت تحقق استراتژی.
- مدیر توسعه استراتژی اقتصادی یک برنامه اجرایی سالانه تهیه کرده که به شورای شهر و کارگروه شهردار ارائه می شود. بودجه شهرداری برای حمایت از اجرای عناصر کلیدی استراتژی، در صورت تمایل، در دسترس است.
- استراتژی ارزیابی عملکرد به صورت سالانه اجرا می شود و نتایج آن به شورای شهر، کار گروه و عموم مردم گزارش می شود.

- همکاری با شرکای اصلی در جهت حمایت از پیشرفت های عمده و در صورت امکان حمایت از اجرای استراتژی های توسعه. شهر یلونایف از توسعه پروژه های زیربنایی بزرگ مانند جاده های تمام فصل در سراسر منطقه سود قابل توجهی خواهد برد. توسعه بیشتر نیروگاه های آبی و احداث خطوط انتقال نیرو که هزینه های انرژی را کاهش داده و دسترسی به انرژی های تجدیدپذیر را افزایش می دهد.
- توسعه کریدور استانی Slave که دسترسی جاده ها، خطوط انتقال آب و زیرساخت های ارتباطی را در مناطق دارای پتانسیل معدنی قابل توجه فراهم می کند. و ارتقا به فرودگاه یلونایف. شهر همچنین از اجرای معاهده، توافق نامه های اراضی، منابع و موافقت نامه های خودگردان سود خواهد برد.

- با مشارکت در کمیته ها، هیئت ها و دیگر انجمن های کلیدی، فعالانه از منافع شهر یلونایف حمایت کنید. علاوه بر کارگروه شهردار، شهر در حال حاضر در مجموعه ای از کمیته ها و هیئت ها مانند کمیته مشورتی دانشگاه، کمیته برنامه ریزی انرژی جامعه، هیئت مشورتی جامعه در مورد بی خانمانی و کمیته میراث شرکت می کند. همچنین پیشنهاد شد که شهر باید از پروژه های توسعه (به عنوان مثال از طریق ارسال نامه های حمایتی) که توسط هیئت مدیره زمین و آب دره مکنزی و هیئت بررسی اثرات زیست محیطی دره مکنزی بررسی می شود، حمایت کند.

فضای تجارت در یلونایف مثبت است.

در این راستا، یلونایف باید فعالیت های زیر را انجام دهد:

- اجرای برنامه حفظ و گسترش تجارت. برنامه موثر حفظ و گسترش تجارت احتمال خروج برخی از مشاغل از یلونایف را کاهش می دهد. در سال های اخیر، چندین دفتر مرکزی منطقه ای/شرکتی یلونایف را ترک کرده اند (به عنوان مثال دفاتر مرتبط با معادن الماس و سرزمین های شمال غربی). اولویت برنامه حفظ و گسترش تجارت، شناسایی مشاغل در معرض ترک و همکاری با آنها برای حل مشکلات و تداوم فعالیت آنها در جامعه است. با توجه به تعطیلی معادن در آینده، همکاری شهرداری با گروه های صنعتی و دولت سرزمین های شمال غربی در شناسایی مشاغل و کارگران ماهر در معرض خطر و توسعه استراتژی هایی برای کاهش وضعیت بسیار مهم خواهد بود. یکی از اجزای مهم برنامه حفظ و گسترش تجارت، بررسی دوساله جو کسب و کار است که بازخورد بخش های مختلف کسب و کار را بر اساس بخش و اندازه عملیات بررسی می کند. در اجرای استراتژی، شهر به برنامه حفظ و گسترش تجارت در سطح منطقه ای توجه خواهد کرد.

• همکاری با سرزمین های شمال غربی و جامعه تجاری، از جمله توسعه دهندگان، برای بررسی و بازنگری قوانین شهرداری و منطقه ای، صدور مجوز. بسیاری از افراد شرکت کننده در مصاحبه در مورد مشکلات مربوط به مقررات، و مجوز در سطح شهرداری و منطقه ای صحبت کرده و مثال های متعددی را ذکر کردند که در آن مشکلات تأخیر در سرمایه گذاری ها، افزایش هزینه ها منجر به رکود مشاغل، سرمایه گذاری ها یا عدم پیشرفت شده بود.

”

برخی از موضوعات نگران کننده که سرمایه گذاری را محدود کرده بودند عبارتند از: صدور مجوز ساختمانی، مجوز کسب و کار، مقررات آتش نشانی و قوانین مشروبات الکلی و همچنین مقررات و فرآیندهای موثر بر توسعه منابع (مانند اکتشافات معدنی و توسعه معادن) و مجوزهای اپراتور گردشگری. چندین سال پیش، اجرای BizPal توسط دولت سرزمین های شمال غربی به دلیل تعداد زیاد مجوزها منجر به شکست شد که ضرورت ساده سازی فرایندها را نشان می دهد.

”

اعضای کار گروه همچنین به اهمیت همکاری برای بهبود برنامه های مهاجرت برای کارفرمایان محلی، به ویژه تقویت برنامه نامزدی سرزمین های شمال غربی با توجه به نیاز به مجوزهای کار قبل از تأیید، اشاره کرده اند.

• استانداردها و برنامه های زمانی مشخصی را در رابطه با مجوز ها و فرآیندهای توسعه، ارزیابی عملکرد مطابق با استانداردها و گزارش نتایج مشخص کنید. همچنین نیاز به ایجاد استانداردهای مشخص در اهداف ۲۰۱۹-۲۰۲۲ شورا ذکر شده است.

• ایجاد یک راه یاب در شهر یلونایف که به مشاغل جدید و پیشنهادی در بررسی محیط پیچیده نظارتی از جمله مقررات در سطح شهرداری، منطقه ای و ملی که بر توسعه و سرمایه گذاری پیشنهادی تأثیر می گذارد، کمک می کند. برخی از شهرداری ها از طریق ایجاد یک مرکز تجاری در دفتر شهرداری، مرکز مشارکتی برای راه اندازی استارت-آپ ها، جابجایی ها، گسترش، سرمایه گذاران، صاحبان املاک، نمایندگان اجاره، مشکلات قوانین و صدور مجوز را بررسی کرده اند. راه یاب، که با کمک سرزمین های شمال غربی ارائه می شود، نقشه راه و راهنمایی را نه تنها در سطح شهرداری بلکه در سطح منطقه ای مشخص می کند. دولت سرزمین های شمال غربی اخیراً یک راه یاب برای صنعت معدن ایجاد کرده است.

• بررسی آئین نامه ها، سیاست یا طرح های جدید با تمرکز بر اقتصاد و با هدف ارزیابی تأثیر تغییرات بر جو کسب و کار محلی. آیین نامه ها، سیاست ها و برنامه های جدید اغلب پیامدهای غیرمنتظره یا ناخواسته ای دارند که توسعه اقتصادی را محدود می کنند. با مشارکت گروه توسعه اقتصادی در بررسی تغییرات برنامه ریزی شده، می توان بسیاری از پیامدهای ناخواسته را قبل از اجرا برطرف کرد.

• از مشوق ها و سیاست های تجاری برای ترویج توسعه یا توسعه مجدد املاک، به ویژه املاک مرکز شهر استفاده استراتژیک شود. نمونه هایی از مشوق های موجود شامل کاهش مالیات یا یارانه، پاداش تراکم، منطقه بندی مجاز برای پارک، دسترسی به پشتیبانی برای آموزش نیروی کار، شبکه سازی و توسعه زیرساخت هاست. شهر یلونیاف از مشوق های مختلفی استفاده کرده است، از جمله مشوق پاسیو مرکز شهر (که به مشاغل مستقر در مرکز شهر در سال اول ساخت و ساز تا ۱۰۰۰۰ دلار پاداش می دهد)، مشوق سرویس بهداشتی عمومی (بودجه سالانه ۵۰۰ دلار برای باز کردن دستشویی ها برای استفاده عمومی در ساعات اداری) و آئین نامه مشوق توسعه که مشوق های توسعه و بازسازی را برای ترویج توسعه هوشمند و احیای مناطق یلونیاف از طریق افزایش ساختمان های مسکونی، جابجایی صنعتی، توسعه مهندسی شهرسازی، لید (سیستم رتبه بندی ساختمان های سبز)، حفاظت از میراث و سازه های یکپارچه پارکینگ ارائه می دهد.

• تلاش برای افزایش دسترسی به اراضی برای توسعه مسکونی، تجاری و صنعتی. ۱۳۶۶۰ هکتار در محدوده شهرداری واقع شده است. پس از تعدیل اراضی پوشیده از آب، املاکی که قبلاً توسعه یافته اند، زمین هایی که به دلیل حقوق اراضی برای توسعه در دسترس شهر نبودند (به عنوان مثال عقب نشینی موقت آکائیچو؛ فرودگاه، دولت فدرال، سرزمین های شمال غربی، و اراضی خصوصی، سایت های معدنی آلوده و پارک ها)، تنها ۱۱۸ هکتار زمین های خالی خصوصی یا تحت مالکیت شهر در داخل شهر وجود دارد. بسیاری از زمین های "خالی" شهرداری محدودیت استفاده داشته یا صرف ساخت مراکز تفریحی شده اند.

به منظور افزایش دسترسی به اراضی قابل توسعه، شهر باید با دولت سرزمین های شمال غربی و انتقال اراضی تحت کنترل دولت منطقه ای (در مجموع ۴،۲۹۵ هکتار) همکاری کند. حل و فصل دعاوی اراضی ملل اول Akaitcho Dene دسترسی به اراضی لازم برای توسعه را آسان می کند. ملل اول Akaitcho Dene امیدوار است که تا ژوئن ۲۰۲۰ به توافق برسد.

یلونایف مکانی عالی برای تفریح، سرمایه گذاری، کار و زندگی است.

تمرکز بر توسعه و اجرای برنامه بازاریابی هماهنگ و یکپارچه با هدف جذب گردشگران، مشاغل، سرمایه گذاری، کارگران ماهر و غیر ماهر و ساکنان به شهر یلو نایف.

• توسعه استراتژی بازاریابی و ارتباطات با هدف جذب گردشگران، سرمایه گذاران، کارگران و ساکنان آینده. به جای توسعه استراتژی های متمایز گردشگری، سرمایه گذاری و جذب کارگر، بهتر است یلونایف استراتژی یکپارچه را که شامل اجزای جداگانه است توسعه داده و در عین حال برخی از عناصر نام تجاری و موقعیت یابی مشترک (نام تجاری فوق العاده برای یلونایف) را ادغام کرده و از فرصت ها برای استفاده از کمپین ها، هماهنگی فعالیت های تبلیغاتی و به اشتراک گذاری ابزارها استفاده کند. این استراتژی باید اهداف را که شامل بخش های کلیدی اقتصاد (به عنوان مثال صنعت معدنی و گردشگری)، استراتژی نام تجاری و موقعیت یابی، و ابزارهای بازاریابی است مشخص کند.

• ایجاد وب سایت یکپارچه، بهینه و پشتیبانی از وثیقه های بازاریابی که یلونایف را به عنوان مکانی عالی برای تفریح، سرمایه گذاری، کار و زندگی (و سرانجام برای تحصیل با توسعه پلی تکنیک) معرفی می کند. طرح وب سایت بسته به نوع تمرکز (گردشگری، سرمایه گذاری، کار یا زندگی) تا حدودی تغییر می کند. به عنوان مثال، بخش سرمایه گذاری باید شامل مشخصات آماری و توصیف دقیق یلونایف، مشخصات مشاغل، فرصت های سرمایه گذاری و توسعه و مجموعه ابزار سرمایه گذار باشد. هنگامی که قصد فروش یا جذب سرمایه گذاری دارید، می توانید مشاغل محلی را تشویق کرده تا مشاغل خود را فهرست کنند. بخش کار اطلاعاتی درباره کارفرمایان، آگهی های استخدام و منابع اشتغال ارائه می دهد.

○ اجرای استراتژی. با توجه به توصیه های استراتژی بازاریابی، پیش بینی می شود که عناصر کلیدی استراتژی شامل موارد زیر باشد:

○ شرکت در رویدادها. نمونه هایی از رویدادهای بالقوه که یلونایف باید در آن حضور داشته باشد شامل رویدادهای خاص همچون گردهمایی، موسسه زمین شناسی، نمایشگاه های تجاری و نمایشگاه های کاری است.

○ کمپین های بازاریابی مستقیم شامل لیست افرادی است که می توانند از طریق مراجعه، تحقیقات آنلاین و رویدادها مشخص شوند. اهداف سرمایه گذاری شامل مشاغل، توسعه دهندگان، مشاوران و

متخصصان انتخاب سایت است.

○ رسانه های اجتماعی و استراتژی های رسانه

○ تبلیغات رسانه ای و رسانه های اجتماعی

○ پیگیری چشم اندازها و سرنخ ها، که با استفاده از پایگاه داده CRM ردیابی می شوند

○ میزبانی بازدید از یلونایف

○ جذب قهرمانان و سفیرانی که به ارتقای یلونایف کمک خواهند کرد

○ انجام فعالیت های بازاریابی مشترک در ارتباط با دولت سرزمین های شمال غربی، صنعت، انجمن ها و غیره.

سرعت ایجاد و توسعه کسب و کار در حال افزایش است

منابع و برنامه های مختلفی در سرزمین های شمال غربی برای کمک به ایجاد و رشد مشاغل کوچک و متوسط وجود دارد. شرکت توسعه تجارت آکائیچو دفتر محلی آینده جوامع بوده و به مشاغل مستقر در یلونایف، ندیلو، و دتا و وام می دهد. BDIC خدمات تجارت های سرزمین های شمال غربی را اداره کرده و وام و مشارکت ارائه می دهد. برنامه های SEED ارائه شده توسط دولت سرزمین های شمال غربی بودجه را در شش دسته شامل بودجه برای کارآفرینان، مشاغل خرد و سرمایه گذاری های استراتژیک تأمین می کند.

مشاغل بررسی شده و مسئولین شرکت کننده در مصاحبه، نیاز به افزایش این منابع را عنوان کردند. در این راستا، شهر یلونایف باید کارهای زیر را انجام دهد:

● بررسی امکان ایجاد شتاب دهنده و/یا مرکز رشد در یلونایف. امکانات مشابهی در تسهیل توسعه اولیه (مراکز رشد) مشاغل جدید و تسریع رشد مشاغل موجود در جوامع سراسر کانادا موثر بوده اند. مولفه مرکز رشد محیط همکاری، دسترسی به برخی خدمات مشترک، پشتیبانی و نظارت (به عنوان مثال کمک در توسعه یک طرح تجاری، برنامه استراتژیک یا اسناد تأمین منابع مالی) و دسترسی به منابع و شبکه های دیگر را ارائه دهد. مشاغل کوچک یا کارآفرینان و همچنین شرکت های کوچک که ممکن است از فضای مشترک و دسترسی به منابع دیگر (به عنوان مثال شرکت های اکتشافی جوان) بهره مند شوند، می توانند از این تسهیلات استفاده کنند.

انکوباتورها گاهی با فضاهای سازنده ترکیب می شوند که دسترسی به ابزارها و فناوری هایی که برای توسعه نمونه های اولیه محصول یا پروژه های شخصی استفاده شده را آسان کرده و ابزارها و تخصص را به اشتراک می گذارند. تجهیزات ممکن است شامل چاپگرهای سه بعدی، برش های لیزری و دستگاه های CNC تا ماشین های دوخت و حکاکی روی چوب باشد. فضایی سازنده YuKconstruct در وایت هورس در سال ۲۰۱۴ تأسیس شد. در سال ۲۰۱۸، CanNor بودجه ۱/۵ میلیون دلاری و دولت یوکان (۱/۹ میلیون دلار) برای ایجاد یک مرکز نوآوری در وایت هورس تأمین کردند که YuKconstruct Makerspace را با یک انکوباتور برای ارائه فضای کاری مشترک و محیطی مشترک برای کارآفرینان و مبتکران یوکان ادغام کرد.

شتاب دهنده تجاری یک برنامه ساختاری با زمان بندی محدود است (اغلب حدود دو ماه برای برنامه های اولیه و حداکثر شش ماه برای برنامه های مرحله دوم که بر استارت آپ های بالغ تمرکز می کنند)، که طی آن شرکت ها معمولاً با گروهی از ناظران همکاری کرده که به آنها در برنامه ریزی و ایجاد مشاغل کمک می کنند. بسیاری از برنامه ها شامل یک جزء سرمایه اولیه هستند. شرکت های مشارکت کننده برنامه های خود را به سرمایه گذاران بالقوه ارائه داده که ممکن است در مراحل اولیه سرمایه خود را تأمین کنند. ناظران معمولاً کسانی هستند که تجربه توسعه استارت آپ داشته و همچنین سرمایه گذاران فرشته و سرمایه گذاران خطرپذیر.

- توسعه شبکه منطقه ای سرمایه گذاران فرشته و/یا صندوق سرمایه گذاری محلی. دسترسی محدود به سرمایه خالص محدودیتی است برای مشاغل کوچک و متوسط منطقه. این شهر می تواند با جامعه تجاری، دولت سرزمین های شمال غربی و دولت فدرال در جهت توسعه شبکه محلی سرمایه گذاران فرشته و/یا صندوق سرمایه گذاری اجتماعی همکاری کند. مدل های مختلفی موجود است. به عنوان مثال، از بودجه دولت فدرال برای توسعه بیشتر شبکه های سرمایه گذاران فرشته در جنوب انتاریو و کمک به بهبود فعالیت ها و نتایج آنها استفاده شده است. به طور مشابه، از بودجه دولتی برای تجهیز صندوق های سرمایه گذاری روستایی در استان های مختلف کانادا استفاده شده است.

• حمایت از توسعه بنگاه های اجتماعی. شرکت های اجتماعی مشاغلی هستند که از طریق رویکرد کارآفرینانه یک مأموریت اجتماعی را دنبال می کنند. آنها از طریق ایجاد اشتغال و ارائه خدمات مورد نیاز، در حل مشکلات اجتماعی، مشکلاتی که بر مرکز شهر تأثیر می گذارند، بسیار موفق بوده اند. آنها ممکن است تحت نظارت سازمان حقوقی از جمله موسسات غیرانتفاعی، مشارکتی، مشارکت تجاری، مالکیت، مشارکت یا یک ساختار حقوقی تخصصی مانند شرکت مشارکت اجتماعی یا شرکت مزایا فعالیت کنند. طی چند سال گذشته، دولت فدرال و چندین دولت شهری در سراسر کانادا چارچوب ها، سیاست ها و برنامه های اجتماعی برای حمایت از کارآفرینی اجتماعی با توسعه سیاست های شرکت های اجتماعی، ارائه کمک های بلاعوض و مشارکت، ارائه خدمات پشتیبانی از توسعه مشاغل، استفاده از موافقت نامه های مزایای جامعه و گنجاندن بندهای اجتماعی و الزامات مربوطه در مجوزهای خرید و توسعه معرفی کرده اند.

• حمایت از برنامه ها و سیاست های توسعه تامین کنندگان محلی به عنوان ابزاری برای افزایش سهم مشاغل یلونیف در بازار. این سیاست ها مربوط به خرید کالا و خدمات توسط شهر یلونیف، دولت سرزمین های شمال غربی، دولت کانادا (اصلاح معدن غول پیکر) و مشاغل عمده، از جمله معادن سرزمین های شمال غربی و غرب نوناووت است. اقدامات احتمالی شامل موارد زیر است:

○ تسهیل تعامل بیشتر بین خریداران و تامین کنندگان محلی (به عنوان مثال از طریق نمایشگاه های تجاری از جمله نمایشگاه های معکوس تجاری).

○ ایجاد رجیستری آنلاین محصولات و خدمات.

○ نشت خرده فروشی و/یا بررسی جایگزین واردات

○ تلاش برای تقویت سیاست های ترجیحی تامین کنندگان شمال. هدف سیاست تشویق مشاغل منطقه ای است (دولت سرزمین های شمال غربی سالانه بیش از ۲۶۰ میلیون دلار صرف محصولات و خدمات برای مشاغل تحت مالکیت و اداره سرزمین های شمال غربی می کند). شهر یک سیاست تدارکات محلی دارد که ۸۵ درصد از خریدهای شهر را به صورت محلی تعیین می کند.



بخش های کلیدی اقتصادی در حال رشد و ادغام هستند



صنایع معدنی

معدن الماس بزرگترین مشارکت کننده در اقتصاد سرزمین های شمال غربی است و ۳۳٪ از تولید ناخالص داخلی را در سال ۲۰۱۸ به خود اختصاص داده است. صنایع معدنی همچنین فعالیت های اقتصادی قابل توجهی در ارتباط با اکتشاف، اصلاح، خرید محصولات و خدمات، ساخت و ساز و هزینه کارکنان ایجاد می کند. به این ترتیب، تعطیلی معادن الماس تأثیر قابل توجهی بر اقتصاد محلی خواهد داشت.

خوشبختانه، سرزمین های شمال غربی مجموعه وسیعی از ذخایر معدنی در اختیار داشته و چندین معدن جدید بالقوه در مراحل مختلف توسعه قرار دارند. با این حال، تحقیقات گذشته همراه با نتایج مصاحبه با مسئولین اصلی و بررسی مشاغل محدودیت های توسعه این بخش را مشخص کرده است. برای کمک به حل این مشکلات و توسعه بیشتر صنعت معدنی، شهر باید با صنعت معدنی و سایر سهامداران اصلی همکاری

کند. هدف این همکاری موارد زیر است:

- تدوین استراتژی معدنی برای شهر یلونایف، که ادغامات لازم برای توسعه صنعت معدن و کاهش اثرات منفی اقتصادی و اجتماعی-اقتصادی ناشی از تعطیلی معادن آینده را مشخص کند.
- اهمیت بخش را در اقتصاد دولت سرزمین های شمال غربی و یلونایف مشخص کنید.
- معرفی صنعت معدن به عنوان بخش اصلی در فعالیت های جذب سرمایه گذاری
- از مزایای مرتبط با صنعت معدن سرزمین های شمال غربی در یلونایف استفاده کنید.
- حمایت از بهبود شرایط سرمایه گذاری برای اکتشاف و توسعه مواد معدنی در سرزمین های شمال غربی.

گردشگری

اگرچه صنعت گردشگری نسبت به صنعت معدنی کوچک است، در سال های اخیر رشد پیوسته ای داشته است. آخرین آمار منتشر شده در نوامبر ۲۰۱۹ گزارش می دهد که بیش از ۱۲۰۰۰۰ گردشگر در سال ۲۰۱۸-۲۰۱۹ به سرزمین های شمال غربی سفر کرده و بیش از ۲۱۰ میلیون دلار هزینه کرده اند. هزینه سفرهای تفریحی (به ویژه بازدید از اورارا) سفرهای تجاری را به عنوان منبع اصلی درآمد مشخص کرده است. این بخش همچنان فصلی است، که در تنوع وسیع نرخ ماهانه اقامت در هتل ها مشخص است.

برای توسعه بیشتر بخش گردشگری، شهر یلونایف باید با شرکای گردشگری و سایر ذینفعان اصلی همکاری کند:

- تدوین و تصویب آیین نامه های لازم مالیات هتل و تنظیم اجاره های کوتاه مدت. در سال ۲۰۱۸، دولت سرزمین های شمال غربی لایحه ۱۸ را تصویب کرد که اجازه می دهد از ۴ درصد مالیات اقامت کوتاه مدت برای اقامتگاه های گردشگری به منظور تأمین مالی سازمان بازاریابی مقصد استفاده شود. شهر یلونایف در حال همکاری با صنعت برای تدوین آیین نامه ای برای جمع آوری مالیات محل اقامت است. علاوه بر این، شهر در حال تدوین آیین نامه ای است که مقررات مربوط به اجاره کوتاه مدت و مسئولیت

های آنها را در رابطه با وصول مالیات مشخص می کند.

- اجرای ساختار نظارتی برای سازمان بازاریابی مقصد و مرکز خدمات بازدیدکنندگان که در جذب، خدمت رسانی و افزایش مزایای اقتصادی گردشگران موثر خواهد بود. مرکز بازدیدکنندگان مرز شمالی، سازمانی غیر انتفاعی، در اکتبر ۲۰۱۷ بسته شد و شهر متعاقباً یک مرکز بازدیدکنندگان موقت را که در شهرداری فعالیت می کرد، ایجاد کرد. در حال حاضر، در مورد ساختار سازمان بازاریابی مقصد تصمیم گیری نشده است (مثلاً قرارداد با سازمان های خارجی یا مدیریت داخلی)، و یا در مورد مرکز جدید بازدیدکنندگان و نحوه تأمین بودجه مرکز بازدیدکنندگان. مرکز قبلی از دولت سرزمین های شمال غربی بودجه دریافت کرد و همچنین از فروش محصولات مختلف (به عنوان مثال هنر و صنایع دستی) درآمد کسب کرد.

- تشویق به توسعه محصولات گردشگری به عنوان ابزاری برای افزایش بازدیدکنندگان در فصل های شلوغ و دیگر فصل ها و همچنین افزایش سطح فعالیت و هزینه در دوره های اوج. فرصت های احتمالی عبارتند از:

- توسعه محصولات گردشگری با فرهنگ بومی. ملل اول Yellowknives Dene در حال حاضر در حال بررسی امکان توسعه یک مرکز فرهنگی بومی است که معرف یلونایف بوده و تاریخ شهر را به عنوان خانه فرهنگ بومی منحصر به فرد بیان می کند. هدف استراتژی ۲۰۲۰ گردشگری سرزمین های شمال غربی تمرکز بر فرهنگ بومیان و اتخاذ توصیه های شورای مشورتی گردشگری بومی سرزمین های شمال غربی است.

- توسعه ظرفیت اسکان. پیشنهادات شامل توسعه ظرفیت بیشتر هتل و گسترش امکانات کمپینگ و امکانات RV است.

- گسترش دسترسی به محصولات گردشگری برای مشاهده شفق قطبی و همچنین فعالیت های ماجراجویی در زمستان مانند مسابقه سورتیه با سگ، اتومبیل برفی، اسکی روی برف، ماهیگیری روی یخ، تورهای جاده های یخ و اسکی در سطح کشور. سایر فعالیت های ماجراجویی در فضای باز عبارتند از: مشاهده حیات وحش، پیاده روی، دوچرخه سواری، قایقرانی، ماهیگیری و شکار.

- توسعه محصولات ژئوتوریسم، با تمرکز ویژه بر صنعت معدن. یک تور معدنی در معدن دیاویک ایجاد شده است. همچنین توسعه موزه معدن در سایت معدن غول پیکر. جاذبه های مشابه (موزه معدن Mac-

Bride Copperbelt در وایت هورس) در جذب بازدیدکنندگان در تابستان موفق بوده است. معدن غول پیکر فرصتی است برای تمرکز بر تاریخ معدن طلا و الماس در منطقه، فرآیند بازیابی و پیشرفت معادن در طول زمان.

○ از رویدادهای مقصد شامل کنفرانس ها، رویدادهای فرهنگی، گردشگری ورزشی، گردشگری آشپزی و خدمات درمانی (به ویژه برای ساکنان دیگر مناطق شمال) برای جذب بازدیدکنندگان بیشتر به این منطقه استفاده کنید.

○ بهبود شهر برای مسافران RV و ایجاد یک محیط حمایتی برای اجاره RV، ایستگاه ها و امکانات برای ارائه خدمات به این گروه گردشگری.

• تدوین طرح جامع هنر و فرهنگ شهر یلونایف برای هدایت تصمیم گیری های بلندمدت و سرمایه گذاری در هنر و فرهنگ و به روز رسانی استراتژی گردشگری شهر (که آخرین بار در سال ۲۰۱۴ تهیه شده است). در به روز رسانی استراتژی گردشگری، شهر به فرصت های استراتژی پنج ساله گردشگری سرزمین های شمال غربی توجه خواهد کرد.

• اجرای استراتژی راه یابی و پیشرفت علائم مربوطه، همانطور که در استراتژی راه یابی شهر یلونایف، سپتامبر ۲۰۱۹ مشخص شده است.

• معرفی صنعت گردشگری به عنوان بخش کلیدی فعالیت های جذب سرمایه گذاری

• بررسی امکان ارائه خدمات مرزی در فرودگاه یلونایف که امکان پروازهای مستقیم بین المللی را فراهم می کند.

موسسات دانشگاهی/پلی تکنیک

دانشگاه پلی تکنیک برای سرزمین های شمال غربی پیشنهاد شده است که می تواند دانشجویان را از دیگر نقاط کانادا و در سطح بین المللی جذب کند، و فقط برای خدمت به مردم محلی تاسیس نشده است. مزایای تاسیس دانشگاه در یلونایف به شرح زیر است:

- محرک مستقیم اقتصادی، جذب دانشجویان بین المللی و دانشجویان از سایر نقاط کانادا
- امکان توسعه دوره ها و تحقیقات ویژه برای موضوعات مرتبط با محیط محلی (به عنوان مثال کمک به ایجاد یلونايف به عنوان مرکز تحقیقات شمال یا قطب شمال و همچنین مرکز عالی اکتشافات معدن)
- افزایش دسترسی به کارگران ماهر، با حفظ جوانان محلی که ممکن است در دانشگاه های جنوبی تحصیل کرده و دیگر به یلونايف بازنگردند و جذب دانشجویانی خارج از منطقه که در این شهر خواهند ماند.

”

دانشگاه های شمالی در اسکاندیناوی عبارتند از دانشگاه ترومسو، موسسه بارنتز، کالج دانشگاه فینمارک، کالج دانشگاه سامی، دانشگاه امیا و کالج دانشگاه هارستاد. یوکان به تازگی لایحه ای مبنی بر تبدیل کالج یوکان به دانشگاه به تصویب رسانده است.

“

شورا کمیته مشورتی دانشگاه را در می ۲۰۱۸ تأسیس کرد. هدف این شورا ارائه مشاوره و راهنمایی به شهر برای ایجاد یک دانشگاه در یلونايف است. برای توسعه دانشگاه، شهر یلونايف باید:

- حمایت از توسعه دانشگاه/پلی تکنیک در یلونايف، با همکاری نزدیک شرکای اصلی از جمله دولت سرزمین های شمال غربی، هیئت مشاوره دانشگاهی، شورای مشورتی آکادمیک، سایر دانشگاه ها و سازمان های تحقیقاتی و دولت های بومی.
- حمایت از توسعه پردیس در مرکز شهر. در برنامه جامعه، شهر منطقه مرکزی شهر را به عنوان مکان ترجیحی برای دانشگاه مشخص کرده است. موقعیت مکانی مرکز شهر محرک اقتصادی مهمی برای احیای هسته مرکز شهر خواهد بود.



احیای مرکز شهر



به منظور احیای مرکز شهر، مرکز شهر به عنوان منطقه ای در محدوده خیابان ۴۷ تا خیابان ۵۴ و بلوار ۴۹ تا بلوار ۵۲ تعریف شده است. بی خانمانی، فقر، ایمنی، امنیت، پاکیزگی، اعتیاد و مشکلات روانی در مرکز شهر به عنوان دغدغه های دیرینه ساکنان و مشاغل نام برده شده اند. حل چنین مشکلات اجتماعی به صورت معنی دار مستلزم همکاری بین سطوح مختلف دولت و تلاش های هماهنگ است. صرف نظر از هزینه قابل توجه انسانی، این مشکلات تأثیر منفی زیادی بر توسعه اقتصادی دارند، که استفاده از مناطق اصلی توسط سرمایه گذاران و سرمایه گذاری در مشاغل را کاهش داده و نرخ های اماکن خالی را افزایش می دهند که به نوبه خود باعث کاهش بازدید کنندگان می شود.

احیای مرکز شهر اولویت کلیدی شورای شهر بوده است. شهر یلونایف چشم انداز احیای مرکز شهر و استراتژی احیای خرده فروشی برای مرکز شهر یلونایف (سپتامبر ۲۰۱۹) را مشخص کرده است. مشارکت جوامع در چند سال گذشته نشان داده است که ساکنان یلونایف به شدت نگران بی خانمانی و فقر در مرکز شهر هستند. برای احیای منطقه مرکزی شهر، شهر یلونایف باید فعالیت های زیر را انجام دهد:

- ادامه همکاری با سایر سطوح دولتی، غیرانتفاعی، شرکت های اجتماعی، بخش خصوصی، طرح های ابتکاری سیاست گذاری محلی و ... برای کمک به حل مشکلات اجتماعی، بر اساس فعالیت های فعلی در زمینه هایی مانند برنامه اشتغال بی خانمان ها، برنامه بهبود خیابان ها و کمپ سلامتی بومی قطب شمال
- تلاش برای جذب مستاجران کلیدی در منطقه و افزایش تعداد افراد ساکن در منطقه. در حال حاضر، حدود ۲۷۰۰ کارگر روزانه و ۱۵۰۰ نفر ساکن این منطقه هستند. در این راستا، شهر می تواند ایجاد ساختمان های مسکونی با تراکم بالا، دانشگاه، انکوباتور و شتاب دهنده تجاری، مرکز بازدیدکنندگان و تبلیغات بالاپر در محله و همچنین توسعه ۵۰/۵۰ اراضی خالی را که منطقه بندی شده است، ارتقا دهد که هدف آن افزایش تراکم کاربری مختلط است.

- تلاش برای جذب ساکنان بیشتر به منطقه با توسعه رویدادها، کنسرت ها، بازارهای غذا، پاسیو و سایر مکان ها، بهبود حمل و نقل عمومی (تسهیل دسترسی بیشتر به مرکز شهر)، تلاش برای تغییر تصور ساکنان از منطقه، و بهبود جذابیت منطقه (ایجاد انگیزه برای بهبود اجاره، محوطه سازی خیابان، بهبود روشنایی، نظافت و بهبود راه یابی).

- تشویق ایجاد منطقه بهبود کسب و کار محلی، که به هماهنگی و اجرای فعالیت های احیا نیز کمک می کند. استراتژی احیا بیان می کند که شهر یلونایف وقت کارکنان شهرداری و چندین سازمان بخش خصوصی را به سازماندهی فعالیت ها و رویدادهای مرکز شهر اختصاص می دهد. با این حال، هیچ واحدی مسئول راهنمایی یا کمک در توسعه مشاغل یا املاک یا بازاریابی در مرکز شهر یلونایف نیست.



آزمایش در هوای سرد



یلونایف موقعیت مناسبی برای انجام آزمایشات فناوری در هوای سرد دارد. شرکت های مختلف از جمله هلیکوپترهای بل، پورشه سیکورسکی، ایرباس/بمباردیر و جنرال موتورز تجهیزات را در یلونایف آزمایش کرده اند. یک گروه کاری متشکل از نمایندگان دولت سرزمین های شمال غربی، فرودگاه یلونایف، شهر یلونایف و گردشگری سرزمین های شمال غربی گرد هم آمده تا منطقه را به عنوان مقصد آزمایش هوای سرد معرفی کنند. دیگر جوامع کانادا، ایالات متحده و اروپا در توسعه بازار برای آزمایش هوای سرد بسیار موفق بوده اند.

شهر یلونایف باید آزمایش هوای سرد را به صورت زیر توسعه دهد:

- حمایت از تلاش های گروه کاری برای توسعه بیشتر یلونایف به عنوان مقصد آزمایش هوای سرد. اقدامات کلیدی شامل قابلیت های آزمایش در آب و هوای سرد در فعالیت های بازاریابی و در وب سایت شهر، حمایت از سرمایه گذاری بیشتر در تجهیزات و زیرساخت ها و ادامه تلاش ها برای ایجاد دانشگاه و افزایش ظرفیت بازدیدکنندگان در یلونایف است.
- حمایت از توسعه بیشتر فرودگاه یلونایف. این فرودگاه در حال توسعه یک برنامه جامع ۲۰ ساله (۲۰۴۰-۲۰۲۰) است که طرح های مختلف استراتژیکی را مشخص می کند. پیشرفت های احتمالی شامل ارتقا زیرساخت ها (از جمله گسترش باندها و همچنین آب و فاضلاب)، ایجاد YZF به عنوان یک فرودگاه بین المللی (با خدمات مرزی)، و افزایش ظرفیت فرودگاه به عنوان انبار تأمین/مرکز تدارکات برای جوامع و معادن شمالی است.

در سال ۲۰۱۹، شهر برنامه GROW، به معنی استراتژی غذا و کشاورزی یلونايف را منتشر کرد. بر اساس چشم انداز و اصول منشور مواد غذایی یلونايف، GROW برنامه بلند مدت برای افزایش فرصت های اجتماعی و تجاری در غذاهای شهری یلونايف و سیستم کشاورزی است. در سال ۲۰۱۷، دولت سرزمین های شمال غربی استراتژی احیای شیلات تجاری دریاچه برده بزرگ را منتشر کرد. این استراتژی ۲۵ اقدام را در چهار هدف استراتژیک مشخص می کند: افزایش تولید دریاچه، افزایش فرآوری در سرزمین های شمال غربی؛ رشد بازار سرزمین های شمال غربی؛ و دسترسی به بازارهای صادراتی

اقداماتی که شهر یلونايف برای توسعه بیشتر انجام می دهد عبارتند از:

- اصلاح یا ایجاد آئین نامه جدید برای تسهیل کشاورزی شهری، به عنوان بخشی از بررسی قوانین نظارتی
- همکاری با گروه های کشاورزی و ماهیگیری محلی برای توسعه نظارت، آموزش و توسعه بازارهای محلی و تولید کنندگان تجاری





اقدامات مهم و ارزیابی عملکرد



اقدامات مهم- برنامه ریزی برای اجرا

نظارت بر استراتژی توسعه اقتصادی

کارگروه شهردار و شورای شهر بر اجرای استراتژی نظارت خواهند کرد. در این راستا، در سال ۲۰۲۰، شهر اقدامات زیر را انجام داد:

- تنظیم مجدد شرایط مرجع برای کارگروه شهردار.

شرایط و ضوابط وظایف و مسئولیت ها، عضویت و برنامه جلسات کار گروه را مشخص می کند.

- تدوین برنامه اجرایی که فعالیت های سال ۲۰۲۰ را مشخص می کند.

برنامه اجرایی سالانه توسط مدیر توسعه و استراتژی اقتصادی تدوین شده و برای اظهارنظر به کارگروه شهردار و شورای شهر ارائه می شود. از همان قالب برای برنامه های آینده استفاده می شود. این برنامه مراحل خاص اقدامات و مسئولیت ها را مشخص می کند و سازمان های شریک را شناسایی می کند. همچنین بودجه سالانه نیز به تفصیل شرح داده می شود.

- تأیید استراتژی توسعه اقتصادی ۲۰۲۰-۲۴، شرایط و قوانین جدید کارگروه شهردار و برنامه اجرای ۲۰۲۰ را از شورای شهر دریافت کنید.